

# Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA  
NAUK O ZDROWIU



# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей  
IV Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
молодих учених  
з міжнародною участю  
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



**Рецензенти:**

доктор історичних наук, професор

**Наталія ЧОРНА**

*(Вінницький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

**Мирослава ДАНИЛЕВИЧ**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)*

*Рекомендувала до друку вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

**Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

**Альона Сорокіна**  
асистентка кафедри  
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу  
Херсонський державний університет

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Війна в Україні вплинула на всі сторони життя країни, змінивши все: настрій, цілі, прагнення, мрії. Війна справила величезний вплив на економіку, зокрема змінивши функціонування внутрішнього ринку кондитерських виробів. Але незважаючи на різні негативні тенденції на продовольчому ринку, солодощі все ж користуються попитом у покупців. Варто зазначити, що наявність війни в Україні не заважає виробникам вітчизняного кондитерського ринку вести власний бізнес, а навпаки, всі ризики, які є в їхньому бізнесі вони перетворюються на свої можливості. Зростання попиту та обсягів виробництва чітко відображається у поверненні на вже розвинені ринки та розвиток нових закордонних ринків збуту.

Так, згідно даних Міністерства економіки України, українські виробники кондитерської галузі змогли експортувати протягом вересня 2022 року такий вид продукції як кондитерські вироби із шоколаду в сумі, яка в підсумку склала 15,1 млн. дол. США, тобто на 34,20 % більше, ніж було експортованого цього виду продукції в серпні 2022 році.

Також, варто зауважити, що категорія товарів - солодощі та кондитерські вироби за час війни в країні характеризується позитивною динамікою щодо попиту на них і на внутрішніх ринках збуту, тобто всередині країни. Попит на солодощі та кондитерські вироби з березня по травень, 2022 року в порівнянні з аналогічним періодом 2021 року, є більшим на 1,2 % та складає 6,5 %, тобто більше, ніж у минулому періоді, коли результат попиту на цю категорію товарів був на рівні 5,3 %.

Але, не дивлячись на деякі присутні позитивні зміни на внутрішньому ринку кондитерської галузі, варто відмітити і про те, що наявність воєнного стану в країні зуміла значно змінити споживчі настрої населення. Одним із таких чинників пливу на дане становище виступає відчутне скорочення їх фінансових можливостей, оскільки, на даний час найголовнішим є вміння заощаджувати кошти. Іншим важливим чинником є те, що населення намагаються обмежити себе в деяких речах таких як побут, та харчування, а також «переведення» фінансової допомоги для потреб військових (ЗСУ). Також, не варто забувати про міграцію громадян України закордон з метою безпеки свого життя та здоров'я.

Не дивлячись на відчутне ускладнення логістичних каналів та логістичних механізмів, уряд країни все ж таки зміг адаптуватися під сучасні реалії ведення бізнесу в державі в умовах війни та налагодити основні канали постачання та збуту продукції. Так, до значної позитивної динаміки можна віднести наявне зростання обсягів експорту різноманітної товарів національного виробництва, зокрема, і продукції кондитерської галузі. Необхідно відмітити, що ці товари відносять до продукції із значною доданою вартістю, що, у свою чергу позитивно впливає на підтримку економіки країни. Саме тому, уряд держави намагається в першу чергу стимулювати переробну промисловість, для того, щоб якомога більше збільшити показник експорту даних товарів, що допоможе відновити цей вид бізнесу, та сприяє веденню успішної діяльності на основних зовнішніх ринках збуту тощо.

*Ключові слова:* кондитерська галузь, експорт, зовнішні ринки, збут, економіка.

#### **Список використаних джерел:**

1. Зміна структури українського експорту через війну [Електронний ресурс]. – URL: [https://export.gov.ua/news/4174zmina\\_strukturi\\_ukrainskogo\\_eksportu\\_cherez\\_viinu](https://export.gov.ua/news/4174zmina_strukturi_ukrainskogo_eksportu_cherez_viinu) (дата звернення: 05.05.2024).

2. Малолеткова О. Україна нарощує експорт продуктів переробки [Електронний ресурс]. – URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/ukrayina-naroshuye-eksport-produktiv-pererobki/> (дата звернення: 28.07.2022).