

УДК 72.012.8:640.4

Дмитро Крамаренко

канд. тех. наук, доцент,

доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу,

Харківський національний економічний університет імені

Семена Кузнеця, м. Харків

Наталія Гіренко

канд. тех. наук,

старший викладач кафедри технологій виробництва і

професійної освіти

Державний заклад «Луганський національний університет імені

Тараса Шевченка», м. Полтава

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ

Сучасний готель – це не просто кімнати, де можна переночувати. У сучасному світі готельний бізнес включає величезний комплекс послуг, таких як: спортзал, конференц-зона, спа-зона, ресторани, бари та багато іншого. Тому кожне з приміщень готелю потребує індивідуального підходу до створення інтер'єру, який буде відповідати загалом загальному стилю [1].

Дизайн інтер'єру – один із найважливіших факторів успіху для готелів. Саме по інтер'єрах номерів та залів багато туристів часто вирішують для себе питання вибору готелю. Плануючи оформлення, слід враховувати необхідність того, що він має бути одночасно як оригінальним і виразним, щоб виділяти заклад серед аналогічних, так і ергономічним і не дуже яскравим – оскільки в готелі зупиняться тисячі постояльців з різними смаками, а догодити потрібно кожному. Романтичний вікенд, сімейна відпустка або бізнес-поїздка – цілі ваших гостей різні, проте мета готелю перш за все – повна задоволеність гостя атмосферою та бажання повернутися.

Проте в дизайні інтер'єру готелю важливі естетика та функціональність. Раціональне використання кожного квадратного

метра – ось ключ до вірних планувальних рішень. Слід орієнтуватися на кілька основних правил.

1. Оптимальне наповнення зон готелю: приміщення ефективно виконують свою функцію та зручні в експлуатації.

2. Продумане розміщення меблів: предмети займають мінімум місця, дозволяючи спокійно переміщатися по кімнаті.

3. Зносостійкість матеріалів та обладнання: номер у готелі – це житловий простір для величезного потоку людей, тому меблі та оздоблення повинні витримувати високі навантаження.

4. Сучасна оснащеність: при розробці інтер'єру готелю має надаватися перевага сучасним технологіям регулювання клімату, освітлення тощо.

Так, дизайн холу готелю насамперед націлений на те, щоб справити чудове перше враження. Важливість входу в готель висока, як і спілкування постояльців між собою. Разом з тим, необхідне створення багатоцільового простору, оскільки з виникненням і розвитком тенденції ділових поїздок, конфігурація холу готелю істотно змінилася. Так, сьогодні у вестибюлі обов'язково має бути простір для спілкування чи офіційних переговорів. Не можна забувати про надання місця людям, які працюють на ноутбуках, а отже, у вестибюлі має бути можливість підключити до мережі різне обладнання.

Таким чином, у передній частині готелю повинні бути дивани, журнальні столики, що відповідають загальному інтер'єру холу. Творча сегментація простору необхідна для того, щоб забезпечити інтимні та соціальні зони, а меблі повинні бути зручними та функціональними [2].

Більш екстравагантні варіанти в оформленні холу можуть включати – озеленення, закриті міні-водоспади, великі люстри, мультимедійні пристрої та багато іншого, що відповідатиме інтересам клієнтів.

Хайповий дизайн готелю – не просто картинки, а конкурентна перевага.

Слід зазначити, що наразі підтримується тренд на будівництво бутік-готелів [3]. У дизайн-проектах їх інтер'єрів все частіше можна побачити твори сучасного мистецтва, інсталяцію, живопис або скульптура. Не менш важливим є гармонійне поєднання естетики простору з функціональністю, наприклад, зоною ресепшен, лобі,

бутиками або ресторанами. Вхідна зона і лобі в таких готелях часто має двосвітлий простір, щоб простір виглядав більш респектабельно, натуральні матеріали в обробці інтер'єрів та фотогенічність загальних просторів.

