

УДК 640

КРИЗИСНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ПІСЛЯ ВОЄННОГО СТАНУ

Дмитро ПЕТРИШИН

аспірант

Науковий керівник: **Наталія ПАВЛЕНЧИК**

д-р.екон.наук, професор

завідувач кафедри економіки та менеджменту

Львівського державного університету фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Кризисне управління та відновлення в галузі туризму після воєнного стану є складним завданням, оскільки воєнні конфлікти можуть спричинити руйнування інфраструктури, втрату довіри до туристичного напрямку та створити небезпечні умови для подорожей. Ось кілька ключових кроків та аспектів, які слід враховувати при відновленні туризму після воєнного конфлікту:

1. Оцінка стану інфраструктури та безпеки:

- Проведіть оцінку стану туристичної інфраструктури, включаючи готелі, аеропорти, дороги та інші об'єкти. Розгляньте можливість відновлення та реконструкції пошкоджених об'єктів.

- Забезпечте безпеку туристів та персоналу, враховуючи можливі ризики воєнного конфлікту, які можуть залишитися після завершення війни.

2. Створення сприятливого іміджу:

- Розробіть комунікаційну стратегію для відновлення позитивного іміджу туристичного напрямку після воєнного конфлікту.

- Підкресліть безпеку, стабільність та привабливість цільового регіону для туристів.

3. Співпраця з місцевими громадами:

- Залучіть місцеві громади до процесу відновлення, сприяючи розвитку сільського та міського туризму.

- Сприяйте створенню нових робочих місць та розвитку місцевої економіки через туризм.

4. Розробка туристичних продуктів та привабливостей:

- Розробіть нові туристичні продукти та ідеї, які привернуть увагу туристів. Це може включати культурні маршрути, екотуризм, спортивні заходи тощо.

- Залучіть місцевих експертів та громадські організації до створення унікальних туристичних пропозицій.

5. Маркетинг та реклама:

- Запустіть маркетингові кампанії, які висвітлюють переваги та привабливість відновленого туризму після воєнного конфлікту.

- Співпрацюйте з туристичними агентами, міжнародними організаціями та ЗМІ для просування нового обличчя регіону.

6. Лідерство та урядова підтримка:

- Залучіть урядову підтримку та інвестиції для відновлення туристичної галузі. Це може включати податкові стимули, фінансову допомогу та інші заходи.

- Призначте координаційний орган для керування процесом відновлення та співпрацюйте з міжнародними партнерами для отримання підтримки.

Важливою частиною відновлення туризму після воєнного конфлікту є терпимість, відкритість до співпраці та прагнення до стабільності. Це може зайняти час, але з правильними стратегіями та спрямованими зусиллями туристична галузь може відновитися та навіть розвиватися після кризи.

Список використаних джерел:

Список використаних джерел

1. Filimonau V, De Coteau D. Tourismresilience in the context of integrated destination and disastermanagement (DM2). Int J Tourism Res. 2019;1–21. <https://doi.org/10.1002/jtr.2329>
2. Jiang Y., Ritchie B. W. (2019). Crisis management and strategic

implications . Strategic management in tourism. (pp. 264-278) edited by L. Moutinho and A. Vargas-Sánchez. Wallingford, Oxfordshire, United Kingdom: CABI. doi: 10.1079/9781786390240.0264.