

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Світлана Петрова

студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Алла Лук'янець

старший викладач

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТА ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Вступ. Гастрономічний туризм – це вид туризму, пов'язаний з ознайомленням із виробництвом, технологією приготування та дегустацією національних страв і напоїв, а також кулінарними традиціями народів світу [1].

У сучасному світі туризм стає все більш спеціалізованим, зокрема, винний та гастрономічний туризм набирають популярності як унікальні форми подорожей. Україна, багата на культурні та гастрономічні традиції, також прагне активно розвивати ці напрямки. Дослідження інноваційних тенденцій у розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні дозволить з'ясувати сучасний стан цих сегментів та виявити перспективи подальшого розвитку.

Мета. Основною метою даного дослідження є аналіз і оцінка інноваційних тенденцій у винному та гастрономічному туризмі в Україні.

Результати. Інноваційні тенденції розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні свідчать про зростання інтересу до цих напрямків як серед місцевих туристів, так і серед іноземних відвідувачів. Новаторські підходи сприяють розширенню туристичної інфраструктури, підвищенню рівня обслуговування та популяризації української культури й кухні.

Гастрономічний туризм – це туризм, що знайомить із кулінарними традиціями різних країн світу і являє собою синтез екології, культури та виробництва. Гастрономічні тури передбачають знайомство з унікальними технологіями виробництва місцевих харчових продуктів і традиційними способами їхнього споживання,

навчання кулінарної майстерності та участь у фестивалях і тематичних культурних заходах.

Відзначимо, що в українській туризмології немає єдиного термінологічного визначення цього виду туризму. Зустрічаються терміни кулінарний туризм, винно-гастрономічний туризм, гурмантури, гастрономічний туризм [2].

Україна має великий потенціал у винному та гастрономічному туризмі, і останні роки спостерігається зростання зацікавленості як місцевих, так і іноземних туристів цими напрямками. Інноваційні підходи в цих галузях дозволяють створювати унікальні туристичні пропозиції і залучати нові аудиторії.

Інноваційні тенденції розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні

Інноваційна тенденція	Опис	Приклади реалізації
Винні тури	Організація турів до винних підприємств зі смакуванням вина та ознайомленням з виноробним процесом.	Винні маршрути в Карпатах; екскурсії до підприємств Одеського виноробного регіону.
Гастрофестивалі та кулінарні події	Проведення щорічних гастрофестивалів, де демонструються страви місцевої кухні та винні відомості.	Фестиваль винограду і вина «Ужгородська бочка»; гастрофестиваль «Смачна Україна» у Львові.
Розвиток еко-туризму у виноробній сфері	Акцент на екологічність та сталість у виробництві вина; пропозиції еко-туру на винних заводах.	Організація екскурсій в еко-винних готелях у Карпатах; зелені турпослуги в Закарпатті.
Винні спа-центри	Об'єднання винної терапії зі спа-процедурами для створення комплексних турів.	Винні ванни в Старому Самборі.
Винні екскурсії на велосипедах	Організація велоекскурсій до винних підприємств зі смакуванням вина та обідом у мальовничих місцях.	Велоекскурсії в Хмельницькому регіоні; велопохід на виноградники Поділля.

Представлені інноваційні тенденції в галузі винного та гастрономічного туризму в Україні підтримують зростання інтересу до цих сегментів і створюють нові можливості для туристичної індустрії. Реалізація подібних ініціатив сприятиме розвитку регіонального туризму, підвищить туристичний попит і допоможе залучити увагу міжнародної аудиторії.

Висновки. Україна, яка відома своїми виноробними традиціями та унікальною кухнею, має великий потенціал у розвитку винного та гастрономічного туризму. Особливу увагу слід звертати на розвиток інфраструктури, підвищення якості обслуговування та залучення інноваційних технологій у ці галузі. Такий підхід сприятиме залученню нових туристів, підвищенню економічної діяльності в регіонах та підтримці національних традицій.

Ключові слова: винний туризм, гастрономічний туризм, інновації, Україна, тенденції розвитку.

Список використаних джерел:

1. Корнілова В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму [Електронний ресурс] / Корнілова В., Корнілова Н. // Ефективна економіка. – 2018. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/37.pdf (дата звернення: 10.05.2024).

2. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. Все про туризм. Туристична бібліотека [Електронний ресурс]. –URL: https://tourlib.net/statti_ukr/basjuk3.htm (дата звернення: 10.05.2024).