

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Анеля Запольська

студентка II курсу
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Андрій Запісоцький

аспірант II курсу

Науковий керівник: **Орислава Графська**

д-р екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Львівський державний університети фізичної культури

Імені Івана Боберського

АНАЛІЗ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ КОЛЬОРІВ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

В період інтенсивного розвитку підприємств готельного господарства, існує внутрішня конкуренція між суб'єктами господарювання. Тому для отримання домінуючої ролі серед великої кількості учасників ринку, та впізнаваності для потенційних споживачів, суб'єкти господарювання часто застосовують певні лайхаківі умови, або ж шукають оптимальні рішення в інтер'єрі які будуть максимально приваблювати клієнтів. Одних з таких рішень є застосування, або ж взаємозв'язок кольорової гами між собою. Проведемо аналіз взаємозв'язку кольорів для інтер'єру підприємств готельного господарства, або іншими словами готелю.

Готель (підприємство готельного господарства) - це перш за все місце відпочинку та розваг туристів, або ж інших зацікавлених в таких послугах осіб. Одним з найважливіших елементів інтер'єру в готелі є колірне рішення приміщення - колір стін, підлоги та оздоблення різними матеріалами (пластик, кераміка, гіпсокартон тощо). Для його створення важливі принципи контрасту та нюансу [1].

Вибір колірної гами в інтер'єрі готелю безпосередньо впливає на настрої відвідувачів. А ще на те, як довго відвідувачі готові користуватися послугами готелю, чи задоволені вони, чи порекомендують вони зрештою залишитися в готелі друзям і чи повернуться особисто. Визначаючись з палітрою кольорів для того чи іншого приміщення, варто розуміти вплив кольору на психологію

людини. Психологія інтер'єру — це створення гармонійних стосунків між особистістю та її простором. Психологія кольорів має великий вплив на сприйняття людського мозку та його відчуття. Залежно від архітектурного рішення інтер'єру кольори повинні підкреслювати, виявляти одні елементи і, навпаки, маскувати інші, візуально висувати або підсилювати ту чи іншу деталь конструкції приміщення, змінювати пропорції окремих частин або кімнат. Психологія внутрішнього кольору тісно пов'язана з фізіологією, освітленням і мистецтвом. Всі відтінки діляться на дві групи:

- Холодні;
- Теплі.

По-перше, це візуально збільшує простір. Теплі кольори візуально зменшують простір, але в той же час підвищують комфорт. Їх можна використовувати в просторах приміщення. Три кольори можуть формувати інтер'єру. Це основа, доповнення та підкреслення. Їх використовують у співвідношенні 60/30/10. 60% відводиться на фундамент, який зазвичай є оздобленням стін, підлоги і стелі. 30% займають інші кольори, найчастіше меблі. 10% відводиться спеціальному текстилю та аксесуарам. Базовий колір має бути базовим нейтральним, з вибраними додатковими сильнішими відтінками. Найяскравіші кольори виділяються як акцентні. Також важливо враховувати текстуру поверхні. Більш світлі відтінки краще виглядають поверх легкого глянцю. Темні кольори помітні на матовому покритті. Теплі кольори допомагають підкреслити фактуру дерева, холодні кольори – мармур або метал [2].

Отже, можемо відокремити те, як колір впливає на інтер'єр готелю (підприємства готельного господарства):

1. Правильний вибір кольорів у готельному інтер'єрі може створити позитивне перше враження і збільшити комфорт гостей.

2. Кольори мають великий вплив на емоційний стан людини, тому їх використання в готельному дизайні може впливати на настрій гостей.

3. Світлі кольори, такі як білий та світло-бежевий, створюють відчуття простору та світло ти у готельних номерах і загальних приміщеннях.

4. Теплі кольори, такі як помаранчевий та червоний, можуть надати інтер'єру готелю атмосферу затишку та зігрівання.

5. Холодні кольори, наприклад синій та зелений, можуть створювати відчуття спокою та релаксації, що особливо важливо для спальних номерів.

6. Важливо враховувати психологічні особливості гостей при виборі кольорів: наприклад, для готелів, спрямованих на бізнес-клієнтів, можуть бути вибрані більш стримані кольори.

7. Кольорова гармонія та контраст в інтер'єрі готелю можуть покращити загальний вигляд приміщень і зробити їх більш привабливими для гостей.

8. Використання акцентних кольорів може привернути увагу до окремих елементів інтер'єру, таких як меблі або декоративні деталі.

9. Усі аспекти дизайну готелю, включаючи кольори, повинні бути адаптовані до цільової аудиторії та концепції бренду готелю для досягнення максимального ефекту і задоволення потреб гостей.

10. Колір інтер'єру і його просторове вирішення повинні йти паралельно із самого початку проектування готелю.

Ключові слова: інтер'єр, кольори, готельне господарство.

Список використаних джерел:

1. Роглев Х. Й. Сучасні принципи оформлення інтер'єру готелів / Роглев Х. Й. // Основи готельного менеджменту. – Київ : Кондор, 2009. – 404 с.

2. Доценко А. Поєднання кольорів в інтер'єрі [Електронний ресурс] / А. Доценко. – URL: <https://borisstudio.com/uk/pravilne-poyednannya-koloriv-v-inter-yeri/>