

УДК 641.5

Юрій Сабадаш

студент-магістрант 2 курсу

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник: Ольга Маслійчук

канд. техн. наук,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи

та харчових технологій

Львівський національний університет імені Івана Франка,

м. Львів

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: СТРАТЕГІЯ ВІДРОДЖЕННЯ

Вступ. Сьогодні пошук стратегії відродження для готельно-ресторанного бізнесу вимагає більш глибокого вивчення. Комплексний підхід до цього питання ще не набув достатнього обґрунтування. Готельно-ресторанний бізнес в умовах сьогоденної невизначеності потребує розробки стратегії впровадження в бізнес нових напрямків щодо його розвитку. Стратегічний розвиток готельних і ресторанных підприємств в умовах невизначеності наразі є актуальним питанням, адже попри схожість загальних підходів кожне підприємство створює унікальні комбінації базових та функціональних стратегій [1].

Мета роботи полягає у дослідженні теоретичних та практичних аспектах стратегії відродження готельно-ресторанного бізнесу в умовах невизначеності.

Аналіз літературних досліджень. Фундаментальні теоретичні аспекти проблем формування ефективної системи стратегічного розвитку підприємств сфери гостинності знайшли своє відображення в роботах таких вітчизняних і зарубіжних авторів, як: Х. Анн, Г. Багієва, В. Василенко, А. Войчака, Є. Голубкова, Т. Данько, П. Діксона, П. Дойля, П. Друкера, В. Колесниченка, Ф. Котлера, Ж. Ламбена, А. Павленко. Стратегічним проблемам розвитку компаній готельно-ресторанного господарства присвятили наукові розробки Б. Анікін, А.

Тряпухін, А. Гаджинський, А. Кальченко, ін. Розробці стратегії розвитку підприємств даного типу присвячені праці багатьох зарубіжних та вітчизняних дослідників, зокрема: Г. Даулінга, М. Мальської, В. Момот, Т. Шталь, ін. Питання підвищення ефективності бізнесу в сфері гостинності на стратегічних засадах отримали висвітлення у працях дієвих вчених, таких як: В. Кардаш, Н. Куденко, Л. Міротін, Ю. Морозов, В. Наумов, Ю. Неруш, С. Уварова.

Результати. Ми представили основні інноваційні формати сучасного готельно-ресторанного бізнесу для відродження своєї діяльності, що стануть актуальними у після-військовий час. Інноваційні формати або концепції розвитку закладів громадського харчування: формат «коворкінг-кафе» («анти-кафе», «smart-café») або концепція коворкінгу (вільний простір); формат «кальян-бар» - створення підприємства громадського харчування, в якому, крім кейтерингу, надається основна послуга куріння кальяну; формат «Street Food» або концепція «ефемерного ресторану» як «on the go»; «фестивально-ресторанний» формат, або розважальна концепція, передбачає створення підприємства громадського харчування з організацією яскравих розважальних заходів (наприклад, покази мод, вар'єте). Перевагою закладів вищевказаних форматів є те, що вони займають відносно нову або зовсім нову нішу на ринку ресторанного господарства в Україні, пропонуючи перспективні можливості для ефективного росту та розвитку.

Інновації в управлінні виробничо-господарською діяльністю підприємств громадського харчування: управління мережею ресторанів за франшизою; автоматизація систем управління (створення специфічних програмних продуктів: «SQL Compass», «R-Keeper», «Z-Cash», «АЛОНА POS», «1С:8.Ресторанна компанія», «Парус-Ресторан», АС «Рестарт», «Ресторан В52» та ін.).

Висновки. Враховуючи кризові умови національної економіки та суспільно-політичні проблеми, які склалися на сьогодні, необхідно сформулювати власну стратегію розвитку, яка буде враховувати закономірності розвитку ринкової економіки, вплив зовнішніх і внутрішніх факторів ринкового середовища та ефективно працюватиме на зменшення ризиків. Вихідним моментом у

визначенні та використанні сучасної концепції маркетингу є ідея людських потреб.

Ключові слова: умови невизначеності, стратегія, інновації, відродження, готельно-ресторанний бізнес.

Список використаних джерел:

1. Blahopoluchna A. H. Strategy of development of hotel and restaurant enterprises in the conditions of uncertainty of market environment / Blahopoluchna A. H., Kyryliuk I., Liakhovska N. // *Economies' Horizons*. – 2022. Vol. 1(19). – P. 39–45. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(19\).2022.2594012](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(19).2022.2594012).