

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Андрій Бурдаш

здобувач

спеціальності «Туризм і рекреація»

Науковий керівник: Роман Скабара

канд. геог. наук, доцент

в.о. завідувача кафедри спортивного туризму

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Ресторанне господарство є важливою та невід'ємною частиною туристичної індустрії більшості держав світу, а в Україні ще й стає дієвим засобом, з одного боку, формування ринкового механізму господарювання, надходження коштів до загальнодержавного та місцевих бюджетів, створення високооплачуваних робочих місць, а з іншого – підтримання якості життя громадян.

З огляду на це, важливими і актуальними є наукові дослідження, метою яких є аналіз різних аспектів сучасного стану ресторанного господарства як частини сфери послуг, його місця і ролі у туристичній індустрії областей, регіонів, напрацювання рекомендацій щодо вдосконалення організації галузі на перспективу.

Об'єктом дослідження є ресторанне господарство Львівської області, а предметом – місце і роль ресторанного господарства у туристичній індустрії Львівської області, основні тенденції розвитку на початку ХХІ століття.

Метою дослідження було встановлення основних тенденцій і закономірностей розвитку ресторанного господарства, виявлення впливу головних чинників на його сучасний стан і перспективи розвитку в Львівській області, запропонувати рекомендації щодо вдосконалення співпраці з туристичною галуззю; для цього ми використали статистичну інформацію Головного управління статистики у Львівській області.

Маємо зазначити, що ресторанне господарство виконує в туристичній індустрії таку роль: сприяє залученню до обігу частки доходів туристів із різних регіонів і держав, створює умови для досягнення суспільних цілей розвитку, отримує значну частку доходів як від внутрішнього, так і міжнародного туризму, активізує валютні надходження, створює умови для експорту послуг, тут зосереджена значна частина матеріально-технічної бази туристичної індустрії.

Проаналізувавши наявність та різноманітність природних та історико-культурних туристичних ресурсів у Львівській області можна з впевненістю сказати, що вона є лідером у Карпатському регіоні та має високий туристично-рекреаційний потенціал, який, на жаль, на сьогодні використовується зовсім не ефективно.

Констатуємо, що туристична індустрія Львівської області представлена підприємствами, організаціями і установами, які спеціалізуються на різних видах туризму, мають відмінні риси геопросторової організації і чинники, що її визначають, різнонаправлені вектори росту [1;202].

Нами встановлено, що вигідне географічне положення (близькість кордону) Львівської області сприяє розвитку туристичної інфраструктури і, зокрема, ресторанного бізнесу.

Станом на 1 січня 2019 року в області діяло 2814 підприємств (юридичних осіб), що мають торгіву мережу та мережу ресторанного господарства: 4794 об'єкти роздрібної торгівлі та 2128 об'єкти ресторанного господарства [2;159].

Загалом у підприємствах готельного господарства області наприкінці аналізованого періоду часу діяло 198 структурних підрозділів сфери сервісу (на 15,1% більше, ніж у попередньому році та на 88,6% більше, ніж у 2000 році).

Впродовж перших двадцяти років ХХІ століття в ресторанному господарстві Львівської області, як і в індустрії гостинності регіону загалом, відбувались структурно-динамічні процеси розвитку, які потребують детального аналізу і врахування при прогнозуванні тенденцій на майбутнє; помітне скорочення кількості місць у кафе, барах і їдальнях при одночасному збільшенні кількості місць у ресторанах – від 8982 до 11936 місць у кінці періоду.

Якщо брати до уваги кількість об'єктів ресторанного господарства, то за аналізований період вона скоротилася на 409

одиниць за рахунок кафе і барів. Для усіх типів об'єктів ресторанного господарства, крім їдалень, характерним є зростання місткості: ресторани – з 88 до 93, кафе – з 35 до 38, бари – з 26 до 31. Як тенденцію необхідно згадати те, що між закладами харчування йде боротьба в основному за іноземних і платіжоспроможних вітчизняних туристів.

Відзначаємо, що взаємопов'язаними є проблеми і перспективи розвитку в Львівській області ресторанного господарства і туризму загалом.

Ключові слова: ресторан, ресторанне господарство, туризм, туристична індустрія.

Список використаних джерел:

1. Скабара Р. Соціальні функції туризму як пріоритетний елемент стратегії розвитку галузі / Роман Скабара // Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (26 травня 2021 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. – С. 201–203.

2. Статистичний щорічник Львівської області за 2021 рік / за ред. Світлани Зимовіної. – Львів : Головне управління статистики у Львівській області, 2022. – 304 с.