



Силабус курсу

КОНЦЕПЦІЇ ТУРИЗМОЗНАВСТВА



Освітній рівень: третій (освітньо-науковий)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Рік підготовки: –2, семестр – 1

Компонент освітньо-наукової програми: обов'язковий

Обсяг курсу – 6 кредитів (180 годин, з них 40 – лекції, 20 – семінарські заняття, самостійної роботи – 120 год.).

Керівники курсу:

к.геогр.н., доц.

Худоба Володимир Володимирович

khudoba.volodymyr@gmail.com

к.геогр.н., ст. викл.

Кучер Павло Вікторович

Контактна інформація:

pavlokuch@gmail.com

Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування в аспірантів комплексу компетентностей, пов'язаних з розумінням концепцій туризмознавства.

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу ознайомитися з концептуальними засадами розвитку туристичної сфери; проаналізувати Історичні етапи розвитку туризму; ознайомитися із основними сучасними концепціями туризмознавства як серед закордонних так і Українських авторів та навчитися вирішувати її прикладні проблеми.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття аспірантами теоретичних знань щодо концепцій сталого розвитку туризму, концепту духовності, концепції системності, концепції рекреалогії та концепції розвитку зеленого туризму.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретичні основи туризмознавства та принципи його класифікації	Розуміти сутність наукової дисципліни : об'єкт, предмет, цілі та завдання. Знати основні терміни і поняття туризмознавства. Мати уявлення про теоретико-методологічне осмислення феномену туризму.	Обговорення на семінарському занятті
2. Історичні етапи розвитку туризму	Знати передумови туристичних подорожей та відкриттів Знати особливості формування й розвитку організованого та масового туризму. Розуміти сучасні напрямки розвитку світового туризму.	Обговорення на семінарському занятті.
3. Розвиток туризму в Україні	Розуміти сутність розвитку туризму в Україні. Знати зародження та розвиток мандрівництва. Розуміти роль формування туристичної індустрії як важливого елемента сталого розвитку туризму. Знати особливості діяльності туристичних організацій.	Обговорення на семінарському занятті. Групова дискусія
4. Система туризму як об'єкт наукового пізнання	Розуміти систему туризму як об'єкту наукового пізнання. Орієнтуватися у питаннях туризму як індикатора природокористування та збереження природних умов (соціо-еколого-економічна система). Розуміти моделі туристичної інфраструктури. Володіти теоретичним матеріалом щодо систем розвитку туризму.	Обговорення на семінарському занятті.
5. Становлення та розвиток теорії туризму	Мати уявлення про розвиток теорії туризму. Уміти аналізувати Об'єктивні передумови виникнення теорії туризму. Знати специфіку розвитку теорії сучасного туризму. Розуміти взаємозв'язок туризмознавства з іншими науками.	Обговорення на семінарському занятті.
6. Основні дослідницькі підходи в розвитку туризмознавства	Розуміти основні підходи у розвитку туризмознавства. Знати методи географічних досліджень. Знати методи досліджень в туризмі як цілісної системи.	Обговорення на семінарському занятті.
7. Теорії туризму як складові туризмології	Мати розуміння теорії туризму як складові туризмології. Знати специфіку різних теорій, зокрема теорії периферії В. Крісталлера, теорії дифузії інновацій, теорії двох туристичних секторів, теорія досвіду Г.Когена, теорії конфлікту в туризмі.	Обговорення на семінарському занятті.
8. Синергетика як теорія самоорганізації систем	Розуміти синергетичний підхід як теорію самоорганізації систем. Знати синергетичну парадигма. Мати уявлення про принципи синергетики.	Обговорення на семінарському занятті.
9. Теоретичні моделі туризму	Знати теоретичні моделі туризму. Мати уявлення про модель туриста і модель туризму (за Ж.Шафарі). Знати модель циклу еволюції туристичного простору Р.В.Бутлера та модель сприйняття туристичного простору.	

