

УДК 005.338.48(477.87)

Наталія СКАБАРА

асистент кафедри економічної і соціальної географії
імені професора Олега Шаблія
*Львівський національний університет
імені Івана Франка,
м. Львів, Україна*

Роман СКАБАРА

доцент кафедри спортивного туризму
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Туристична галузь завжди була, є і буде в перспективі помітним чинником поступального соціально-економічного розвитку Закарпатської області. Унікальний природно-ресурсний, зокрема лікувально-рекреаційний потенціал прикордонного регіону, що сприяє розвитку альтернативного туризму, у сучасних умовах російсько-української війни мінімізує вкрай негативний вплив на туристичну галузь, економіку загалом.

Головними напрямками розвитку туристичної галузі Закарпаття є бальнеологічний, гірськолижний, сільський, пішохідний та низка інших форм туризму. В області державним обліком охоплено приблизно дві тисячі пам'яток археології, історії та монументального мистецтва, серед яких середньовічні замки та залишки, руїни давніх фортифікаційних споруд, дерев'яна архітектура, палаци й старовинні ландшафтні парки.

Метою роботи є аналіз актуальних проблем менеджменту туристичної галузі області на основі вивчення особливо-

стей, тенденцій, проблем і перспектив інноваційного розвитку окремих її складових частин.

Отже, до головних проблем управління туристичною галуззю Закарпатської області належать: 1) обмежена транспортна доступність окремих, найперспективніших для залучення до туристично-рекреаційного використання, гірських територій; 2) забезпечення кваліфікованими кадрами є недостатнім з огляду на темпи розвитку галузі; 3) важливим є локалізація в регіональних програмах розвитку туристичної галузі, санаторно-курортного господарства проблематики приватних селянських господарств, що вже працюють чи мають намір працювати у сфері сільського зеленого туризму.

Беручи до уваги виявлені проблеми менеджменту туристичної галузі Закарпатської області, пропонуємо в найближчій перспективі: 1) розробити проєктні пропозиції щодо інвестиційної діяльності в галузі в умовах воєнного часу; 2) активізувати участь лідерів галузі у формуванні регіональної та державної політики інноваційного розвитку туристичної індустрії, сфери гостинності загалом; 3) запропонувати для обговорення проєкти програм відновлення зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності; 4) розвивати співпрацю із сусідніми європейськими державами з питань широкого транскордонного співробітництва у сфері політики, економіки, туризму тощо.

Окремі з цих заходів потребують внесення до Програми розвитку туризму й курортів Закарпатської області на 2022–2024 рр., інші – частково враховані в Розпорядженні Закарпатської обласної державної адміністрації №49 від 11.02.2022 р. [1].

Наголосимо, Закарпатська область має ресурсний потенціал, можливості й умови для стійкого розвитку внутрішнього туризму. Заходи зі збереження унікальних природних ландшафтів, підвищення рівня доступності рекреаційних територій, поліпшення якості туристичної та соціальної інфра-

структури разом із розв'язанням актуальних проблем менеджменту сприятимуть розвиткові галузі в умовах російсько-української війни.

Список використаних джерел

1. Про план заходів на 2022 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів Закарпатської області на 2021–2023 роки, №49 від 11 лютого 2022 р., м. Ужгород. Електронний документ. <https://carpathia.gov.ua/npas/pro-plan-zahodiv-na-2022-rik-dlya-realizaciyi-programi-rozvitku-turizmu-i-kurortiv-u-zakarpatskij-oblasti-na-2021-2023-roki>