

Артур Яцишин

магістрант факультету туризму

Оксана Никига

доктор філософії з туризму, викладач кафедри туризму

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського,

м. Львів

РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Вступ. За останнє десятиріччя відзначається значний розвиток гастрономічного туризму, який в наш час є одним з найбільш динамічних сегментів світового туризму. Суб'єкти туристичної діяльності відзначають важливість гастрономії, метою якої є диверсифікації туризму та стимулювання місцевого, регіонального та національного економічного розвитку. Крім того, об'єкти гастрономічного туризму включають в себе дискурс етичних і етнічних цінностей, заснованих на території, місцевій культурі, локальних продуктах, автентичності, які є спільними з сучасними тенденціями культури споживання [3].

Мета. Метою дослідження є вивчення регіональних особливостей розвитку гастрономічного туризму.

Результати. На думку, В. Омельницької, гастрономічний туризм – спеціалізований вид туризму, що поєднує ознайомлення і дегустацію національних кулінарних традицій країн світу та відображає здатність людини пізнавати культуру країни через її національну кухню з метою отримання психологічного, естетичного або дослідницького задоволення. Цілі та методи гастрономічного туризму повною мірою відповідають соціально-гуманітарній місії туристичної діяльності як вагомого чинника «діалогу культур», поваги до загальнолюдських культурних цінностей, толерантності до способу життя, світогляду і традицій, оскільки національна кухня виступає невід'ємною частиною культурної спадщини кожної нації, оригінальним надбанням будь-

якого етносу. Пригощання національними стравами і напоями є основою гостинності, а відтак сприяє налагоджуванню культурних контактів, взаємопізнанню та взаєморозумінню, масштабному спілкуванню між громадянами різних країн [1].

Львівська область – одна з найбільш відвідуваних областей України, яка приваблює туристів не тільки архітектурою, віковою історією а й локальною кухнею. Гастрономічні тури ресторанами регіону користуються величезною популярністю, а в програми екскурсій часто включено відвідування найбільш відомих кав'ярень, ресторанів і львівських кнайп. Основним центром гастрономічного туризму у Львівській області є Львів.

У Львові крім українців проживали представники різних народностей: вірмени, австрійці, поляки, євреї, які залишили у меню кухні такі страви, як форшмак, бігос, журек, ковбаски у різних формах приготування, фарширована риба, андруги та інше. Також у Львові проживали італійці, від яких залишилися в меню помідорові супи, лазанки, марципани тощо. На основі взаємодії різних культурних традицій сформувалася своєрідна львівська кухня [2].

Слід відзначити, що Львівська область є однією з найбільш розвинутих регіонів проведення гастрономічних фестивалів. Серед найвідоміших гастрономічних фестивалів Львівської області можна назвати: «Свято пампуха», «Фестиваль шоколаду», «Львів на тарілці», «На каву до Львова», «Свято сиру і вина», «Фестиваль їжі», «Куховарня RadoFest», «Гомін Лемківщини», «Надбужанські медобори» та ін.

Такі заходи роблять значний внесок у формування туристичного бренду Львівщини.

Основними об'єктами гастрономічних турів Львова є відомі кулінарні бренди – пиво, шоколад та кава, які формують туристичний імідж міста. Також популярною серед туристів є галицька кухня, яка набула поширення у трьох державах (Україні, Польщі, Словаччині), що автоматично перетворює її на міжнародне явище [1].

Висновок. Гастрономічні особливості регіону відіграють важливу роль у розвитку туристичної галузі. Визначено, що у Львівській області є значний потенціал для розвитку гастрономічного туризму. Важливим показником розвитку даного виду туризму в

регіоні є його історія, культура народу, кухня з багатим історичним минулим, регіональні страви національної кухні.

Ключові слова: гастрономічний туризм, регіональні особливості, розвиток, Львівська область.

Список використаних джерел:

1. Мірзодаєва Т. В. Вітчизняна практика розвитку гастрономічного туризму / Мірзодаєва Т. В., Батиченко С. П., Батун В. Є. // Часопис картографії. – 2019. – № 1. – С. 100–110.
2. Никига О. В. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в регіоні (на прикладі Львівської області) : дис. ... д-ра філософії / Никига О. В. – Львів, 2022. – 213 с.
3. Омельницька В. О. Аналіз світового ринку послуг гастрономічного туризму / Омельницька В. О. // Молодий вчений. – 2018. – № 9(2). – С. 506–511.