

**Вікторія ГУЦУЛЯК**

доцент кафедри економіки та менеджменту  
*Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського,  
м. Львів, Україна*

## **РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ**

Туризм є однією із ключових галузей глобальної економіки й джерелом доходу для багатьох країн у світі. Він сприяє розвитку інфраструктури, створенню робочих місць і позитивно впливає на соціокультурний обмін між націями. Однак туристична галузь завжди залишається вразливою перед негативними впливами, такими як природні катастрофи, економічна криза та, що важливо відзначити, військові конфлікти й військовий стан.

Військовий стан, який може виникнути внаслідок міжнародних або внутрішніх конфліктів, став серйозною проблемою для туристичної галузі. Загроза безпеці, обмеження руху та руйнування інфраструктури можуть значно підірвати розвиток туризму в задіяних регіонах, однак менеджмент технологій може змінити ключову роль у забезпеченні стійкості туристичної галузі під час військового стану.

Наукове дослідження присвячено вивченню ролі менеджменту технологій у забезпеченні стійкості туристичної галузі в умовах військового конфлікту. Розглянуто, як сучасні технології, такі як інформаційні системи, комунікаційні платформи, геопросторовий аналіз та інші, можуть бути використані для запобігання негативним наслідкам військового стану на туристичну індустрію, а також для відновлення туристичної діяльності в післякризовий період.

Провівши аналіз практичних прикладів та кейсів з різ-

них країн і регіонів, де туризм стикався з військовими конфліктами, було встановлено, які технологічні інновації застосували для забезпечення безпеки та відновлення туристичної галузі. Ефективність цих заходів та їх вплив на стійкість туристичного бізнесу покажуть, як потрібно їх застосовувати.

Значенням цього дослідження є вагомий внеску в розуміння того, як технології можуть допомогти туристичній галузі пережити важкі періоди військових конфліктів і зберегти свою важливу роль у розвитку економіки й соціокультурних відносин.

Інформаційні технології важливі щодо забезпечення стійкості туристичної галузі під час військового стану. Сучасні системи спостереження й аналізу можуть давати оперативну інформацію про стан безпеки в конкретних регіонах. Наприклад, системи геопросторового аналізу повинні слідкувати за рухом військових конфліктів і визначати безпечні коридори для туристів. Приклад успішного використання: під час військового конфлікту в Україні деякі туристичні компанії використовували інтерактивні карти та мобільні додатки для надання актуальної інформації туристам про безпечні маршрути та регіони для подорожей. Це допомогло зберегти інтерес туристів до країни й зменшити ризик їх перебування в небезпечних зонах. Цей приклад ілюструє важливість використання інформаційних технологій для забезпечення стійкості туристичної галузі в умовах військового стану та надання туристам актуальної інформації щодо безпечних маршрутів і регіонів для подорожей.

Використання електронних систем бронювання сприяє забезпеченню стійкості туристичної галузі. Вони можуть допомогти туристам отримувати актуальну інформацію про доступні готелі й транспортні послуги, а також робити бронювання онлайн. Під час військового стану, коли ситуація може швидко змінюватися, ці системи можуть надавати туристам можливість швидко змінювати плани й резервувати

безпечні варіанти [1, с.67]. Приклад успішного використання: під час військового конфлікту в Сирії деякі онлайн-туристичні платформи надавали можливість туристам змінювати бронювання без втрат, якщо ситуація в конкретному регіоні ставала небезпечною.

Соціальні медіа та комунікаційні платформи можуть бути створені для виробництва інформування й спілкування з туристами в умовах військового стану. Офіційні сторінки урядових організацій, туристичних агентств та сайтів можуть надавати актуальну інформацію про стан безпеки, зміни в розкладах транспорту та інші важливі аспекти для туристів [2]. Приклад успішного використання: під час вірусної пандемії COVID-19 багато туристичних організацій та авіакомпаній використовували соціальні медіа для інформування туристів про зміни в рейсах і правилах безпеки, а також надавали підтримку через онлайн-чати та гарячі лінії.

Кількість користувачів соціальними мережами щорічно зростає, а отже зростає і кількість потенційних туристів. Як повідомляє The Global State of Digital 2021 [3] за останній рік кількість користувачів соціальних мереж зросла більш ніж на 13%. На початок 2021 року у світі було близько 500 мільйонів нових користувачів, загальна кількість користувачів збільшилася майже до 4,2 мільярда. Зараз кількість користувачів соціальних мереж становить понад 73% світового населення. Ефективне використання соціальної мережі може значно підвищити туристичну індустрію України і сприяти розвитку її туристичного бренду.

Менеджмент технологій у туристичній галузі під час військового стану змінює критичну роль у забезпеченні стійкості й виживання цієї індустрії. Інформаційні технології, електронні системи бронювання, соціальні медіа та інші інноваційні рішення допомагають туристичним компаніям й організаціям ефективно взаємодіяти з туристами та надавати їм перевагу й зручність у складних умовах.

### **Список використаних джерел**

1. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 493 с.
2. І. Степанець, Д. Гринюк, Н. Савицька Соціальні мережі як інструмент ефективної комунікації між стейкхолдерами туристичної індустрії в кризовий період. Економіка та суспільство, 2022. (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-36>.
3. Global Digital Reports 2021. URL: <https://kepios.com/reports> (дата звернення: 02.8.2023)