

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Юлія Яремко

студентка

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Уляна Новак

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри обліку та аудиту

Національний лісотехнічний університет України

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Ключовою складовою туристичної сфери багатьох країн є індустрія гостинності, яка відіграє важливу роль у їхній економіці, забезпечуючи робочі місця для мільйонів людей по всьому світу і виробляючи значну частину валового внутрішнього продукту багатьох країн. Основні галузі в індустрії гостинності включають готельний та ресторанний бізнес, підприємства туристичного та транспортного обслуговування, сферу розваг тощо. Ці галузі взаємодіють між собою, створюючи комплексні послуги для подорожуючих і місцевого населення.

Розвиток сфери гостинності відбувається під впливом змін способу життя самих споживачів. Сприйняття послуг у готелі чи ресторані сучасним споживачем за останні роки змінилося від ставлення до підприємства готельно-ресторанного господарства як до закладу, в якому можна не тільки пообідати, провести ділову зустріч, але й приватно провести час. Зміни в розвитку сфери обумовлені також підвищенням рівня зайнятості та відповідним скороченням частки домашньої праці, внаслідок чого люди дедалі частіше обідають та вечеряють поза домом.

Останнім часом в Україні спостерігається зростання інтересу до розвитку індустрії гостинності, що пов'язано з розвитком туризму та зростанням внутрішнього попиту на гостинні послуги. Спостерігається також тенденція до розвитку еко-туризму та сталої гостинності, що відображає загальні світові тенденції.

Не можемо не погодитись з О. Завадинською [1], що в Україні можна спостерігати такі сучасні інноваційні тенденції:

- поява монозакладів, які, зазвичай, зосереджуються на приготуванні певної етнічної страви з варіаціями: пасти, супу «Рамен», какао тощо;

- зсув від традиційних рекламних інструментів до співпраці з аудиторією он-лайн у сфері маркетингу підприємств готельно-ресторанного бізнесу;

- поступове запровадження елементів автоматизації виробництва: електронне меню, нові технології приготування їжі, можливість використання знижки за допомогою додатків на мобільному телефоні тощо.

Основними пріоритетами підприємств готельно-ресторанного бізнесу стають орієнтація на клієнта, покращення та пришвидшення сервісу, забезпечення високої якості послуг. Досягнення цих цілей неможливо уявити без запровадження сучасних інноваційних технологій, які, зокрема, охоплюють:

- наявність безкоштовного Wi-Fi, що дозволяє гостям комфортно працювати, зв'язуватися з рідними та друзями, а також отримувати доступ до інформації про місцеві пам'ятки та події. Безкоштовний Wi-Fi може бути привабливим фактором для клієнтів при виборі готелю або ресторану. Це може стати вирішальним фактором для тих, хто шукає місце для роботи або відпочинку;

- QR-коди і наявність електронного меню. QR-код – це двовимірний штрих-код, з якого телефон зчитує інформацію. Бізнесу винахід цього інструменту надав нові необмежені можливості для он-лайн взаємодії компаній та їх споживачів [2];

- відповідальне ставлення до природи. Екотренд захопив свідомість людей, що приносить велику користь для їх організму. Використання екологічно чистої продукції та матеріалів, відмова від поліетилену та сортування сміття стали нормою сучасної людини [2];

- розташування готелів у неймовірних місцях і умовах: у стародавніх замках, монастирях і соборах; у підземних бункерах; у колишніх в'язницях; на даху музею; у сніжних будиночках-іглу й будинках, повністю побудованих з льоду; в індійських вігвамах; у печерах, у дуплах і будиночках на деревах, під водою й у будиночках з кам'яної солі; у фортецях, вітряних млинах, на маяках тощо, а також

створення панорамних готелів, де гості можуть насолоджуватися панорамним оглядом міських околиць [3];

- підтримка крафтових виробників, що дозволяє закладам ресторанного бізнесу привертати та утримувати цільову аудиторію, яка цінує цінності унікальність, якість та аутентичність продуктів.

Застосування інноваційних технологій забезпечує лідерство на ринку. А гостям – розуміння того, що вони хочуть прийти саме у цей заклад, в якому може бути неординарна арт-програма або екзотичні страви в меню, які гості до цього ніде не куштували чи різні майстер-класи з мистецтва, кулінарії, музики або ремесел, регулярні музичні виступи, виставки картин або фотографій, а також інші види мистецьких заходів, що може стати цікавою додатковою послугою для гостей, що дозволить їм не лише розважитися, але й отримати нові навички або знання.

Отже, індустрія гостинності є динамічним сектором світової економіки загалом та України зокрема, а інноваційні технології спрямовані на задоволення потреб споживачів і підвищення конкурентоспроможності організації послуг у тісному взаємозв'язку з новими технологічними та маркетинговими рішеннями.

Ключові слова: тенденції, інновації, сфера гостинності, технології.

Список використаних джерел:

1. Завадинська О. Інноваційні технології господарювання в ресторанному бізнесі / О. Завадинська // Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. – 2018. – № 2. – С. 93–102.

2. Михайлов Б., Кузьмін О. Інноваційні технології та тренди в сфері гостинності сьогодні / Михайлов Б., Кузьмін О. // Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнар. участю (м. Львів, 18 травня 2023 року). – Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2023. – С. 155–160.

3. Юрченко О. Інновації в готельному бізнесі на сучасному етапі / О. Юрченко // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – 2014. – Вип. 34. – С. 292–300.