

УДК 004:338.48:355.01(477)

Іван КОРКУНА

доцент кафедри економіки та менеджменту
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

Роман БОДНАР

аспірант кафедри готельно-ресторанного бізнесу
*Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського,
м. Львів, Україна*

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ЧИННИК СТАБІЛІЗАЦІЇ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ В ПЕРІОД ВІЙНИ

На сьогодні Україна переживає непрості часи, зумовлені повномасштабною війною, яка триває уже понад півтори року. Усі галузі ринкової економіки на собі відчули відгомін цієї форс-мажорної ситуації, змушені були переформатовати свою діяльність і максимально забезпечити захист її як фізичний так і інформаційний. Адже надзвичайно непроста ситуація на теперішній час у східних областях України. Підприємства, які здійснювали свою операційну діяльність, змушені або частково, або повністю призупинити свою діяльність і релокуватися в більш безпечну місцевість. Туристична галузь у такій ситуації не є винятком, адже на собі вона відчула максимальний вплив всіх зовнішніх і внутрішніх чинників, що, відповідно, зумовили спад у дохідній її частині.

Відзначимо, що впродовж останніх років у період до початку всесвітньої пандемії COVID-19 та довоєнний період туристична галузь країни зазнала значного зростання завдяки різноманітним ініціативам, спрямованим на розвиток і просування туристичного потенціалу нашої країни, включно з

цифровим розвитком, тобто диджиталізацію та цифровізацію товарів і послуг. Але в період війни все змінилося і туристична галузь України зазнала масштабних збитків, як факт у 2022 році держбюджет України відзначив позначку втрат – близько 30% надходжень від туристичної галузі. Зменшилася кількість приїздів іноземних громадян в Україну порівняно з 2021 роком майже вдвічі – з 4 мільйонів у 2021 році до 2 мільйонів у 2022 році. Водночас зазначимо, що іноземні громадяни, які відвідують Україну тепер є, швидше, офіційними особами-відвідувачами, ніж туристами, які відвідують країни для дозвілля. Тож у зв'язку з воєнним станом та обмеженнями на пересування туризм в Україні загалом зупинився на деякий час або переформатувався на волонтерські організації на певний період часу [2].

Важливим за встановлення й відновлення функціонування туристичної галузі в післявоєнний період буде запозичення досвіду зарубіжних країн, які пережили війну. Утім не можна зупинятися, необхідно впроваджувати нові процеси розвитку й шукати альтернативні варіанти на етапі встановлення та її відновлення.

Проводячи аналіз досвіду розвинених країн світу, які свого часу пережили війни та інші наслідки, які супроводжувалися негативним впливом на туристичну галузь, зазначимо, що ці країни використовували й використовують і тепер цифрові технології для поліпшення туристичного досвіду, підвищення ефективності й залучення більшої кількості відвідувачів. Тобто активно застосовують процес диджиталізації та цифровізації. Україна може скористатися досвідом цих країн щодо використання цифрових технологій для поліпшення туристичної галузі. Наприклад, технологія віртуальної реальності може бути використана для створення імерсивних вражень від наслідків війни й післявоєнної відбудови. Розроблення мобільних додатків і цифрових платформ може полегшити туристам планування й бронювання подорожей до

України. Створення таких додатків варто ініціювати підприємцям і державі.

Диджиталізація – загальний термін для позначення цифрової трансформації суспільства та економіки. Він описує перехід від індустріальної епохи й аналогових технологій до епохи знань і творчості, що характеризується цифровими технологіями та інноваціями в цифровому бізнесі [1].

Диджиталізація туристичної галузі та загалом сфери індустрії гостинності в теперешній час вважають рушійну силу, що сприяє його стабілізації та просуванню. Як факт представимо основні переваги:

- економія часу й підвищення продуктивності – автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компанії в туристичній галузі чи іншій супутній галузі сфери індустрії гостинності;
- оптимізація та поліпшення комунікацій із туристом або користувачем послуг сфери гостинності – внутрішніх і зовнішніх;
- започаткування можливості крос-продажів (upsell-продажів) – вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості товарів і послуг;
- визначення конкурентних можливостей за рахунок поліпшення клієнтського досвіду й загальної оптимізації робочого процесу в туристичній галузі.

Отже, ураховуючи наведене важливо зазначити, щоб у період війни та проведення глобальної диджиталізації, розвиток галузі відбувався з використанням інноваційних, цифрових технологій. Цифровий розвиток стає вирішальним чинником зростання української туристичної галузі. Упровадження цифрових технологій, таких як системи онлайн-бронювання, віртуальних турів і цифрових маркетингових платформ, полегшило туристам планування й бронювання подорожей до України. Цифрові технології також дали змогу про-

сувати туристичний потенціал України серед світової аудиторії, тим самим підвищуючи впізнаваність країни як туристичної дестинації. А також допомагають максимально безпечно здійснювати свою діяльність як і з думкою про свій персонал, так і потенційного відвідувача, або споживача товарів і послуг у туристичній галузі.

Ключові слова: туризм, діджиталізація, цифровізація, ринкова економіка, новітні технології, воєнний стан.

Список використаних джерел

1. Поняття діджиталізації бізнесу: сфери і необхідність. URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html>
2. Travel & Tourism Development Index 2021. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf