

УДК 338.48(477)

Марина Балджи
д-р екон. наук, професор
професор кафедри менеджменту
*Міжнародний гуманітарний університет,
м. Одеса*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ HOREGA В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ

Останні чотири роки в Україні складнощі існування сфери гостинності проявляються у фінансових показників галузі. Заклади, які працюють, поступово адаптуються к новим умовам.

Зрозуміло, що впевнено почуваються мережеві структури, які мають усі необхідні ресурси і резерви, щоб пережити кризу у галузі та надалі розвиватися. Це підтверджується результатами літнього сезону в м. Одесі у 2023 році. Обсяг торговельних надходжень ресторанного ринку збільшився на 30% у порівнянні з попереднім роком. Значно нижчий показник наповненості готельного бізнесу, але він також збільшився майже на 15%. Так само, як і у 2022 р., основними клієнтами заселень готелів були вимушено переміщені особи. Незважаючи на часті обстріли м. Одеси і Одеської області, місто зайняло 7 позицію по гостьовому коефіцієнту в Україні.

Кількість туристів в Одесі у 2023 році зменшилась на 80%, а після обстрілів портів – дійшла до нуля. В Одеській області на колишніх курортах (Затока, Кароліно-Бугаз) готелі й бази відпочинку фактично не працювали в цей сезон. Однак до оксамитового сезону в Одесі офіційно відкрили 7 пляжів, які обладнали захисними сітками від мін, рятувальними постами і буями.

Позиція закладів харчування поступово переорієнтовується на місцеве населення. Понад 80% усіх закладів працювали у форматі кафе чи аутентичний ресторан, чим підкреслювали свою цінову доступність та привабливість для гостей незалежно від гастрономічної

спрямованості. Також у процес диверсифікації – освоєння ресторанного ринку рушили й великі промислові та інші непрофільні гравці галузі. Так, власні мережеві проекти запустили концерни і мережеві заклади. Активно до процесу мережевих відкриттів підключилися і реалізатори кави, які вирішили не поділяти свою маржу з роздрібними кафе. У 2023 році українці обирають лікувальні курорти й готельний відпочинок – це 48,5% від проданих турів [2], що свідчить про пріоритети оздоровлюючого напрямку: покращення здоров'я та «перезавантаження» після стресу. На відміну від попереднього року це стає нормою.

В м. Одесі розроблено міську цільову програму «Рівність», яка орієнтована на визнання прав осіб з інвалідністю на повноцінне життя у суспільстві і створення державою належних умов для їх реабілітації та соціальної інтеграції. У поєднанні з мережею закладів HoReGa вже зроблено комфортні умови для відпочинку та організації дозвілля осіб з інвалідністю на 2-х міських пляжах та дайвінг-центрі, шляхом проведення ремонту елементів доступності, дообладнання засобами для безперешкодного доступу; забезпечено групове перевезення осіб з інвалідністю на пляжі міста Одеси, згідно з попереднім замовленням громадських об'єднань, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю та ін. [3].

Ключові слова: перспективи, ринок HoReGa, український ринок.

Список використаних джерел:

1. Туристичний сезон 2023 [Електронний ресурс]. – URL: <https://visitukraine.today/ru/blog/1711/tourist-season-2023-in-odesa-forecasts-announced>

2. Тривожний відпочинок [Електронний ресурс]. – URL: <https://forbes.ua/war-in-ukraine/trivozhniy-vidpochinok-popit-na-turistichni-mistsya-vseredini-kraini-zris-u-devyat-raziv-viruchka-goteliv-na-zakhodi-ukraini-na-50-chomu-i-yak-ukraintsi-podorozhuyut-pid-chas-viyni-31082023-15301>

3. Міські програми [Електронний ресурс]. – URL: <https://omr.gov.ua/ua/open-city/programs/>