

# ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей  
VI Міжнародної науково-практичної конференції  
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією  
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2024

## ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ СФЕР ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

*Сергій Іващенко*  
старший викладач

*Військово-юридичний інститут Національного юридичного  
університету імені Ярослава Мудрого (Україна)*

*Роман Коцюба,*  
курсант 2 навчального курсу

*Військово-юридичний інститут Національного юридичного  
університету імені Ярослава Мудрого (Україна)*

На сьогодні в сучасному світі розвиток сфери фізичної культури та спорту, фітнесу та рекреації, а також фізичної реабілітації є важливими аспектами забезпечення здоров'я й благополуччя населення. Проте в ринкових умовах існують певні проблеми, які ускладнюють їхній повний розвиток.

Фінансові обмеження. Вартість участі в спортивних заходах, фітнес-центрах або програмах реабілітації може бути високою, що ускладнює доступність для широкого кола населення, особливо для людей із низьким доходом.

Конкуренція. У сферах фітнесу й рекреації конкуренція може бути великою, що примушує підприємства використовувати стратегії ціноутворення й маркетингу для збереження та привертання клієнтів.

Інфраструктурні проблеми, недостатність спортивних майданчиків, фітнес-центрів і рекреаційних об'єктів може обмежувати доступність фізичної активності для громадськості, особливо у великих містах.

Брак кваліфікованого персоналу, недостатність кваліфікованих тренерів, інструкторів і медичного персоналу може впливати на якість послуг у цих сферах і збільшувати ризик травм.

Виклики технологій, швидкі зміни в технологіях можуть вимагати постійного оновлення обладнання й програмного забезпечення у спортивних закладах і центрах реабілітації, що може бути фінансово вимогливим.

Проблеми маркетингу й просування, залучення нових клієнтів й утримання наявних може бути складним завданням у конкурентному середовищі. Ефективне маркетингове планування та стратегії просування є важливими для успіху бізнесу в цих галузях.

Загальною метою розв'язання цих проблем є створення сприятливого середовища для здорового способу життя, забезпечення доступності фізичної активності й реабілітаційних послуг для всіх верств населення та забезпечення їхнього здоров'я й благополуччя. Для досягнення цих цілей можуть знадобитися різноманітні заходи, такі як державне регулювання, інвестиції в поліпшення інфраструктури, підтримка кваліфікованого персоналу й розвиток ефективних маркетингових стратегій.

Для розв'язання проблем розвитку сфер фізичної культури та спорту, фітнесу й рекреації, фізичної реабілітації в ринкових умовах можна вжити ряд заходів:

Фінансове підтримка і доступність – державні програми підтримки й зниження вартості членства для соціально вразливих груп населення. Також можливість розроблення спеціальних тарифів для школярів, студентів і пенсіонерів.

Регулювання конкуренції – розвиток антидемпінгових законів і встановлення стандартів якості послуг для забезпечення конкурентної середовища на ринку.

Інвестиції в інфраструктуру – збільшення інвестицій у будівництво й поліпшення спортивних закладів, фітнес-центрів, парків та об'єктів рекреації для забезпечення доступності фізичної активності для всіх верств населення.

Навчання та підвищення кваліфікації кадрів – розроблення програм підвищення кваліфікації для тренерів, інструкторів і медичного персоналу для забезпечення високої якості послуг і запобігання травматизму.

Використання технологій – упровадження сучасних технологій у спортивних закладах і центрах реабілітації для поліпшення якості обслуговування й підвищення ефективності тренувань і реабілітації.

Ефективне маркетингове планування – розроблення стратегій маркетингу й просування, спрямованих на залучення й утримання клієнтів, використання соціальних медіа й інших інструментів для просування послуг і подій.

Інформаційна кампанія та освіта населення – проведення інформаційних кампаній про важливість фізичної активності для здоров'я, поширення інформації про наявність спортивних закладів і програм реабілітації.

Загальна мета цих заходів полягає в забезпеченні доступності та якості послуг у сферах фізичної культури та спорту, фітнесу й рекреації, фізичної реабілітації, що сприятиме поліпшенню здоров'я та благополуччя населення.

Узагальнюючи, слід зазначити, що розвиток сфер фізичної культури та спорту, фітнесу й рекреації, фізичної реабілітації у ринкових умовах зіткнувся з декількома спільними проблемами. Вони містять фінансові обмеження, конкуренцію, інфраструктурні й технологічні виклики, брак кваліфікованого персоналу, проблеми маркетингу й просування. Ці проблеми

ускладнюють доступність фізичної активності, поліпшення здоров'я та благополуччя населення. Розв'язання цих проблем вимагатиме комплексного підходу з урахуванням фінансових, інфраструктурних, освітніх і медичних аспектів, а також активної участі держави, громадськості й приватного сектору.

### Список використаних джерел

1. Моїсеев С. О. Вимоги до планування предмета «фізична культура» (середня та старша школа) у контексті особистісно орієнтованої парадигми освіти. *Педагогічний альманах*: зб. наук. пр. Херсон, 2010. Вип. 8. С. 150–157.
2. Рибалка В. Особистий підхід до вивчення і розвитку творчого потенціалу молоді: особистісно-орієнтована освіта в умовах гуманітарної гімназії: проблеми, перспективи. *Освіта*. 2000. С. 19–26.
3. Слєпкань З. І. Наукові засади педагогічного процесу у вищій школі: навч. посіб. Київ: Вища шк., 2005. С. 67.
4. Мартиненко В. В. Проблеми неперервної професійної підготовки фахівців фізичного виховання і спорту. *Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту*. 2016. № 3. С. 55–58.
5. Бойчук Т., Голубева М., Левандовський О. Концептуальні засади становлення і розвитку спеціальності «Фізична реабілітація» в Україні. *Фізичне виховання, спорті культура здоров'я у сучасному суспільстві*: зб. наук. пр. Луцьк, 2018. Т. 3. С. 11–16.