

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



WYŻSZA SZKOŁA
NAUK O ZDROWIU



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)*

м. Львів

30 травня 2024 року



Рецензенти:

доктор історичних наук, професор

Наталія ЧОРНА

*(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету)*

доктор педагогічних наук, професор

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)*

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп.

IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет

фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

Маркіян Цімура
аспірант,
Ілля Ксьонженко
студент,

Львівський університет бізнесу і права

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

В сучасних умовах функціонування підприємств готельного господарства присутній постійний «виклик» так званої конкуренції між суб'єктами господарювання, та забезпечення вимог і потреб які диктує саме споживач послуг. Сучасні споживачі є надзвичайно ерудованими та обізнаними в частині пропозицій які є на ринку, і вони хочуть отримувати максимально досконалий продукт від суб'єктів господарювання, за доступною ціною .

Туристична галузь є галуззю ринкової економіки яка демонструє динаміку розвитку, навіть в складних форс- мажорних умовах таких як є на сьогоднішній день, а саме це понад два роки воєнний стан, але попри всі негативні фактори галузь продовжує функціонувати та активно розвиватися.

Відзначимо , що туризм і туристична галузь загалом в сучасному сьогодні кардинально відрізняється від його первинної форми – люди зараз не просто займаються паломництвом, як це було на етапі встановлення туризму, як галузі індустрії гостинності , ай досліджують себе крізь пізнання довкілля. В такому складному процесі залучено неймовірну кількість туристичної інфраструктури – ресторани, готелі, екскурсійні бюро. За рахунок посиленого розвитку туристичної галузі протягом останніх десятиліть, очікування туристів вирости і продовжують рости у геометричній прогресії – вже недостатньо просто мати що поїсти і де переночувати.

Сьогоднішній споживач хоче, щоб комфорт і якість донесення до нього інформації простягалися червоною ниткою крізь всю його подорож. У зв'язку із стрімким розвитком складності потреб туристу,

ринок туристичної інфраструктури має висувати більш якісні і пропрацьовані пропозиції.

Виходячи із цього, якісний відпочинок у хорошому готелі більше не може бути виключено із туристичної програми. На жаль, багатьом недоступна усвідомленість важливості розвитку закладів готельного господарства, але, фактично, якісно надані послуги в готелі – запорука хорошого відпочинку туриста, його гарного настрою і здатності до сприйняття інформації. Споживач, який не має можливості задовольнити свої базові потреби, менше всього буде хотіти проводити час на екскурсії або в пошуках цікавих особливостей пам'яток культурної спадщини. Фактично, одна з головних функцій туризму – пізнання світу – абсолютно нівелюється під впливом деградації системи обслуговування туристів у закладах готельного господарства.

Розвиток підприємств готельного господарства є критично важливою ланкою для функціонування індустрії туризму. Підприємства України активно вивчають це питання і займаються впровадженням сучасних цікавих рішень з метою покращення і урізноманітнення досвіду споживачів. Для підвищення ефективності впливу таких рішень на загальну прибутковість підприємства,

Також це вважається наслідком великої кількості продажів, які існують завдяки запитам людей на отримання якісно наданої послуги, необхідно впровадити декілька важливих інструментів пізнання свого гостя, зокрема аналіз цільової аудиторії і її потреб, активна робота із відгуками та професійною підготовкою персоналу.

Отже, підсумовуючи вище зазначене варто визначити критичну важливість розвитку готельного господарства для існування індустрії туризму в загальному. Це обов'язково приведе до підвищення рівня якості надання послуг, що дозволить споживачам отримувати більш яскравий досвід від деталізованих і складних туристичних програм.

Ключові слова: розвиток, туристична галузь, готельне господарство.

Список використаних джерел:

1. Державний університет «Житомирська політехніка» [Електронний ресурс]. – URL: <https://conf.ztu.edu.ua>
2. Освіта [Електронний ресурс]. – URL: <https://osvita.ua>