

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Вікторія - Тамара Миронова

студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Орислава Графська

д-р екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Львівський державний університети фізичної культури

імені Івана Боберського

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Підприємства готельного та ресторанного бізнесу в продовж минулих десяти років до початку всесвітньої пандемії Covid-19, та початку повномаштабної війни займав важливу роль в розвитку всієї туристичної галузі та загалом індустрії гостинності. Відповідно існував чи малий попит на підприємства готельного господарства, тому інтенсивність та взаємний їх розвиток можна назвати як одною із складових розвитку туризму загалом.

Саме підприємства готельні господарства є важливою складовою розвитку туризму в Україні. Їх розвиток сприяє залученню іноземних туристів, створенню нових робочих місць та підвищенню економічного рівня регіонів. Більш розвинуті готельні інфраструктури сприяють зростанню туристичного потенціалу країни та позитивно впливають на її імідж у світі.

Аналізуючи роль підприємств готельного господарства, та розглядаючи його вплив на привертання іноземних туристів, створення нових робочих місць та підвищення економічного рівня регіонів, можемо стверджувати, що саме підприємства готельного бізнесу є складовою розвитку туризму.

В умовах ринкових форм господарювання проблема формування ефективної ринкової інфраструктури туризму є надзвичайно актуальною. Ефективно діюча сучасна туристична інфраструктура є важливим чинником формування конкурентоспроможної вітчизняної туристичної галузі у світовому розподілу праці.

Відзначимо, що Всесвітня туристська організація до складу інфраструктури туризму відносить:

- засоби розміщення (готелі, мотелі, хостели, пансіонати, кемпінги тощо);
- транспортний зв'язок і послуги;
- об'єкти надання туристської інформації;
- заклади харчування (ресторани, кафе, бари тощо);
- заклади культури та розваг;
- об'єкти фінансових послуг [1].

Підприємствами готельного господарства (закладами розміщення) називають будь-які підприємства, де подорожуючим надають епізодично або регулярно місце для ночівлі.

Представимо типи готельних підприємств для відпочинку :

- курортні (бальнеологічні, кліматичні, грязелікувальні, лікувально-оздоровчі заклади);
- стаціонарними і туристсько-екскурсійними [2].

Сутність концепції туристичного готельного підприємства полягає в оптимальному задоволенні потреб туристів і екскурсантів, тобто ці підприємства призначені для туристів, які прагнуть активного відпочинку. Туристичне підприємство готельного господарства, як правило, розташовують на туристичних маршрутах.

Розвиток готельного господарства в Україні сьогодні стримується низкою чинників :

- економічна криза;
- недоліки в роботі фінансово-банківської системи;
- обмежена платоспроможність населення;
- недосконала податкова система [3].

Законодавчо-правова база не відповідає вимогам сьогодення, немає інструкцій та інших нормативних документів, які були б логічно були взаємопов'язані і не суперечили один одному.

Підприємства готельне господарство є однією з складових частин туристичної індустрії. Матеріальна база, що призначена для розміщення туристів, посідає одне з перших місць при формуванні туристичної інфраструктури, а якість проживання та відповідне обслуговування впливають на рівень туристичного сервісу. Тому готельна індустрія стрімко розвивається, що приносить значні грошові надходження, в тому числі валютні. Вітчизняна готельна галузь стає невідомою складовою світового готельного господарства. Такий швидкий темп інтеграції до європейських стандартів пояснюється

зручним географічним положенням України, яка розташована в центрі Європи. Та не менш швидким зростанням українського бізнесу, що також активізує розвиток ділового туризму. Тому на сьогоднішній день є актуальним підвищення економічної ефективності готельного сектору зокрема та туристичної індустрії загалом навіть в умовах дії воєнного стану в Україні.

Ключові слова: готельне господарство, розвиток, туризм.

Список використаних джерел:

1. Державний університет «Житомирська політехніка» [Електронний ресурс]. – URL: <https://conf.ztu.edu.ua>
2. Освіта [Електронний ресурс]. – URL: <https://osvita.ua>
3. Інституційний репозитарій Національного університету харчових технологій [Електронний ресурс]. – URL: <https://dspace.nuft.edu.ua>