

УДК 338.2

ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ ВІДКРИТТЯ МАЛОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ В ЧАС ВІЙНИ

Соломія КОСТЕЦЬКА

студентка

Науковий керівник: **Вікторія ГУЦУЛЯК**

канд. екон. наук, доцент кафедри

економіки та менеджменту

Львівський державний університети фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Україна переживає складний період через війну, яка призвела до економічних та соціальних викликів для країни. Важливим завданням є вивчення перспектив та ризиків відкриття малого виробництва в таких умовах. Дослідження цієї проблеми допоможе з'ясувати можливості відновлення економіки та зменшення впливу від зовнішніх постачальників.

Методом даного дослідження є аналіз перспектив та ризиків відкриття малого виробництва в Україні в умовах війни. У роботі будуть думки науковців щодо впливу війни на мале підприємництво та можливості переваги та недоліки відкриття малого виробництва.

Вплив війни на мале підприємництво:

- Зниження рівня споживчого попиту через економічну нестабільність [2].
- Підвищення ризиків для підприємств та їх працівників через безпекові загрози [1].
- Складність логістики та доставки продукції через небезпечну шкоду.

Ризики відкриття малого виробництва:

- Ускладнення отримання дозволів та ліцензій через бюрократію та затримки.
- Змінення інвестицій та доходів малих підприємств [3].
- Підвищення вартості енергоресурсів та виробництва товарів.

Переваги відкриття малого виробництва:

- Зміна залежності від імпорту та підвищення економічної стійкості.
- Створення нових робочих місць та зменшення безробіття.
- Допомога державі в частині податків.

Дослідження показує, що війна справді впливає на мале підприємництво в Україні, призводячи до зниження попиту, підвищення ризиків та складнощів отримання дозволів. Протест, відкриття малого виробництва може мати позитивний вплив на економіку країни, зменшуючи її залежність від зовнішніх постачальників та сприяючи створенню робочих місць і стабільного доходу для населення.

Відкриття малого виробництва в Україні в час війни має свої перспективи та ризики. Щоб зменшити ризики, необхідно провести ретельний аналіз ринку та врахувати можливість отримання дозволів та ліцензій. Також важливо відзначити підтримку та фінансування від держави та міжнародних організацій для розвитку малого виробництва в умовах війни.

Список використаних джерел:

1. Білошапка О.М. Вплив війни на мале підприємство в Україні: стан та перспективи. Економіка та управління підприємствами : збірник наукових праць, 2019. 3(60), 7-15.
2. Бутенко О.В. Малі підприємства в умовах економічної нестабільності та війни: стан, проблеми, перспективи. Економічний часопис - XXI, 2017. 166(7-8), 12-15.
3. Іванов В.С. Мале підприємництво в умовах війни: ризики та перспективи розвитку. Вісник Харківського національного технічного університету "ХПІ". Серія: «Нові рішення в сучасних технологіях», 2016. 56(1), 114-120.