

УДК 338.483.13:392.72

Степан Мацюк
аспірант

Марія Дигдалович

студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Іван Коркуна

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського,

м. Львів

РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Готельні господарства є не від'ємною частиною туризму . Туризм є високорентабельною галуззю економіки, надійним джерелом формування державного бюджету, важливим засобом культурного, пізнавального, духовного, розвитку громадян. Туристична індустрія в економіці багатьох країн світу займає важливе місце, а в деяких – навіть вирішальне. Україна має комплекс унікальних можливостей для розвитку внутрішнього та в'їзного туризму. Проте за даними Світового економічного форуму у сфері подорожей і туризму Україна серед 124 країн світу посідає 78-е місце. Зазначимо , що вітчизняна індустрія гостинності формує менше 1% ВВП, тим часом в економічно розвинених країнах цей показник сягає 6-8%. Однією з умов удосконалення туристичної діяльності в Україні є розвиток готельної індустрії тобто готельних підприємств, оскільки туристична послуга майже на 33% складається з послуг щодо розміщення людей, а готельне господарство виступає візитною карткою туристичного потенціалу будь-якої країни. До цього варто додати важливість належного рівня розвитку готельного господарства для ділових, наукових і бізнес-контактів, регулярних обмінів у сфері освіти, спорту, оздоровлення тощо. Сьогодні українські підприємства готельного господарства за організаційними формами, ступенем розвитку інфраструктури, за

відповідністю нормативно-правової бази роботи галузі кращим світовим зразкам потребують подальшого розвитку.[1]

Зазначимо, що дедалі важливішу роль на готельному ринку відіграють великі корпорації, які мають транснаціональний характер, через що він все більше набуває рис глобального, а не локального. На функціонування готельної індустрії в сучасних умовах впливають такі ключові фактори:

- використання новітніх досягнень техніки та телекомунікаційних інформаційних технологій у продажу та просуванні готельних послуг, а також у системі обслуговування клієнтів;

- зниження витрат на рекламу і продаж готельних послуг за рахунок інтенсифікації діяльності в напрямі модифікації моделі управління готельним підприємством (в основному, за рахунок збільшення масштабів використання франчайзингу та аутсорсингу);

- свобода в перетині державних кордонів, лібералізація у питаннях міжнародного руху туристів, поступове усунення перешкод для подорожей;

- концентрація капіталу гостинності, особливо з огляду на діяльність глобальних готельних груп;

- поступова інтернаціоналізація роботи готельних компаній;

- використання ефекту масштабності операцій і зниження експлуатаційних витрат;

- концентрація впливу на конкретному географічному ринку аборинковому сегменті.

Найважливішими чинниками, що на сучасному етапі визначають локальний розвиток готельної індустрії та готельних підприємств, є:

- соціально-політична і економічна ситуація в державі, її економічний стан, розвиток міжнародної торгівлі;

- географічне розташування, клімат, туристична привабливість країни (регіону);

- стан внутрішньої і зовнішньої безпеки;

- матеріальне становище суспільства, його звички і переваги в плані відпочинку і туризму;

- динаміка внутрішнього і міжнародного туризму;

- динаміка бізнес-активності, попит на готельні послуги для широкого діапазону туристичних потоків;
- економічна та фінансова політика держави, в першу чергу кредитна і податкова;
- митні правила, валютні, прикордонні, візові послуги для туристів.

Аналізуючи чинники, що побічно впливають на розмір і структуру попиту на готельні послуги, включають:

- підвищення втомлюваності, і, таким чином, потреби у відпочинку;
- зростання реальних доходів та фонду вільних коштів у розпорядженні споживача;
- розвиток індивідуального транспорту;
- наявність вільного часу;
- населення, його структура за віком;
- професією та освітою, ступінь урбанізації суспільства;
- ціна готельних послуг, а також додаткових продуктів і продуктів-замінників;

Багато змін у функціонуванні індустрії гостинності залежить від ментальності і преференцій сучасних споживачів. Зростаюча роль Інтернету та його широке використання у господарській діяльності означає, що готельна індустрія повинна орієнтуватись також на технологічні розробки в галузі продажу та модернізації каналів дистрибуції [2].

Отже проводячи аналіз вище наведеного можемо виокремити, що в умовах постійного зростання конкуренції завданням сучасних готельних підприємств є задоволення чимраз нових, а іноді все більш прискіпливих вимог потенційних клієнтів. У цьому контексті важливим для менеджменту є дослідження як ринкового середовища і реагування на його зміни, так і модернізація самого готелю та розширення і диверсифікація всіх пропонованих ним послуг. Від ефективного управління залежить використання інноваційних методів у роботі закладу, а підбір та постійне удосконалення кваліфікації персоналу є основою для задоволення вимог навіть найбільш вимогливих клієнтів.

Ключові слова: готельні господарства, індустрія гостинності, конкуренція.

Список використаних джерел:

1. Лупич О. О. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності / О. О. Лупич // Регіональні проблеми розвитку територіальних систем: теорія, практика, перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф.; 15–16 квітня 2016 р. – Ужгород : Сабов А. М., 2016. – Ч. 3. – С. 83–87.
2. Полюга В. О. Визначення показників оцінки конкурентоспроможності економіки регіону / В. О. Полюга, І. В. Прокопович-Павлюк // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Інвестиційна привабливість регіону та механізми її забезпечення : зб. наук. пр. / НАН України. Ін-т регіональних досліджень. – Львів, 2010. – Вип. 3(83). – С. 55–63.