

**УДК 338.483.13:392.72(477)**

**Олександр Дудаш**  
аспірант

*Львівський університет бізнесу та права,  
м. Львів*

## **АНАЛІЗ ОСНОВНИХ АСПЕКТІВ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ**

Індустрія гостинності в Україні являється однією з найприбутковіших галузей ринкової економі. Адже в сфері індустрії гостинності об'єднані ряд галузей які функціонують взаємопов'язано , і частково одна без одної не можуть існувати в частині надання послуг споживачам. В даний час споживач , або гість який користується послугами індустрії гостинності , практично завжди готовий на те , щоб йому був наданий повний спектр послуг однією групою компаній , або підприємствами які тісно між собою співпрацюють. До початку 2020 року , а саме до всесвітньої пандемії Covid-19 , та на даний час повномасштабної війни в Україні сфера індустрії гостинності динамічно розвивалася і демонстрували , лише позитивні результати від своєї діяльності , які відображалися в частині податкових надходжень до бюджету України. В даний час на фоні кризових минулих років ситуація кардинально змінилася , і в сфері індустрії гостинності існує багато проблем , які потребують підтримки як з сторони держави на законодавчому рівні , так і на економічному в частині пошуку та залучення інвесторів для розвитку нових , та реконструкції старих локацій , які постраждали внаслідок воєнних дій на території України , і на даний час не є доступними , або частково доступні для відвідувачів , тобто гостей які прибувають в Україну в якості туриста або інших службових питаннях , але в той же час вони всі є споживачами послуг сфери гостинності.

Проводячи аналіз впливу основних аспектів як економічних так і політичних факторів на індустрію гостинності в Україні, можемо виділити наступні, а саме:

➤ Інвестиційна активність;

(Політична стабільність і прозорість законодавства створюють сприятливий клімат для іноземних та внутрішніх інвесторів, що може призвести до збільшення обсягів інвестицій у сферу гостинності та супутні до неї галузі. Економічна ситуація і доступність фінансових ресурсів також впливають на розширення бізнесу в сфері гостинності)

➤ Туристичний рух;

(Економічний розвиток країни стан індустрії гостинності та туризму, які в свою чергу мають вплив на попит на готельні та ресторани послуги. Зміни в рівні доходів населення та загальні тенденції у розвитку галузі можуть визначати запит на певні товари та послуги а також їх цінову політику).

➤ Податкова політика;

(Податки та обов'язкові платежі можуть суттєво впливати на прибутковість підприємств сфери гостинності. Зміни в податковому законодавстві можуть збільшувати чи зменшувати витрати підприємств та їх здатність залучати інвестиції).

➤ Регулювання та ліцензування;

(Політичні рішення щодо регулювання роботи сфери індустрії гостинності, включаючи вимоги щодо стандартів якості та безпеки, можуть впливати на витрати та операційну діяльність самих суб'єктів господарювання).

➤ Міжнародні відносини;

(Зміни у міжнародних стосунках та імідж країни на міжнародній арені можуть впливати на залучення іноземних туристів та інвесторів для початку своїх капіталовкладень в індустрію гостинності).

➤ Законодавча база та регуляторна політика;

(Політичні рішення та зміни в законодавстві можуть мати великий вплив на сферу гостинності. Сприяючи спрощенню бюрократичних процедур та створюючи більше сприятливих умов для бізнесу, політика може стимулювати розвиток сфери гостинності або, навпаки, створювати перешкоди).

➤ Політична стабільність та безпека;

( Політична нестабільність та загрози безпеці можуть вплинути на обсяги туризму та інвестицій у сферу гостинності а також туристичний сектор. Туристи та інвестори шукають країни, де їхні інтереси будуть захищені та де їхня безпека гарантована).

➤ Конкурентна взаємодія;

( Політичні рішення також можуть впливати на конкурентну взаємодію в сфері гостинності. Регулювання конкуренції, а також публічна підтримка готельних підприємств, може визначати те, наскільки ефективно суб'єкти сфери гостинності готелі конкурувати на ринку)

➤ Інфраструктура та розвиток регіонів;

(Політичні рішення щодо розвитку інфраструктури та підтримки регіонального розвитку можуть впливати на локації суб'єктів господарювання в сфері гостинності та їхню доступність для туристів. Інвестиції у покращення транспортної інфраструктури та інших послуг можуть збільшити потенціал регіонів для розвитку їх підприємств).

➤ Соціальні та культурні фактори;

Політична атмосфера також може впливати на соціальні та культурні фактори, які визначають споживчі попити туристів, що може вплинути на тип та масштаб необхідних послуг, які вимагаються на ринку від сфери гостинності)[1.2].

Отже , провівши аналіз вище наведеного , можемо сказати , що сфера гостинності в Україні є чутливою до економічних та політичних впливів, і ефективно управління цією галуззю вимагає уважного врахування цих факторів, а також розробки стратегій, які дозволять адаптуватися до змін в економічному та політичному середовищі, а тим паче , що на даний час Україна перебуває в стані повномасштабної війни.

*Ключові слова:* економічні фактори, політичні фактори, індустрія гостинності.

### **Список використаних джерел:**

1. Дослідження економіки країни та його залежність від політичних подій [Електронний ресурс]. – URL: <https://buklib.net/books/31535/>
2. Студфайли [Електронний ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview>