

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Ольга Буць
студентка спеціальності «Менеджмент»
Науковий керівник: Роман Скабара
канд. геогр. наук, доцент,
в.о. завідувача кафедри спортивного туризму
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського

СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ

Тенденції та перспективи розвитку туризму і індустрії гостинності в світі визначають кілька десятків держав, до когорти яких належить і Японія, яка, поряд з Китаєм, є лідером в Азії у цьому секторі економіки. Державна туристична політика цієї країни орієнтується на розвиток туризму як важливої галузі економіки, що загалом сприяє привабливості країни для іноземних відвідувачів та забезпечує стабільний розвиток.

Уряд Японії активно рекламує японську культурну спадщину, інвестує в туристичну інфраструктуру, надає підтримку підприємствам через фіскальне послаблення, здійснює грантові та інші заходи, що стимулюють інновації в галузі.

Об'єктом дослідження є туристична індустрія Японії, що складається з таких частин: 1) підприємства, що забезпечують перевезення туристів; 2) організатори туризму, що обслуговують туристів безпосередньо на маршруті; 3) засоби розміщення і ночівлі туристів (готелі та інше); 4) заклади харчування різного типу; 5) виробники додаткових послуг.

Предметом дослідження є структурно-динамічні процеси розвитку міжнародного та внутрішнього туризму в Японії та чинники, які на ці процеси впливають.

Головною метою дослідження є визначення напрямів розвитку туристичної індустрії Японії, які найбільше сприяють чи заважають цьому процесу.

Для досягнення дослідницької мети використали літературний і статистичні методи. Джерельною базою дослідження є статистичні матеріали Всесвітньої туристичної організації та Статистичного бюро туризму Японії.

В сучасних умовах основні структурно-динамічні процеси, що відбуваються в туристичній індустрії Японії, на нашу думку, відображають всеосяжну трансформацію, зумовлену як внутрішніми факторами, так і змінами на міжнародному туристичному ринку.

Сьогодні Японія, з її багатогранною культурною спадщиною, інноваційним підходом до господарювання та унікальними природними ландшафтами, приваблює мільйони мандрівників щороку.

В'їзний туризм вважається перспективним джерелом доходу з потенціалом для зростання. Внесок іноземного туризму у туристичний ВВП постійно зростав у роки до пандемії COVID-19, як і витрати іноземних відвідувачів на туризм.

Більшість іноземних відвідувачів приїжджають з сусідніх країн Східної Азії (60%), Північної Америки (20%), Європи (15%) та інших регіонів (5%) [1].

На таку просторову диференціацію в'їзного туристичного потоку, на нашу думку, впливає: 1) географічна положення; 2) рівень доходів населення країн-постачальників, мова йде про США та західноєвропейські держави; 3) наявність об'єктів тур показу, наприклад, Токійська башта, храм Сенсо-дзі, гора Фудзіяма, Імператорський палац тощо.

Маємо розуміти, що у 2020 р. світ зазнав серйозних обмежень через пандемію COVID-19, що значно зменшило інтенсивність подорожей; різні заборони також істотно вплинули на туризм у Японії. Якщо у 2019 р. на острови прибуло 31,8 млн. іноземних туристів, то у 2022 р. – лише 1,52; вже у 2023 р. після відміни більшості обмежень ця цифра сягнула 25,0 млн.

Через пандемію відбулося значне зниження рівня заповнюваності засобів розміщення і ночівлі, спостерігаємо зміни і у виборі туристами способу пересування. Як наслідок обмежень, використання залізниці зменшилося, тоді як використання особистих автомобілів для туристичних поїздок на відпочинок зросло.

Таким чином мандрівники намагалися мінімізувати ризик інфікування, зменшивши непотрібні контакти з іншими людьми. Це

призвело до того, що автомобіль зміцнив свої позиції як основний вид транспорту, що використовується для мандрівок.

Структурно-динамічні процеси розвитку туризму в Японії перебувають під впливом чинників, дія яких опосередкована активною державною туристичною політикою; операторами цієї політики є урядові і спеціалізовані комерційні організації, які завжди працюють із залученням представників місцевих органів влади та локальних професійних об'єднань.

Ключові слова: туризм, турист, туристична індустрія, внутрішній туризм, подорож, мотивація подорожі.

Список використаних джерел:

1. Japan Tourism Statistics – Trends in Visitor Arrivals to Japan, UNESCAP, JNTO [Electronic resource]. – URL: https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR3F2BlmvcI0RdssbB2In9_Qiwq3JigiBwDvy0JEowivfMH-SmOwiWc-Cko_aem_AW3eqaf2VXJ9A4eGm5aNRSqmJbNIaSIIt9Ps7hzfTqycryLKbyyoGJ6y_ryDsyfcwsRfgIpWA4sugUSn7kU6RSNf#graph--inbound--travelers--transition (date of application: 17.05.2024).