

УДК 338.488.2:640.4:355.01(477)

Роман Боднар

аспірант спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Іван Коркуна

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університет фізичної культури

імені Івана Боберського,

м. Львів

АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Загально відомим фактом є те , що Україна з 24 лютого 2022 року живе і працює в умовах повномасштабної війни. Варто зазначити , те що з початком війни всі сфери ринкової економіки зазнали краху , і змушені були частково або повністю переналаштувати свою роботу , але попри всі негативні умови які є на даний час підприємства готельного бізнесу продовжують працювати , як що не в повному обсязі то частково. Звісно ж , що тенденція функціонування і розвитку більше зосереджена в Західних областях та центрі нашої країни.

Готельний бізнес в Україні до початку повномасштабної війни та всесвітньої пандемії Covid-19, активно розвивався та постійно демонстрував динаміку розвитку. Воєнний стан сильно похитнув економічну складову бізнесу для підприємств готельного господарства зокрема та країни в цілому, а також невиняток і вся сфера гостинності . Головною проблемою є специфічність надання готельних послуг, оскільки їх не можна законсервувати, виготовити і продати тоді, коли ситуація стане більш стабільною та економічно вигідною.

У перші місяці повнамасштабної війни готельний бізнес фактично припинив своє функціонування. Жодних як зовнішніх так і внутрішніх гостей не спостерігалось, усі заплановані івенти й туристичні та бізнес-поїздки довелося скасувати. У центральній, південній та східній частинах країни показначка, щодо скасування бронювань, та повної відмови від поїздки коливалася в межах 85-98%.

Варто зазначити, що зараз український ринок готельних підприємств працює максимум на 2–3% у грошовому виразі. На півдні цей показник становить 3–5% від планового, в Києві й області – 10–15%, на сході через бойові дії та окупацію територій більшість готелів призупинили роботу.

Цікава ситуація склалася у західних областях. Там у лютому–квітні заклади розміщення були завантажені на 100%. Це спричинило суттєве підвищення туристичного збору. За статистикою Державного агентства розвитку туризму, за перші шість місяців 2022 року сума склала 89,4 млн грн, що майже на 28,8% більше в порівнянні з сумою в аналогічний період 2021 року. Звісно у Західних областях ці показники досягали позначки рентабельності не за рахунок гостей та відвідувачів нашої країни, а через те що було надзвичайно багато запитів від ВВПО.

Аналіз ринку показує, що сьогодні ситуація потрохи стабілізується. Нехай не в повну силу, але готелі працюють, залучають гостей, отримують прибуток і сплачують податки. Зокрема, зростання попиту в західних областях країни стимулювало забудовників відновити зведення об'єктів, яке призупинилося на початку великої війни, та почати нові проекти. Багато компаній і підприємців продовжують здійснювати ділову активність в Україні. Зустрічі, переговори та конференції вимагають відповідних місць для проживання та проведення зустрічей. Готельні комплекси надають зручні умови для ділових поїздок, забезпечуючи необхідну інфраструктуру та сервіс. Важливим є те, що готелі, які не припиняли працювати, вимушені були перевести всі бізнес-процеси в безпрецедентно новий формат роботи», – розповідають у Premier. Адаже одночасно потрібно було забезпечити гостям звичний для них рівень сервісу та безпеку перебування, допомагати співробітникам і їхнім сім'ям, займатися волонтерством: хто мав змогу – надавав укриття, приймав переселенців, надавав гуманітарну допомогу тощо. І нерідко це потрібно було виконувати з меншою кількістю команди, адже персонал готелів також намагався переміститися у безпечніші місця або емігрувати за кордон, або ж співробітники долучалися до лав ЗСУ чи ТРО.

Але, варто зазначити, провівши аналіз вище наведеного, що попри всі негаразди та перешкоди на даний час формується

відкладений попит на внутрішній туризм. Оскільки більшість курортів ще довго будуть замінованими й потребуватимуть відбудови та реконструкції інфраструктури, на найближчі 5–10 років популярними місцями для відпочинку стануть Карпати, зокрема Буковель, та всі західні області.

Ключові слова: аналіз, розвиток, готельні підприємства, війна.

Список використаних джерел:

1. Встояти під час війни: як працюють готелі України [Електронний ресурс]. – URL: <https://commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/>
2. Готельний бізнес в Україні в умовах війни: чому в готелях зростає кількість гостей [Електронний ресурс]. – URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/2150/gotelniy-biznes-v-ukraini-v-umovax-viini-comu-v-gotelyax-zrostaje-kilkist-gostei>
3. На початку війни готельний бізнес України обвалився на 90%. Чи є надія на відновлення [Електронний ресурс]. – URL: <https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyni-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsya-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033>