

ціонарної та заочної форм навчання, практичних занять зі спортивних спеціалізацій та залучення студентів до заходів в якості волонтерів.

Підтримується співпраця із зарубіжними осередками масового спорту, зокрема, з польськими організаціями „Sport dla wszystkich” та спортивно-оздоровчими клубами.

У рамках сприяння польсько-українських стосунків відбувся велопробіг за участю членів гімнастичного товариства „Соколи” міста Мелець (Жешувське воєводство, Республіка Польща).

Велотуристи подолали понад 150 км за маршрутом Мелець-Львів. У Львові відбулася урочиста зустріч польських велосипедистів-аматорів, організована Центром та Львівським державним ліцеєм з посиленою військово-фізичною підготовкою ім. Героїв Крут.

Проблемні питання:

- Обмежені районні та міські бюджети не дають можливості розгалуження мережі центрів „Спорт для всіх” в області. Не утворено центри в містах обласного значення: Львові, Червонограді, Новому Роздолі, Миколаєві.
- Недостатнє забезпечення власними спортивними спорудами, фізкультурно-оздоровчим та спортивним інвентарем центрів „Спорт для всіх” для залучення громадян до занять масовим спортом.
- Недостатнє фінансування центрів, що не дозволяє якісно та ефективно здійснювати фізкультурно-оздоровчу діяльність.

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА СПОРТИВНО-МАСОВИХ ЗАХОДІВ В СИСТЕМІ СПОРТ ДЛЯ ВСІХ

Ростислав Турка

Львівський державний університет фізичної культури

Постановка проблеми, аналіз останніх досліджень і публікацій. В Україні з кожним роком спостерігаються негативні зміни у стані здоров'я населення. На відміну від країн Європейського союзу, підвищується смертність людей зрілого віку. Як відомо рухова активність є

важливим та дієвим засобом профілактики захворювань, підготовки до високопродуктивної праці, забезпечення творчого довголіття, здорового способу життя [3]. В Україні до занять фізичною культурою та спортом залучено лише 13,5% населення[6]. Сукупність усіх цих факторів ставить нові вимоги до організації фізкультурно-оздоровчої діяльності у державі.

У 2003 році рішенням Кабінету Міністрів України було утворено центри фізичного здоров'я населення (ЦФЗН) «Спорт для всіх», головною метою яких є залучення населення до фізкультурно-оздоровчої діяльності. Мережа центрів постійно розширюється і зараз їх кількість перевищує 250 осередків.

Дослідження напрямків роботи цих центрів виявили, що пріоритетним є проведення спортивно-масових заходів [1, 2, 4]. З кожним роком їх кількість зростає. Зокрема, у 2012р. було проведено 83161 захід та залучено до участі в них 8.801 млн. осіб[6].

Спортивно масові заходи, які проводять центри є досить різноманітні. Вони спрямовані на різні верстви населення та носять різний характер. Окрім проведення заходів центри здійснюють й інші види діяльності, що зазначені у «Положенні про діяльність» [5]. Зокрема, перед початком та під час проведення спортивно-масових заходів вони проводять діяльність, що спрямована на розповсюдження пропагандистської та рекламної інформації (у офіційних документах – «інформаційна підтримка»).

Мета – визначити місце «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів у системі спорт для всіх.

Методи дослідження: аналіз та узагальнення науково методичної літератури, документальний метод, методи математичної статистики.

Дослідження виконано відповідно до теми 3.9. Зведеного плану НДР у сфері фізичної культури та спорту на 2011-2015 рр. «Удосконалення наукових засад спорту для всіх, фітнесу та рекреації» (№ державної реєстрації 0111U001735).

Результати дослідження та їх обговорення. Аналізуючи діяльність Львівського обласного центру фізичного здоров'я населення (ЛОЦФЗН) «Спорт для всіх» бачимо, що основними документами звітності є звіти форми 4.1 та 4.2. У першій формі центр вказує заходи, що проводяться згідно з планом обласного центру, а у другій – заходи, про-

ведені згідно з планом Всеукраїнського центру. У звітах представлена інформація щодо кількості заходів та учасників, що брали в них участь, обсяг залучених коштів та «інформаційної підтримки». Аналізуючи звіти встановлено, що «інформаційна підтримка» спортивно-масових заходів займає 54%. Вона є важливим чинником ефективного проведення спортивно-масових заходів. На рис. 1 представлено види «інформаційної підтримки», які використовує Львівський обласний центр ФЗН «Спорт для всіх».



