

**УДК 338.483.1(477)**

**Андрій Запісоцький**

аспірант спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

*Науковий керівник: Орислава Графська*

д-р екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,

*Львівський державний університет фізичної культури*

*Імені Івана Боберського,*

*м. Львів*

## **РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

Туристична галузь України є однією з найперспективніших галузей ринкової економіки. На даний час, так як Україна пережила всесвітню пандемію Covid-19, та й надалі живе в надзвичайно важкій економічній ситуації, як для всієї країни загалом так і для туристичної галузі зокрема – це воєнний стан та повномасштабна війна. Звісно всі ці вище зазначені фактори несуть негативний вплив, що не дає можливості повноцінному розвитку.

Аналізуючи поняття готельні ланцюги, варто відзначити наступне.

Готельний ланцюг являє собою групу готелів (два і більше), що мають загальне керівництво, концепцію просування продукту і торгової марку. Форми приєднання готелів до ланцюга різні. Це може бути купівля закладів розміщення готельної компанії, укладення з ними франшизних договорів або контрактів на управління [1].

Варто відзначити, що готельні ланцюги є ключовими гравцями в галузі гостинності і мають велике значення для її розвитку. Їх суть полягає у тому щоб об'єднувати кілька готелів під спільним брендом і керувати ними централізовано. Це дозволяє готельним ланцюгам використовувати економію масштабу стандартизувати процеси та послуги а також розширити реінвестиції у розвиток та маркетинг.

На сьогоднішній день не зважаючи на всі форс-мажорні обставини які є в Україні, на ринку готельних послуг України

спостерігається тенденція до збільшення готельних ланцюгів. Як до початку всесвітньої пандемії Covid -19 так і під час повномасштабної війни на ринок України зайшли світові готельні ланцюги й також були засновані національні готельні ланцюги. Тому для подальшого розвитку готельного бізнесу в країні варто розробити рекомендації та проаналізувати зарубіжний досвід.

Важливо зазначити, що один з головних принципів готельних ланцюгів полягає в тому щоб забезпечити однакові стандарти якості та обслуговування в усіх готелях які належать до ланцюгу. Це дозволяє гостям знати чого очікувати незалежно від того в якому готелі вони зупинилися і збільшує їх довіру до бренду. Готельні ланцюги використовують спеціальні стандартизовані процедури і тренінги для свого персоналу з метою забезпечення якісного обслуговування.

У працях, як вітчизняних так і зарубіжних вчених визначена актуальність дослідження, тобто доцільності запровадження готельних ланцюгів в Україні та ефективність їх застосування. Ринок закладів розміщення України, зокрема окремі питання діяльності готельних ланцюгів представлено у працях науковців: Безуглий І. В., Буряк Т. В., Тітомір Л. А., Жовтяк К. О., Савенко А. А. та ін.

В процесі дослідження необхідно відзначити, що одна важлива перевага готельних ланцюгів полягає в їх здатності до глобального присутності. Вони можуть мати готелі в різних країнах і містах що робить їх доступними для подорожуючих незалежно від місця їх перебування. Це сприяє збільшенню обсягів бронювання та прихідній туризму. Крім того готельні ланцюги можуть використовувати свої глобальні ресурси та маркетингові канали для просування своїх готелів і залучення нових клієнтів.

Для розвитку готельної індустрії готельні ланцюги також забезпечують значний внесок. Вони інвестують у будівництво нових готелів і закупівлю майна що сприяє розширенню готельного парку. Крім того готельні ланцюги можуть використовувати свої фінансові ресурси для розробки нових продуктів та інновацій що покращують зручність та задоволення гостей.

Отже, аналізуючи вище наведене відзначимо, що готельні ланцюги є суттєвими факторами у розвитку індустрії гостинності та туристичної галузі України. Вони забезпечують стандартизовані

послуги глобальний присутній фінансові ресурси інновації та брендовий вплив. Ці фактори сприяють підвищенню якості обслуговування залученню нових клієнтів та розвитку галузі гостинності в цілому, що на даний час є важливим для економіки нашої держави.

*Ключові слова:* готельні ланцюги, туристична галузь, індустрія гостинності.

### **Список використаних джерел:**

1. Галасюк К. А. Готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності / Галасюк // Науковий вісник ОНЕУ. – 2012. – №21(173). – С. 127–135.

2. Репозитарій Одеського національного економічного університету [Електронний ресурс]. – URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream>