

УДК 338.48:640.4

Наталія Черевична

канд. техн. наук, доцент,

доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,

Жанна Хомутовська

магістр,

Харківський національний економічний

університет імені Семена Кузнеця,

м. Харків

ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У ВІТЧИЗНЯНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС

Для багатьох українських підприємств готельного бізнесу для забезпечення сталого розвитку саме розробка і впровадження соціальних інновацій є концептуальним завданням. Це стосується не просто спонтанної благодійності або загальних соціальних заходів, мова йде про системну діяльність, вбудовану в усі напрямки роботи готелів.

Світова практика реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності свідчить як про покращення власної репутації, так і про отримання прибутків від збільшення споживчої лояльності.

До соціальних інновацій у готельному бізнесі відносять внутрішні, спрямовані на покращення організації праці, дозвілля та медичного обслуговування персоналу та зовнішні, які реалізуються через врахування інклюзивності у нормах до будування та оснащення готелів, у підтримці міжнародних екологічних принципів та реформ тощо.

З 1 квітня 2019 року до норм «Інклюзивність будівель і споруд» внесено ряд обов'язкових вимог – під час будівництва або реконструкції готелів не менше 10 % номерів повинні бути універсальними, які враховуватимуть потреби кожної людини, зокрема, осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення [1, 2].

Орієнтуючись на зарубіжний досвід, деякі вітчизняні готелі пропонують такі універсальні зручності як:

- доступна побутова техніка;
- занижені кухонна стільниця та туалетний стіл у ванній кімнаті;
- доступні дверні отвори;
- пристрої для допомоги людям з порушеннями слуху (візуальні пожежна сигналізація та дверний дзвінок, аварійний стробоскоп);
- кулісні перемикачі у настільних освітлювальних приладах;
- поручні у зоні ванної кімнати;
- душові кабінки з рухливими сидіннями;
- спеціально обладнані туалетні кімнати тощо.

Згідно з інформацією [3], в Україні близько 470 готелів у 12 областях України, які пропонують зручності для гостей з обмеженими фізичними можливостями. Але не усі з них мають повний спектр зручностей саме інклюзивного характеру. Проте це певні кроки на шляху переходу від медичної до соціальної моделі інвалідності, до концепції «всі різні, але всі рівні», до соціальної відповідальності та зміни ставлення до цих питань з боку держави.

Ключові слова: соціальні інновації, готельний бізнес, зарубіжний досвід.

Список використаних джерел:

1. З 1 квітня у готелях обов'язково проєктуватимуть універсальні номери [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/z-1-kvitnya-v-gotelyah-obovyazkovo-proektuvatimut-universalni-nomeri-lev-parchaladze> (дата звернення: 17.03.2022).
2. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель та споруд. Чинний від 01-04-2019 [Електронний ресурс]. – URL: https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/dbn_v_2_2_40/1-1-0-1832.
3. Готелі зі зручностями для інвалідів в Україні [Електронний ресурс]. – URL : <https://www.booking.com/accessible-traveling/country/ua.uk.html>.