

УДК 338.48

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**Вікторія КРАВЕЦЬ**

студентка

Науковий керівник: Лілія ІВАНОВА

канд. екон. наук, доцент кафедри

економіки та менеджменту

Львівський державний університети фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Туристичний бізнес сьогодні залишається однією з найпривабливіших та прибуткових галузей у світі. Ця сфера активно розвивається, стимулює економічний прогрес, створює нові робочі місця. В Україні тенденція розвитку туризму за посередництвом інформаційних технологій сьогодні виявляється у створенні туристичних агенцій, які продають туристичні путівки тільки через Інтернет, у створенні інтернет-спільнот у соціальних мережах, у яких туристи спілкуються та обмінюються досвідом. Активно розвиваються в Україні й принципово нові види туризму, такі як гастрономічний туризм, дегустаційні тури, дієтичні тури, фітнес-тури, лікувальний туризм, шопінг-тури тощо.

Однією з проблем української туристичної сфери є те, що велика конкуренція у галузі стимулює розвиток певних тенденцій на ринку, наприклад демпінг. В результаті така робота не приносить очікуваних прибутків. Другою проблемою є невисока рентабельність бізнесу, тоді як ризики є вельми значними, а саме політичні та економічні негаразди, природні катаклізми, а також інші проблеми, що можуть привести до скорочення чи навіть згорання певних напрямів. Також, є ще ряд проблем, які гальмують розвиток туризму: відсутність цілісної системи державного управління туризмом у регіонах; недостатність методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки суб'єктів підприємництва туристичної галузі з боку держави; невідповідність переважної більшості туристичних закладів міжнародним стандартам, незадовільний стан туристичної, сервісної та інформаційної

інфраструктури в зонах автомобільних доріг та міжнародних транспортних коридорів.

У 2020 та 2021 рр. на структуру та кількість туристичних потоків в Україні більшою мірою мала вплив світова криза, спричинена поширенням пандемії Covid-19 та введення карантинних обмежень. Повномасштабне вторгнення росії на територію України 24 лютого 2022 року поставило під загрозу не лише туризм на теренах України, але і міжнародний сектор подорожей, який щойно почав відновлюватись від втрат, викликаних пандемією Covid-19. Туристичний сектор, що почав впевнено відновлюватись у січні 2022 р., значно звузив можливості для повномасштабного зростання вже в березні 2022 р. Під загрозу потрапив як в'їзний туризм в Україні, так і виїзний. До причин, що стали перешкодою розвитку в'їзного туризму на сьогоднішньому етапі розвитку подій належать:

- воєнні дії на території України, що несуть небезпеку не лише для туристів, але і для всього населення України;
- втрата значної частини туристично-рекреаційних ресурсів ;
- руйнування інфраструктури в районах проведення активних бойових дій;
- закриття повітряного простору для цивільної авіації;
- порушення логістики на території України;
- розміщення окупаційних військ на території областей, що є важливими туристичними центрами в Україні.

Російсько-українська війна спричинила помітне зменшення міжнародних туристичних потоків, до чого призвели ряд пов'язаних з війною чинників, де перше місце займає безпека туристів, яку на сьогоднішній день Україна гарантувати не може.

Список використаних джерел:

1. Карантин. Як світ рятує туристичну галузь URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3090351-karantin-ak-svit-ratue-turisticnu-galuz.html>

2. Український туристичний ринок минулоріч скоротився на 60-70% - Асоціація URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2021/01/15/670037/>

3. Як криза допомогла розвитку внутрішнього туризму в Україні. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/vidpochinok-v-ukrajini-2020-roku-yak-koronavirus-viklikav-turistichniy-bum-novini-ukrajini-50099964.html>