Рис. 1. Види інформаційної підтримки, що використовує ЛОЦ ФЗН «Спорт для всіх»

Встановлено, що найбільш дієвими видами «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів є ролики на радіо та телебаченні. Проте, у 2012 році ми спостерігаємо тенденцію до зниження їх кількості до 4% та 10% відповідно (рис. 2).

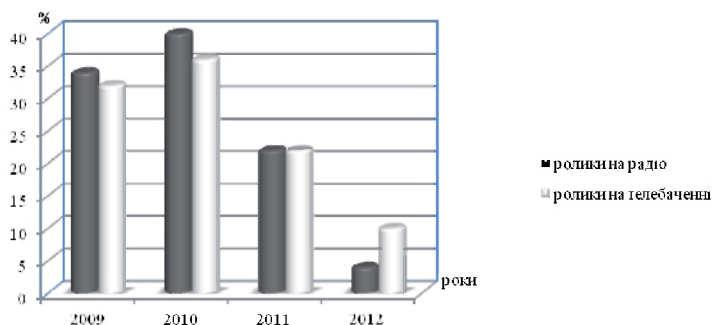


Рис. 2 Показники обсягу роликів на радіо та телебаченні «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів

Зауважимо, що публікації щодо проведення спортивно-масових заходів у друкованих виданнях також стали зменшуватися, зокрема у 2012 році їх тираж знизився до 2 % від загальної кількості за чотири роки (рис. 3).

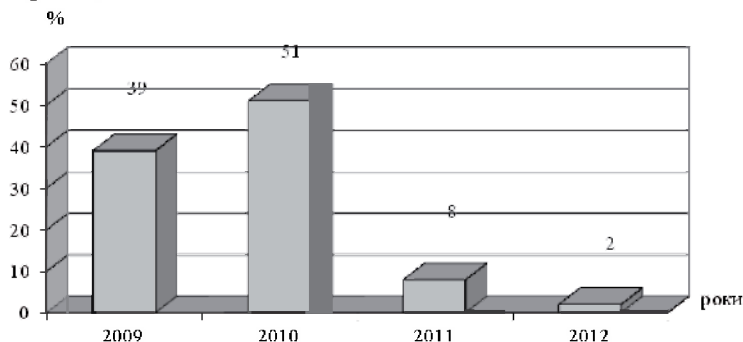


Рис. 3. Тираж публікацій «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів у друкованих виданнях

Тираж плакатів, що були надруковані з 2009 по 2012 роки становить 1335 штук. Проте слід зауважити, що 82 % від їхньої кількості було надруковано у 2009-2010 роках, що вказує на стрімке подальше зниження їх кількості (рис. 4).

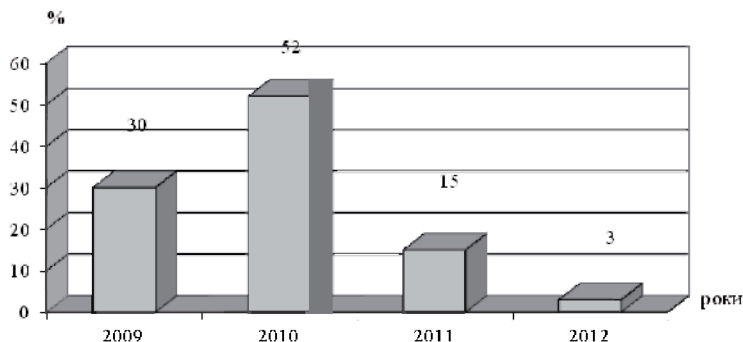


Рис. 4. Тираж плакатів «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів

Загалом з 2009 по 2012 роки спостерігається тенденція до зниження усіх видів «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів, крім публікацій у електронних виданнях (рис. 5).

