

УДК 640.41(477)

Світлана Сисоєва

канд. з держ. управління, доцент,

доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу,

Анастасія Панасовська

студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця,

м. Харків

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою індустрії гостиності, яка містить широкий спектр послуг. Розвиток даного бізнесу завжди актуальний для покращення економічного стану країни, має позитивний вплив на розвиток міжнародних зв'язків. В Україні функціонує велика кількість суб'єктів готельно-ресторанного господарства, які мають різні організаційно-правові форми. Ефективність цієї господарської діяльності багато в чому залежить від економіки та фінансового забезпечення. Сьогодні готельно-ресторанний бізнес в Україні перебуває в несприятливих умовах для стрімкого розвитку. Нестабільність економічної та політичної ситуації в країні через російську військову агресію, негативно відображаються на розвитку та функціонуванні підприємств готельно-ресторанного господарства.

Для забезпечення готельно-ресторанної сфери діяльності в державі запроваджуються програми підтримки за допомогою міжнародних організацій. Особливо актуальним на сьогоднішній день є розкриття сучасних тенденцій розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні, які впливають на рівень конкурентоспроможності на ринку. Під час пандемії COVID-19 підприємства навчилися шукати та приймати ефективні управлінські рішення, а також впровадили використання інноваційних технологій.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні може бути вигідним, але вимагає обміркованої стратегії та уважного аналізу ринку та конкурентів. Метою стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу є формування із урахуванням сучасних тенденцій розвитку. Для цього варто формувати підходи, які б зменшували рівень ризику, який спричинений появою негативних очікувань клієнтів. Для цього має бути використана маркетингова та збутова стратегія. Ось деякі ключові стратегії для розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні:

1. Аналіз ринку та сегментація клієнтів:
 - Провести детальний аналіз ринку готельно-ресторанного обслуговування в Україні, включаючи рівень конкуренції та попит на послуги.
 - Сегментувати нееобхідну аудиторію: бізнес-клієнти, гості, місцеві мешканці тощо.
2. Підвищення якості обслуговування:
 - Забезпечення високої якості обслуговування, готельних послуг і страв в ресторані.
 - Інвестування в навчання персоналу та створення команди, яка надасть найкращий досвід для клієнтів.
3. Маркетинг і реклама:
 - Розробка ефективної маркетингової стратегії, яка включає в себе рекламу в соціальних мережах, рекламу в Інтернеті, партнерства з туристичними агентствами та участь у виставках та подіях галузі.
 - Використання програми лояльності та пропозиції для залучення і утримання клієнтів.
4. Розширення послуг:
 - Дослідити можливість розширення асортименту послуг, таких як конференц-зали для бізнес-подій, спа-процедури, екскурсії, розваги тощо.
 - Залучення місцевих артистів або організація музичних вечорів також може залучити більше клієнтів.
5. Співпраця з місцевими постачальниками:
 - Можливість співпраці з місцевими фермерами та постачальниками для забезпечення своїх ресторанів якісними стравами з місцевих продуктів.

6. Ціноутворення та акції:
 - Пропонування конкурентоспроможних цін та акцій для привертання клієнтів.
 - Вивчання можливостей введення спеціальних пропозицій на певні дні тижня або святкові події.
7. Технологічні інновації:
 - Використання технологічних рішень для полегшення бронювання готелів і столиків у ресторані.
 - Забезпечення безпеки даних клієнтів та операцій з оплатою.
8. Сталі покращення:
 - Постійно аналізувати і вдосконалювати свої послуги та реагувати на фідбек від клієнтів.
 - Моніторинг тенденцій галузі та реагування на них.
9. Стале навколишнє середовище:
 - Дотримання всіх нормативних вимог та стандартів в галузі готельно-ресторанного бізнесу, зокрема в галузі санітарних та гігієнічних стандартів.
10. Соціальна відповідальність:
 - Досліджування можливості впровадження ініціатив соціальної відповідальності, таких як участь в благодійних заходах або екологічні програми.

Залежно від регіону та конкретних умов стратегія може відрізнятись. Важливо зрозуміти цільовий ринок та аудиторію, а також постійно пристосовувати стратегію до змін у суспільстві і галузі готельно-ресторанного обслуговування.

Отже, основні стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу повинні бути направлені на подолання бізнес-ризиків, які виникають у країні та світі.

Підсумовуючи вище сказане, можна зауважити, що готельно-ресторанний бізнес за останні роки переживає деякі труднощі та негаразди, але постійно повинна підлаштовуватися під сучасні реалії. Післявоєнне відновлення цієї сфери господарства, має бути одним з пріоритетних напрямків, який необхідно розглянути у плані відновлення України. Все це буде сприяти піднесенню рівня національної економіки країни.

Ключові слова: стратегії, готельно-ресторанний бізнес, держава.

Список використаних джерел:

1. Баженова С. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення [Електронний ресурс] / Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. // Економіка та суспільство. – 2022. – № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-22>
2. Гришина О. Готелі на карантині: працюємо до останнього клієнта та впроваджуємо інновації [Електронний ресурс] / Гришина О. – URL: https://propertytimes.com.ua/gostinichnayanedvizhimost/goteli_na_karantini_pratsyuemo_do_
3. Давидова О. Ю. Розвиток туризму в умовах пандемії Covid-19 / Давидова О. Ю., Сисоєва С. І. // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського. 2021. – С. 175–178.
4. Земліна Ю. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні / Земліна Ю., Ліфіренко О. // Економіка й управління національним господарством. Інновації. – 2019. Т. 2, № 1. – С. 121–131.