Набирає силу тренд на змішування ділових та особистих поїздок. Він отримав назву Bleisure [від англ. business – бізнес та leisure – відпочинок]. Bleisure-мандрівникам потрібні комфортне робоче місце, наявність високошвидкісного інтернету, для цього необхідно в готелях передбачити коворкінги, тихі зони в лобі.

Багато можливостей готелям відкривають приміщення-трансформери багатоцільового призначення. У них можна проводити різноманітні формати заходів для різної кількості учасників, перетворюючи приміщення за допомогою мобільних перегородок.

Формуючи концепцію оформлення готелю, слід звертати увагу на низку моментів.

1. Єдність стилевих рішень. Елементи декору та обстановки повинні гармоніювати між собою, створюючи певну атмосферу.

2. Взаємозв'язок між природною специфікою місцевості та інтер'єром. Наприклад, в усамітненому сосновому лісі органічно виглядає готель в кантрі стилі або екостилі.

3. Креативне оформлення номерів. Здивуйте клієнта нестандартним декором, оригінальними кольоровими акцентами, незвичайними аксесуарами, і він обов'язково відплатить Вам підвищеним інтересом та позитивними відгуками про готель.

Для гостей, які шукають унікальні номери, у багатьох готелях пропонуються номери з нестандартними кольорами, обстановкою та освітленням.

Одночасно необхідне створення затишної обстановки в номерах. У першу чергу готельні номери повинні забезпечувати комфорт, який можна порівняти з почуттям знаходження в своїй оселі, оскільки для багатьох недостатньо лише розкішності та технологічної задоволеності номера, якщо недостатньо затишної атмосфери. Натуральне дерево, елегантні предмети інтер'єру, камін, телевізор, килими, штори та можливість слухати улюблену музику – все це сприяє приємному та незабутньому відпочинку.

Не слід недооцінювати і принцип візуального розширення простору за рахунок привнесення елементів природи, щоб зробити приміщення якомога живішим. Окрему увагу слід приділити і ванній кімнаті – це вже не допоміжне приміщення. Сучасний гість під час проживання в готелі очікує від ванни більше, ніж він отримує у себе вдома. Вирішення цього – поєднання СПА-салону та ванної кімнати, як можливість запросити людей на відпочинок та заманити нових гостей враженням розкоші. У ванній кімнаті в сучасному готелі має бути каскадний душ, ванна, окремі умивальники, великі пухнасті рушники, гарні предмети декору та багато вільного місця.

Далі слід відзначити важливу роль ресторану у готелі. Небагато ресторанів у готелях ще приваблюють відвідувачів виключно кухнею. Все більше і більше ресторанів у готелях стають самі по собі пам'ятками завдяки незабутньому та оригінальному дизайну. Незвичайне тематичне оформлення – ось те, що допоможе зробити з ресторану справжню пам'ятку та залучити нових відвідувачів.

Таким чином постійний розвиток та збільшення популярності готелю є делікатним питанням для власників готелів, оскільки це пов'язано з різними витратами. Але конкурентоспроможність неможлива без сучасного інтер'єру, без інноваційних ідей. Відмова від використання шаблонних рішень в інтер'єрі – це реальність сучасного світу.

Ключові слова: готель, інтер'єр, оформлення номерів, тренд, номери готелю.

Список використаних джерел:

1. Драницький Ю. В. Дизайн інтер'єрів сучасних готельних комплексів України: концептуальні підходи до проектування / Драницький Ю. В. // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – 2015. – № 26. – С. 180–187.

2. Сідорова О. І. Особливості вирішення інтер'єрів вестибюлів сучасних готелів / Сідорова О. І., Роботницька Г. В., Огороднік С. О. // Теорія і практика дизайну. – 2020. – № 21. – С. 73–79.

3. Жовква О. І. Особливості проектування boutique hotels (особливих готелів) / О. І. Жовква // Архітектурний вісник КНУБА : наук.-вироб. зб. / Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт. ; відп. ред. П. М. Куліков. – Київ : КНУБА, 2018. – Вип. 14/15. – С. 472–478.