

Діана ЦЕСЬЦІВ

викладач кафедри туризму

*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

На сьогодні туризм є сферою соціально-економічного комплексу, яка в багатьох країнах стала індустрією, що бурхливо розвивається. Значення туризму у світі постійно збільшується. Особливість сучасного етапу розвитку туризму полягає в зміні його організаційних форм і проникненні в туристичний бізнес транспортних, торгових, промислових і інших компаній.

Туристична індустрія починає значно зміцнювати свої позиції на українському й закордонному ринках, що позначається на розвитку країни й регіонів, впливає на структуру економіки загалом. Туризм дає змогу розвивати місцеву інфраструктуру, створювати додаткові робочі місця, стимулювати обслуговувальні галузі.

Доходи від туризму утворюються в результаті витрат туристів, таких як, наприклад, комплексні поїздки, пакети послуг на відпочинок і тури, розміщення, транспорту і так далі, які визначаються як загальну суму споживчих витрат, які потребує відвідувач під час поїздки й перебування в місці відпочинку. Гроші, які туристи витрачають у місці перебування, створюють доходи загалом для країни. Кожна гривня, що заробляється на оборотах засобів і послуг, знову йде на рахунки підприємств. Особи, що виступають постачальниками для туристичного підприємства, у результаті отримують власні доходи. І в цьому разі дохід виходить з приростом.

Гроші туристів починають повністю працювати на економіку країни, коли туристичне підприємство купує місцеві

товари, що дає змогу використати частину доходів, отриманих з виручки від продажу туристичних послуг і товарів, на виплати заробітної плати працівникам, створення фонду накопичення і спрямувати на податки. Таким чином, збільшення доходу й управління виробництвом туристичного продукту посилює подвоювання туристичної витрати. Проте, чим більше товарів імпортують з інших регіонів, тим ефект подвоювання менше.

Ресурсні можливості туризму дають змогу за відповідного рівня розвитку туристичної інфраструктури збільшити приймання іноземних туристів у декілька разів.

Держава, сприймаючи туристичну галузь як одну з пріоритетних напрямів розвитку країни, повинна сприяти розвиткові діяльності у сфері туризму і формуванню сприятливих умов для її стійкого функціонування, стимулюючи й підтримуючи стратегічні напрями, сприяючи формуванню образу України як привабливої для туризму країни й забезпечуючи просування українських турпродуктів на міжнародному рівні, а також робити безпосередній захист і підтримку українських туристів, турагентів і туроператорів.

Із зазначеного можемо зробити висновок, що розвиток туристичної індустрії та туризму загалом, позитивно вплине на розвиток країни. Туризм надає можливості працевлаштування в різних галузях, таких як готелі, ресторани, транспорт і розваги. Туристичні пам'ятки, місцеві підприємства й історичні пам'ятки можуть стати джерелом доходу для місцевих жителів і стимулювати розвиток загальної економіки. Туризм також може сприяти розвиткові такої інфраструктури, як дороги, аеропорти й системи громадського транспорту. Подорожі дають змогу людям знайомитися з різними культурами й способами життя, розширюють їхній кругозір і сприяють взаєморозумінню й толерантності. Туризм також може сприяти збереженню об'єктів спадщини, пов'язаних із туризмом, оскільки доходи, отримані від туризму, можна використовувати для фінансування їх утримання й відновлення. Туризм

також надає можливості для культурного обміну в багатьох країнах, оскільки туристи й місцеві жителі взаємодіють і діляться своїми звичаями та традиціями. Туризм може сприяти міжнародному взаєморозумінню, об'єднуючи людей різних культур і сприяючи взаємній повазі й розумінню. Туризм також може збільшити залучення місцевої громади, оскільки жителі можуть активніше допомагати заохочувати відвідувачів і поліпшувати місця призначення.

Ключові слова: розвиток країни, туристична індустрія, ресурсні можливості, туристи.

Список використаних джерел

1. Алексеева Ю. В. Державне регулювання соціального туризму в Україні / Ю.В. Алексеева // Зб. наук. пр. НАДУ. 2004. Вип.1. С.182–191.
2. Биркович В. І. Розвиток туристичної галузі в регіоні / В.І. Биркович // Університетські наукові записки. 2006. №2(18). С.335–341.
3. Гайдук А. Б. Інтегрований туристичний концерн – сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації / А.Б. Гайдук // Регіональна економіка. 2006. №2. С.204–211.
4. Герасименко В. Г. Управління національним туризмом у контексті міжнародного досвіду / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). 2008. № 12. С. 19-24.
5. Концепція Державної цільової програми розвитку туризму і курортів на період до 2022 р. Схвалена Кабінетом Міністрів України від 01.08.2013 р. №638-р.
6. Соколенко С. І. Проблеми і перспективи посилення конкурентоздатності економіки України на основі кластерів / С. І. Соколенко; НАН України; відп. ред. Є. І. Бойко // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Класери та конкурентоспроможність прикордонних регіонів: зб. наук. праць. Львів: Вид-во ІРД. 2008. Вип. 3 (71). С. 18-30.