

профілях і містить дані про переглянуті сайтах, пошукових запитах, покупках в інтернет-магазинах і т. д.

Перспективи подальших досліджень передбачають вивчення особливостей використання методів просування окремих видів туристичного продукту у внутрішньому та зовнішньому туризмі.

Література:

1. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К.: Дакор, КНТ, 2008. – 204 с.
2. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навч. посіб. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Дурович О.П. Маркетинг у туризмі: Навч.-практ. посібник. – М.: МЭСИ, 2003. – С. 2–9.
4. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.

РОЗВИТОК ЗИМОВОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТАХ

Надія Стрепко, Ольга Лех

Львівський національний університет імені Івана Франка

Природне та історико-культурне середовища Українських Карпат є перлиною українського туристичного бізнесу, адже карпатський туризм залишається актуальним цілорічно: у Карпати тікають від літньої спеки та для зимових розваг, а у інші пори року – вистачає лише кришталево чистого карпатського повітря, щоб заманити сюди туристів [2].

Метою статті є з'ясування стану організації рекреаційної діяльності у Карпатському краї та наявності невикористаних рекреаційних ресурсів Карпат.

За статистикою, за рік Карпатський регіон здатен приймати 8 млн. туристів, нині у ньому є понад 600 рекреаційних об'єктів. Та основною проблемою ефективного розвитку туристичного бізнесу є те, що відсутня єдина система формування та розвитку курортно-рекреаційного регіону Українських Карпат. У Карпатах є багато місць, які можуть слу-

гувати принадою для туристів, та складається враження, що наша держава нехтує можливістю приваблення туристів до України і чималим збільшенням внесків до державної казни [2].

В той же час, у Європі намагаються з кожної дрібнички отримати туристичний прибуток. Наприклад, Польща не є батьківщиною паперу, однак, як тільки стала відома перша згадка про папір завезений до Польщі, в країні одразу було започатковано музей паперу. Такі приклади не поодинокі, однак, на превеликий жаль, їх обмаль в Україні, де відсутня належна організація туризму та прогресивні напрямки його майбутнього розвитку.

Звісно, в нашій державі успішно функціонують окремі, справді європейські курорти, такі як Буковель, Плай та готельні комплекси, наприклад, “Ріксос-Прикарпаття”. Але більшість туристичних комплексів знаходяться у неналежному стані та не розвиваються потрібними темпами.

Проаналізуємо стан нашого туризму на двох найпопулярніших у львів’ян зимових курортах – Славське та Буковель.

Почнемо з того, що гірськолижний сезон у Буковелі стартував ще 26 листопада, натомість у Славську сезон відкривають наприкінці грудня. Звісно, старт гірськолижного сезону, значною мірою, залежить від наявності снігових гармат, що забезпечують штучний сніг. У Славську штучне снігове покриття є лише на витягу гори Погар, а у Буковелі – на всіх витягах.

Вагомим чинником розвитку зимового туризму є постійне оновлення розваг. Для цього, звісно, потрібно постійно слідкувати за тенденціями розвитку розваг та моніторити їх попит у туристів. Так у Славську, окрім звичайних лиж, сноубордів, санчат, є снігоходи, які вже теж стали майже звичними. Разом з тим, курорт Буковель пропонує, окрім лиж, сноублейди, сноупарк, льодову ковзанку, прогулянки на собачих упряжах та сноубайк. Величезним плюсом Буковелю також є веб-камери на сайті курорту, за допомогою яких охочі поїхати сюди можуть пересвідчитися у наявності снігу [3].

У Буковелі є 16 витягів та 33 траси. Що ми маємо у Славську для порівняння: як відомо, найкращі і найбільш цікаві траси, розташовані на загальній площі 250 га – на горі Тростян. На цій горі працює крісельний і сім бугельних витягів. Також бугельний витяг є в урочищі Варшава, два бугельні витяги для початківців – це “Політехнік” та ФМІ. У 2012

році у Славському введено в дію нову крісельна дорога на горі Погар, де довжина траси для катання становить 1460 м. Окрім того, на г. Погар працюють ще бугельний витяг та два “бєбі-ліфти”. Варто зауважити, що більшість витягів Славська функціонують ще з 80–90-х років, натомість у Буковелі все постійно оновлюється [5].

Більшість відвідувачів вищеописаних об’єктів вважають, що такі відмінності між цими двома курортами закономірні, адже за кращий сервіс потрібно більше платити. Та, насправді, все не так, і ціни порівняно із сервісом практично не різняться. Для прикладу, за інформацією сайту Буковелю, вартість абонементів на катання цього сезону коливається від 35 грн. за один підйом до 1947 грн. за абонемент на десять днів. У святковий період – від 40 до 2343 грн.

Ціни на прокат комплекту (лижі, черевики, палиці, шолом) та сноуборди (дошка, черевики, шолом) – від 80 грн. Сноублейди (комплект з черевиками) – від 140 грн. Ковзани для дорослих – 50 грн.

Щодо цінової політики Славська: ціна абонементу на Тростяні в будній день коштує 200 грн./день, у вихідний – 230 грн./день. Екскурсійний крісельний витяг на гору – 40 грн. Цього року на Тростяні встановлені веб-камери.

Ціни на витягу “Політехнік”: абонемент в будні дні – 100 грн./день, у вихідні – 150 грн./день. Ціна абонементу в будні дні на крісельний витяг (1460 м) на г. Погар – 200 грн., у вихідні – 240 грн., разовий оглядовий без спорядження – 20 грн. Сервіс проживання у Славську поступається обслуговуванню у Буковелі, хоча ціни – ні: в приватних садибах Славська із хорошими умовами проживання у святкові дні проживання коштуватиме приблизно 250 грн. з особи, а номери в готельних комплексах – від 400 до 1500 грн. У Буковелі така ж ситуація – ціна на проживання стартує від 250 грн. [4].

Складається невтішна тенденція: Славське у своєму розвитку починає “пасти” задніх. Доказом цього є те, що цьогорічного сезону назване карпатське містечко готове було прийняти на тисячу туристів менше, ніж торік. Минулого року Славське могло одночасно приймати приблизно до 14 тис. туристів, цьогоріч – 12–13 тис. Також порівняно з минулим роком зменшилась кількість приватних садиб, що можуть приймати туристів: минулого року ця кількість становила 600, у цьому сезоні – 550 садиб.

На те, що Славське “здає позиції” є свої причини. А найголовніша з них полягає у небажанні державної та місцевої влади це містечко розвивати. Наприклад, усім відомі дороги у Славську: яма на ямі, і ніхто не веде мову про їх нагальний ремонт. Адже це не вигідно: по Славську курсують 400 “уазиків”, бо по розбитих дорогах взимку ніяка інша машина не зможе проїхати.

Слід зазначити у підсумку, що є і певні позитивні зрушення, які відбуваються досить повільно. Як інформує Report.if.ua, службовці Міністерства надзвичайних ситуацій, які працюють у Прикарпатті, готуються до надання допомоги іноземним туристам, вивчають англійську мову і зможуть вільніше з ними спілкуватися. Першими за опанування англійської мови взялися диспетчери рятувальних служб. Це і не дивно, адже щороку збільшується потік туристів у Карпати з європейських країн: Польщі, Франції, Німеччини та навіть із Швейцарії [1].

Література:

1. Івано-Франківський тижневик “Репортер”.
2. Матеріал з “Вікіпедії – вільної енциклопедії”. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/>.
3. Матешук С. В. Провідні напрями використання рекреаційних ресурсів Карпат / С.В. Матешук, В.Г. Явкін // Молоді науковці – географічній науці: Матер.наук. конф. – 27–28 жовтня. – Київ, 2006.
4. Особисте інформаційне джерело смт. Славське.
5. Офіційний сайт гірськолижного курорту Буковель. – Режим доступу: <http://bukovel.com/>.

ПРОЕКТ ЕКОСТЕЖКИ ДЛЯ ПОХОДУ ВИХІДНОГО ДНЯ СТУДЕНТІВ ЛДУФК

Костянтин Лабарткава, Валентина Лабарткава

Львівський державний університет фізичної культури

Актуальність. На початку ХХІ століття перед людством постає нагальна проблема – навчитися розсудливо, обережно, економно використовувати природні ресурси планети, тому, що від цього буде зале-