10. Сутність теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві	Знати зміст та структуру парадигми сталого розвитку туризму: сутність, принципи, критерії. Знати міжнародний досвід та роль ООН у визначенні його засад. Мати уявлення про Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку. Розуміти значення туристичної дестинації як управлінської категорії. Знати основні риси та характеристики дестинації.	Обговорення на семінарському занятті
11. Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір	Знати концепції релігійно-поломницького туризму. Розуміти культуро-творчий потенціал релігійного туризму. Ознайомитись із світоглядно-аксіологічним виміром у туризмі.	Обговорення на семінарському занятті
12. Концепція системності у науковому пізнанні туризмознавства	Ознайомитись із ландшафтознавчим аналізом рекреаційних умов та ресурсів. Знати модель рекреаційної системи. Мати уявлення концепцію ареалу туристичної активності.	Обговорення на семінарському занятті
13. Концепції рекреалогії	Ознайомитись із концепціями рекреалогії. Вивчити типології концепцій. Мати розуміння гумано-центрованих концепцій, Економо-центрованих концепцій та концепцій туристичної урбанізації.	Обговорення на семінарському занятті
14. Теорії та концепції розвитку зеленого туризму	Ознайомитись із концепціями розвитку зеленого туризму. Мати розуміння концепції самознищення розвитку туризму та теорії центральних місць (за Г. Величком).	Обговорення на семінарському занятті

Відповідно до освітньо-наукової програми спеціальності «Туризм і рекреація» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти здобувачі мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу нових знань, критичного оцінювання, переосмислення, генерування нових ідей та досягнення наукових цілей.

ЗК 5. Здатність виявляти та вирішувати наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати науково обґрунтовані рішення.

2) фахові компетентності:

СК 1. Здатність до оволодіння глибокими знаннями із спеціальності, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем туризмознавства.

СК 6. Здатність визначати та аналізувати сучасні тенденції розвитку туристичної сфери в Україні та світі, виокремлювати та вирішувати науково-практичні проблеми організації спеціалізованих видів туризму.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти загальними дослідницькими компетентностями, системним науковим світоглядом та здатністю до генерування нових наукових ідей на засадах переосмислення наявних підходів, інноваційності та сталості.

ПРН 13. Проводити оцінку туристичного потенціалу та ефективності функціонування туристичного комплексу країни; аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку регіональних туристичних систем.

ПРН 15. Використовувати досвід зарубіжних країн у реалізації програм розвитку туристичної сфери в Україні та її регіонах; аналізувати фактори зовнішнього середовища діяльності туристичних підприємств з метою формування інноваційних моделей їх розвитку.

Літературні джерела

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – Київ : В-во Київського університету, 2001. 395 с.

2. Герасименко В. Г. Формування і розвиток теорії туризму /В. А. Смолій, В.К. Федорченко, В. І. Цибух. Передмова В. М. Литвина. – Київ: Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.

3. Кузик С. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / Степан Кузик. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 254 с.

4. Методологія та практика сталого розвитку туризму : монографія / за заг. ред. І.В. Черниш. Полтава :Полт НТУ ім. Ю. Кондратюка, 2018. 452 с.

5. Модернізація туризмознавства :теорія і практика партнерства : монографія / за заг. ред. Г. П. Скляра. Полтава : ПУЕТ, 2015. 373 с.

6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук. ред. проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВЛуцького НТУ, 2018. 340 с.

7. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. рея, В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. - 264 с: - Бібліогр. 266 с.

8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : Т86 монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. — К. : ВЦ «Академія», 2013. — 368 с. — (Серія «Монограф»).

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські заняття, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання курсу відбувається у визначеному положеннями Університету порядку.

Політика щодо академічної доброчесності: Усі види робіт виконуються аспірантами самостійно. У конспектах самопідготовки до семінарських занять

необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній формі, а також шляхом оцінювання активності аспірантів під час лекцій і обговорення вивченого матеріалу. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 80 (по 14 балів за 1 і 2 теми, 4 бали за тему 7 і по 8 балів за кожен із решти тем).

Підсумковий контроль – залік, який виставляється за результатами поточного контролю та оцінювання курсового проєкту (максимум 20 балів). Максимальна кількість балів за курс – 100.