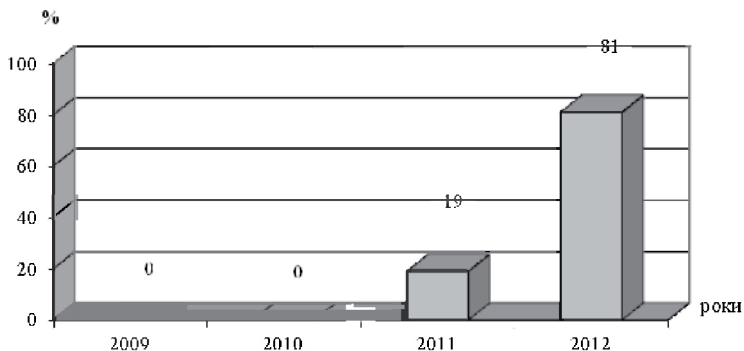


Рис. 5. Кількість публікацій «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів у електронних виданнях

На нашу думку, це пов'язано з тим, що на сьогоднішній день подавати інформацію через мережу Інтернет є легко і, практично, безкоштовно. Проте, слід зауважити і те, що такий вид «інформаційної підтримки» ставить нові вимоги до її адресного спрямування. Картина загального зниження «інформаційної підтримки» спортивно-масових заходів на фоні розрекламованості інших продуктів, що не завжди пов'язані з фізичною культурою та здоровим способом життя, ставить задалегідь такі заходи у не вигідне становище.

Висновки. Аналіз документів звітності ЛОЦФЗН «Спорт для всіх» з 2009 по 2012 роки свідчить про те, що пріоритетним напрямком діяльності є організація та проведення фізкультурно-спортивних заходів. Дані щодо «інформаційної підтримки» свідчать про те, що вони займають вагомe місце у звітній документації (54%).

Встановлено спад різних видів інформаційної підтримки, окрім публікацій у електронних виданнях, які з кожним роком набувають всі більшої популярності.

Дане дослідження дає змогу в майбутньому визначити ефективність проведення інформаційної підтримки, щодо залучення до спортивно-масових заходів більшої кількості осіб.

Література:

1. Жданова О. Пріоритети в діяльності центрів фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх» / Ольга Жданова, Любов Чеховська, Наталя

- Городній // Молода спортивна наука України: зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Л., 2009. – Вип. 13.– Т. 4. – С. 62–67.
2. Жданова О. Роль центрів фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх» у розвитку фізкультурно-оздоровчої клубної роботи / Ольга Жданова, Любов Чеховська, Ірина Грибовська, Тетяна Господартук // Молода спортивна наука України: зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Л., 2008. – Вип. 12.– Т. 4. – С. 77–81.
 3. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку: [Монографія] / Ю.П. Мічуда. – К. : Олімпійська література, 2007. – 216 с.
 4. Семаль Н. Просвітницько-пропагандиська діяльність з питань залучення різних верств населення до фізкультурно-оздоровчих занять / Наталя Семаль // Молода спортивна наука України: зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Л., 2010. – Вип. 13.– Т. 2. – С. 215–219.
 5. Про затвердження Положення про Всеукраїнський центр фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх»: наказ Державного комітету України з питань фізичної культури і спорту № 1366 від 29.05.2003.
 6. Результати державних спостережень за формою 2–ФК [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dsmsu.gov.ua/> (дата звернення 14.02.2014)

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ НАЛАГОДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ СУБ'ЕКТАМИ СПОРТУ ДЛЯ ВСІХ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

Олег Вареник

*Національний університет фізичного виховання і спорту
України*

Постановка проблеми. Налагодження дієвої взаємодії між суб'єктами, які на місцевому рівні здатні позитивно впливати на процес залучення населення до спорту, потребує застосування відповідних підходів, які повинні забезпечити вирішення визначених завдань. Одним із таких підходів в контексті нашого дослідження, може стати корпоративне партнерство, що набуває широкого застосування в процесі створення та розвитку соціальних об'єктів, соціальних якостей, процесів і стосунків на рівні муніципальних утворень в різних соціальних сферах.