

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

УДК 004.057.5:355.01:005.936.3

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Олександр Силенко
здобувач

Запорізький національний університет (Україна)

Процес ефективної організації управління на підприємстві мобільного зв'язку в умовах військового стану сучасної ринкової економіки України є не тільки одним із найважливіших складників успішної комерційної діяльності, а також є важливим складником стабільності розвитку національної економіки, оскільки мобільний зв'язок є одним із найважливіших її структурних компонентів. Саме підприємства мобільного зв'язку значною мірою забезпечують комунікації та швидкий обмін інформацією в різних галузях економіки, прискорюють її подальший розвиток і цифрову трансформацію.

Процес організації управління на підприємстві мобільного зв'язку містить такі важливі структурні етапи:

Планування. Має такі складники, як визначення мети, цілей і завдань, а також розробку стратегії розвитку, оперативних і фінансових планів.

Організація. Передбачає створення ефективної структури підприємства й розподіл наявних ресурсів для досягнення цілей. Вона містить визначення внутрішніх, ролей і зон відповідальності, а також розподіл завдань і координацію дій різних підрозділів.

Виконання. Процес реалізації планів і завдань визначених на етапі планування, виконання потрібних робіт згідно зі встановленими стандартами й процедурами компанії.

Контроль. Процес моніторингу й оцінювання результатів діяльності підприємства, як порівняти з поставленими цілями й стандартами, а також, заходи для корегування або вдосконалення виробничих та управлінських процесів на підприємстві.

Інновації та управління змінами. Ці складові містять в себе стимулювання й підтримку новаторських ідей, а також управління змінами в організації для адаптації до змін у соціально-економічному середовищі (зокрема, викликаних військовою агресією).

Комунікація. Побудування системи ефективного обміну інформацією всередині організації та зовнішніми контрагентами, що сприяє більш ефективному розвитку підприємства.

Вказані складники організації управління на підприємстві мобільного зв'язку перебувають у процесі постійної взаємодії та утворюють цілісну систему, яка дає змогу ефективно управляти підприємством і досягати тактичних та стратегічних цілей.

Важливо відзначити, що агресія рф та військовий стан в Україні створюють низку унікальних викликів для підприємств, які вимагають адаптації та нових підходів до управління. Розглянемо кілька сучасних елементів ефективного управління підприємством в таких умовах.

Ризикове управління. Це систематичний процес ідентифікації, аналізу, оцінювання, контролю і мінімізації ризиків, що виникають у діяльності організації для забезпечення досягнення стратегічних цілей і збереження її стійкості й конкурентоспроможності. Ризикове управління допомагає оцінювати загрози, пов'язані з військовим конфліктом, такі як можливість обмежень на торгівлю, зміни в умовах виробництва й постачання.

Основні етапи ризикового управління містять:

- ідентифікацію ризиків, тобто, визначення потенційних загроз, подій або ситуацій, які можуть негативно вплинути на досягнення цілей підприємства;
- аналіз ризиків – оцінювання ймовірності й впливу ризикових подій на діяльність підприємства, а також визначення їхнього потенційного впливу на фінансовий стан, репутацію та інші аспекти;
- проведення оцінки ризиків на основі зібраних даних та інформації з метою визначення їхнього прийняттого рівня та пріоритетів для подальшого управління;
- управління ризиками містить розроблення упровадження заходів із мінімізації, передбачення або запобігання ризиків, а також ухвалення рішень щодо акцептування або відмови від ризикованих дій;
- моніторинг і контроль передбачає систематичне відстеження ризиків, а також оцінювання їх впливу на комерційну діяльність підприємства. Крім того, оцінюють ефективність вжитих заходів із мінімізації, а також коригування стратегій управління ризиками відповідно до змін ситуації.

Кризове планування – це систематичний процес розроблення передбачуваних та адаптивних стратегій і дій, спрямованих на управління й мінімізацію негативних наслідків кризових ситуацій або надзвичайних подій, які можуть виникнути в підприємстві. Цей процес передбачає аналіз потенційних ризиків і загроз, розроблення стратегій реагування, а також

упровадження й тестування планів дій для ефективного управління кризовими ситуаціями.

Основні складники кризового планування містять:

- ідентифікацію потенційних загроз і ризиків, тобто аналіз можливих сценаріїв кризових ситуацій – техногенні аварії, кібератаки, втрату ключового персоналу, територій та інші надзвичайні події;
- розроблення кризових планів, зокрема визначення конкретних дій і процедур, які треба вжити в разі виникнення кризової ситуації, включно з процесами комунікації, евакуації, відновлення бізнесу й інших невідкладних заходів;
- тестування та тренування – проведення симуляційних тренувань для перевірки ефективності кризових планів і підготовки персоналу до швидкого та адекватного реагування на надзвичайні ситуації;
- оновлення та підтримку – регулярне оновлення кризових планів і процедур відповідно до змін у внутрішньому й зовнішньому середовищі організації, а також перевірку готовності персоналу до виконання встановлених процедур;

Диверсифікація постачальників і ринків – це стратегічний підхід до управління постачанням і реалізацією продукції, який передбачає розподіл ризиків, пов'язаних із концентрацією виробництва або збуту на певних постачальників чи ринках, завдяки розширенню бази постачальників і ринків;

Основні аспекти диверсифікації постачальників і ринків містять:

- диверсифікацію партнерів-постачальників – використання декількох варіантів такого партнерства для отримання потрібних матеріалів, компонентів або послуг. Це дає змогу зменшити ризик перебоїв, обговорювати ціни й умови співпраці, а також забезпечувати якість і надійність постачання;
- ринкову диверсифікацію, тобто розширення географії збуту продукції на різні ринки й сегменти споживачів. Це допомагає зменшити залежність від одного ринку чи регіону, урахувати різні економічні й політичні умови на різних ринках, а також реагувати на зміни попиту й конкурентний тиск;
- стратегічне партнерство – налагодження довгострокових і взаємовигідних відносин із різними партнерами на різних ринках, що дає змогу розширити доступ до ресурсів і можливостей кооперації.

Диверсифікація постачальників і ринків є важливою стратегією для забезпечення стійкості й конкурентоспроможності підприємства, оскільки зменшує вплив ризиків, забезпечує доступ до різноманітних ресурсів і можливостей, а також сприяє розвитку довгострокових партнерських відносин у складних умовах військового стану.

Отже, усі вказані складники організації управління підприємством мобільного зв'язку, а також елементи ризикового й диверсифікованого управління забезпечують стабільність комерційної діяльності таких підприємств і позитивно впливає на стійкість економіки нашої держави до зовнішніх ризиків, пов'язаних із впливом військового стану, зовнішньоекономічними й політичними чинниками.

Список використаних джерел

1. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Business by Eric Ries., N.Y., Crown Business, 2011.
2. Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't, Simon Sinek, Oxford: Portfolio, 2014.
3. Менеджмент: навч. посіб. / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків: Мадрид, 2019. 231 с.
4. Менеджмент організацій: теорія та практика / Мальська М., Білоус С. та ін. Київ: SBA-Print, 2021. 190 с.
5. Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
6. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 560 с.
7. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колект. моногр. Полтава: Астрая, 2021. 188 с.
8. Мінцяберг Г. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією. Київ: Наш формат, 2018. 408 с.