

УДК 338.488.2:640.4(73)

Олександр Максимов

аспірант

Львівський університет бізнесу та права,

м. Львів

АНАЛІЗ ФАКТІВ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ В США

Варто відзначити той факт, що на сьогоднішній день найбільш розвиненими та перспективними вважаються підприємства готельного господарства США. Вони відомі не лише завдяки своїй впізнаваності (тобто готельним ланцюгам, але й мають багату історію, яка передувала їх розвитку, проаналізуємо її.

Сама історія початку зародження і ефективного функціонування готельного бізнесу в США не така давня, як у західноєвропейських та східних країнах Європейського континенту внаслідок відносно молодості цієї держави. Однак, незважаючи на це, Сполучені Штати Америки мали величезний вплив на розвиток світової індустрії гостинності.

Першим американським готелем став 70-кімнатний «City Hotel», відкритий у 1974 р. на нью-йоркському Бродвеї. Варто відзначити , що США – це країна, яка завжди відрізнялася великою потребою в підприємствах розміщення, оскільки іммігранти, які прибували сюди ,завжди потребували тимчасового житла. Зважаючи на це попит який був на той час міг повністю забезпечити свою пропозицію, це можна було спостерігати на прикладі інтенсивного розвитку підприємств готельного господарства того часу.

Однією із лідерів того часу вважають американську компанію «Candant», що займає перше місце за кількістю готельних підприємств (6455) і номерів (541 315) [1].

На даний час в США простежено значну концентрацію готельних підприємств майже всіх торгових марок світу. У зв'язку з великою конкуренцією американські готельні корпорації намагаються вийти за

межі американського ринку. Сьогодні в США спостерігаємо високу монополізацію ринку великими компаніями та завищення цін. Тому експерти говорять про перспективи подрібнення готельних корпорацій. Існує думка про зниження темпів розвитку готельної індустрії найближчим часом. Незважаючи на це, вивчення досвіду розвитку готельної сфери США залишається прикладом для багатьох країн світу, у тому числі й для України.

Сьогодні США є світовим політичним і економічним лідером. Крім того, США є однією з країн-лідерів на світовому туристичному ринку, в якій різноманітність умов, ресурсів і просторового розташування сприяє розвитку практично всіх видів туризму і задовольняє потреби пересічного споживача туристичних послуг [2].

Важливо відмітити те, що особливістю туризму в США є його інфраструктура, яка дозволяє туристам комфортно та безпечно подорожувати по країні. Система транспорту складається з різних видів перевезень, включаючи автомобільний, повітряний та залізничний. Багато міст мають розвинену систему громадського транспорту, таку як метро та автобуси, що дозволяє туристам легко пересуватися в обрані ними місця.

З інтенсивністю розвитку підприємств готельного господарства та туризму паралельно відбувається процес у сфері транспортного сполучення, в першу чергу автомобільного та авіаційного [3].

Потенційним напрямком поширення американських готельних мереж є практично будь-який регіон світу, а особливо ті з них, в яких спостерігається економічна і політична стабільність. В даний час це Європейський і Азіатсько-тихоокеанський регіони, а також субрегіон Південна Америка.

На даний час відзначимо, що в США існують тисячі «незалежних» керуючих компаній («independent management company»), що пропонують послуги з управління готелями. Таким чином, сучасні міжнародні готельні мережі, як одні з найприбутковіших складових сфери туризму, знаходяться в пошуку оптимальних варіантів ефективного розвитку. Звісно з проведеного аналізу, як фактів розвитку так і реалій сьогодення, майбутнє індустрії гостинності – за найбільш ефективним способом ведення господарства в готельному бізнесі – конкурентоспроможними

готельними мережами, які зможуть відкривати свої мережеві відділення , тобто точки влюбій частині світу.

Ключові слова: розвиток, готельні господарства, США.

Список використаних джерел:

1. Коцан Н. Особливості розвитку та функціонування готельного бізнесу в США / Наталія Коцан // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2016. – С. 76–80.

2. Голуб Д. Р. Особливості розвитку та функціонування готельного бізнесу в США / Д. Р. Голуб. – Київ, 2020.

3. [Електронний ресурс] – URL:
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/>