

## ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЇ (ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ)

Орест ГОРАК

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

**Вступ.** Україна має значний туристичний потенціал завдяки своєму географічному розташуванню. Саме тому потрібно як на державному, так і на приватному рівні системно створювати передумови для розвитку туристичної галузі і перетворення її в одну з основ економічного зростання країни. Важливим компонентом розвитку туристичної сфери є туристична привабливість території.

У цій науковій статті проаналізуємо підходи до визначення змісту терміна «туристична привабливість території».

**Мета** – проаналізувати наявні підходи до змісту терміна «туристична привабливість території».

**Методи:** аналіз та узагальнення літературних джерел; метод аналізу та синтезу; порівняльного аналізу.

**Результати.** Результатом цієї праці є аналіз та виокремлення найбільш влучних визначень поняття «туристична привабливість території».

**Обговорення та висновки.** Існує багато різноманітних думок щодо визначення поняття «туристична привабливість території». У цій роботі проаналізуємо визначення українських та іноземних науковців, які займаються дослідженням туристичної галузі.

Українські науковці О. Савіцька, Н. Савіцька та І. Кулиняк вважають, що туристична привабливість – це наявність такого туристичного потенціалу території, за умови експлуатації якого забезпечено оптимальне туристично-рекреаційне навантаження, повне збереження туристичних ресурсів та можливість отримання відповідного соціально-економічного ефекту без порушення екологічної рівноваги довкілля [1].

Ще один український науковець О. Музиченко-Козловська зазначає, що туристично-привабливою можна вважати територію, яка користується популярністю у туристів і яка перетворюється в туристичний центр [2].

Також іноземні науковці визначають туристичну привабливість території як сукупність привабливих або «атракативних» характеристик, серед яких природна краса, культурні ресурси, заклади дозвілля та відпочинку, послуги у сфері гостинності та інші допоміжні послуги [3].

Погоджується з таким визначенням і український науковець С. Кузик, додаючи, що дуже важливим складником привабливості в сучасних умовах постає якість довкілля. У ринкових умовах господарювання вагомим значенням в організації навколишнього середовища набуває використання маркетингу, що сприятиме зміцненню конкурентоздатності певної території і може визначально впливати на її привабливість [4].

Ураховуючи зазначене, можемо зробити висновок, що туристична привабливість території – це поєднання певних природних умов, що є привабливими для туристів, туристичної інфраструктури, яка може задовільнити потреби в комфорті, та правильного маркетингу, який підвищує зацікавленість до відвідування території.

**Ключові слова:** туризм, привабливість, туристична привабливість, туристично приваблива територія.

**Список використаних джерел**

1. Савіцька О.П. Формування туристичної привабливості території / О.П. Савіцька, Н.В. Савіцька, І.Я. Кулиняк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.15. – С. 148–154. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnlту\\_2012\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnlту_2012_22).
2. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території. Монографія. / О.В. Музиченко-Козловська – Львів: Новий Світ-2000, 2012. – 176 с.
3. Formica, S. Destination attractiveness as a function of supply and demand interaction: diss. ... d-r of philosophy: Nov. 2007. Blacksburg, 2000. p. 35.
4. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посіб. / С.П. Кузик. – Київ: Знання, 2011. – 271 с.