

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Світлана Королик

студентка

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Ольга Владимир

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри управління інноваційною діяльністю

та сферою послуг

Тернопільський національний технічний університет

імені Івана Пулюя

ПІДПРИЄМСТВА МЕРЕЖЕВОГО ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА: НОВІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Із початком повномасштабної російсько-української війни готельний бізнес зіткнувся з новими труднощами та викликами діяльності. Готелі які припинили свою діяльність у перші дні повномасштабного вторгнення, були змушені кардинально перебудувати свої бізнес-процеси. Важливо було не лише забезпечити клієнтів звичним сервісом і безпекою, а й підтримати співробітників та їхні родини, займатися волонтерською діяльністю, надаючи укриття, приймаючи переселенців і організовуючи гуманітарну допомогу [1].

До допомоги долучилися міжнародні готелю, в тому числі представники мережевого готельного бізнесу. Світові готельєри активно допомагають вимушеним переселенцям з України, які потребують короткострокового притулку та відпочинку. На платформі Hotel Swaps представлено понад 400 готелів, що готові надати безкоштовні номери українцям. Зокрема, мережа готелів Hilton надає 1 мільйон ночей у своїх готелях для українців, які змушені залишати країну. Окрім Hilton, українці також могли зупинятися у готелях інших відомих мереж, таких як Le Meridien, Hyatt, Kempinski, Radisson та багато інших. Повний список доступним ставав після реєстрації на сайті. Одна особа могла безкоштовно залишитися максимум на 5 ночей. Для бронювання номера необхідно було:

- 1) подати заявку на безкоштовні номери на сайті та активувати

свій профіль;

- 2) отримати нараховані 5 монет: 1 монета = 1 ніч у готелі;
- 3) на сторінці пошуку готелів обрати бажаний готель;
- 4) вибрати потрібні дати та натиснути «Book now»;
- 5) ввести свої персональні дані;
- 6) після відправлення даних отримати підтвердження від готелю на електронну пошту;
- 7) при заселенні показати у готелі паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує громадянство чи проживання в Україні [2].

З перших днів війни ключовим завданням для більшості готелів було збереження персоналу. Сьогодні, після двох років бойових дій, основною проблемою стало забезпечення зайнятості команди в умовах зниженого попиту і малої кількості гостей. Ця ситуація виникла через те, що готельний бізнес фактично зупинився у перші місяці після вторгнення росії. Наприклад, у південних, центральних та східних регіонах країни рівень відмов від бронювань досягав 85-98% [3,4].

Ще однією проблемою для готелів стало порушення ланцюгів постачання. Через дефіцит палива та інші серйозні причини зруйнувалися налагоджені логістичні процеси, що негативно позначилося на забезпеченні необхідних ресурсів для нормального функціонування. Наприклад, у Ribas Hotels Group логістичні порушення вплинули на готелі, які перебували у стадії будівництва.

Введення комендантської години також суттєво змінило роботу готелів. Обмеження в часі ускладнюють процес поселення і виселення, що призводить до основного навантаження на денні зміни. Робота ресторанів, барів та SPA-зон обмежена за графіком, що знижує прибуток від додаткових послуг. Крім того, деякі послуги стали недоступними з міркувань безпеки під час повітряних тривог.

Дослідження національного готельного ринку, проведені у 2022-2023 роках, показують, що ситуація поступово стабілізується. Незважаючи на труднощі, готелі продовжують працювати, обслуговувати клієнтів, отримувати прибутки та вчасно сплачувати податки, тим самим підтримуючи економіку України. Зростання попиту на готельні послуги у західних областях України стимулювало

забудовників поновити роботу та розпочати нові проекти.

Незважаючи на складнощі, готельний бізнес залишається перспективним для інвестицій. За прогнозами аналітиків журналу Forbes, інвестиції у будівництво закладів розміщення вже зараз можуть приносити дохідність 10-15% річних. При цьому, середній термін окупності таких проектів складає 7-8 років за умови заповнюваності готелів на рівні 55-65% [4]. Отож, із завершенням війти готельний бізнес України отримає нові перспективні та привабливі можливості розвитку.

Ключові слова: мережеві готелі, готельний бізнес, війна, соціальна відповідальність, перспективи розвитку.

Список використаних джерел:

1. Владимир О. Суспільні виклики та соціальна відповідальність бізнесу у час війни / Владимир О., Бажанова Н. // Соціально-економічні проблеми і держава. –2022. –Вип. 2(27). – С. 45–62.

2. Hilton та інші готелі Європи пропонують безкоштовне розміщення для українців [Електронний ресурс]. – URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/220/hilton-ta-insi-goteli-jevropi-proponuyut-bezkostovne-rozmishhennya-dlya-ukrainciv>(дата звернення: 14.05.2024)

3. Владимир О. М. Основні тенденції розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу та сфери туризму у 2019–2021 роках / Владимир О. М. // Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. – Київ : Вид. центр КНУКіМ. 2021. – С. 311–315.

4. Жук Ю. І. Готельний бізнес України під час війни: пошук нових сенсів в умовах сучасних викликів / Жук Ю. І. // Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6–7 квітня 2023 р.). – Київ : КНУКІМ, 2023. – С. 320–323.