

# ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей  
VI Міжнародної науково-практичної конференції  
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією  
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2024

## АДАПТАЦІЯ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДО ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

*Уляна Гузар*

*кандидат економічних наук, доцент*

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського (Україна)*

*Соломія Роговська*

*студентка*

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського (Україна)*

Досвід роботи українських закладів гостинності в перший повоєнний рік свідчить, що вони часто діяли безсистемно, втрачаючи кваліфікований персонал, значні фінансові й матеріально-технічні ресурси, позиції на ринку, а подекуди навіть бізнес. Тож розпочався пошук сучасних шляхів, форм і засобів протидії негативному впливу чинників зовнішнього середовища й адаптація готельно-ресторанного бізнесу до викликів сьогодення.

Мета дослідження – виявити можливі шляхи адаптації бізнесу до умов війни й потенційні можливості для збереження та розвитку галузі.

Серед ключових напрямів адаптації бізнес-процесів закладів індустрії гостинності до умов війни варто виокремити питання безпеки, тобто орієнтацію системи безпеки закладів гостинності на запобігання всім можливим ризикам для життя і здоров'я гостей. Така система безпеки передбачає оптимальне поєднання організаційних, технічних і фізичних заходів запобігання й своєчасного реагування на будь-яку небезпечну ситуацію. В умовах військового стану варто запровадити посилені стандарти безпеки, які передбачають оповіщення гостей про повітряні тривоги та їх завершення; облаштування безпечних місць / укриттів усім потрібним (вентиляцією, автономним опаленням, водяними помпами, генераторами, санвузлом, мінімальними засобами й ресурсами для комфорту) тощо [1].

У період військового стану в Україні спостерігається загальне зменшення туристичного потоку, що негативно впливає на формування попиту готельно-ресторанних послуг. Зменшення міжнародного туризму змушує готелі й ресторани звертати увагу на внутрішній туризм і розвиток місцевих туристичних напрямків. Готелі й ресторани шукають нові стратегії

для привернення гостей, включаючи спеціальні пропозиції для місцевих мешканців, реорганізацію бізнес-процесів і пошук нових ринків збуту.

Зменшення туристичного потоку має великий вплив на місцеву економіку, зокрема на рівень зайнятості й доходи підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Саме тому підприємства індустрії гостинності повинні виявляти гнучкість і швидко реагувати на зміни в середовищі, щоб забезпечити свою стабільність і конкурентоспроможність.

Отже, індустрія гостинності під час війни в Україні зітнулася із численними викликами й перешкодами, серед яких основними є безпека, знищення великої бази готельно-ресторанних закладів, втрата іміджу країни як туристичної держави через дезінформацію в медіа, зменшення інвестицій у розвиток гостинності загалом тощо. Для багатьох закладів індустрії гостинності це стало викликом для реорганізації та зміни бізнес-стратегій. Сьогодні варто враховувати нові підходи до адаптації бізнесу гостинності до умов сьогодення, зокрема безпеку гостей і персоналу, участь у партнерських програмах розвитку індустрії гостинності, просування послуг гостинності за допомогою соціального медіа маркетингу, ухвалення сміливих інноваційних рішень щодо підвищення якості послуг гостинності.

### Список використаних джерел

1. Жадан Т.А., Жадан Ю.В. Шляхи адаптації туристичного готельного бізнесу до умов війни. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти*: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 17–18 травня 2023 р. / редкол.: С. В. Мельниченко, В. М. Бандура, С. І. Мосіюк; Нац ун-т біоресурсів і природокористування України. Київ, 2023. С. 29–31. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66469>.