

1. – С. 475–489.

9. *Приходько М. М.* Конструктивно-географічні засади системи управління екологічною безпекою природних і антропогенних геосистем / М. М. Приходько // Український географічний журнал. – 2011. - № 1. – С. 56–62.

10. *Рудько Г. І.* Гірничопромислові геосистеми Західного регіону України : монографія / Г. І. Рудько, Є. А. Іванов, І. П. Ковальчук. – Київ–Чернівці: Букрек, 2019. – Т. 1. – 464 с.

11. *Царьов В.* Найстаріше підприємство України перетворюють на туристичний об'єкт / В. Царьов // Національний Промисловий Портал. URL: <http://uprom.info/news/other/najstarishe-pidpryiemstvo-ukrainy-peretvoriat-na-turystychnyj-ob-iekt/>

МАРКЕТИНГОВА ПРОМОЦІЯ СОЛІДАРНОГО ТУРИЗМУ ВІРТУАЛЬНИМИ ТУРАМИ

***Лілія Іванова, **Ольга Вовчанська, *Антон Шамо**

**Львівський державний університет фізичної культури імені Івана
Боберського, Львів, Україна*

***Львівський торговельно-економічний університет
Львів, Україна*

Туризм має чітке соціальне спрямування, позаяк його діяльність як форма проведення дозвілля в подорожі та спосіб організації рекреації чи вид бізнесу передбачає комунікації між людьми і є основою особистісного зростання індивіда, сприяє не тільки відновленню та розвитку його фізичних кондицій, але й розширенню способів реалізації власного потенціалу в суспільстві. В часи пандемії COVID-19 світова туристична індустрія інвестувала значні кошти в технологічні інновації, зокрема у віртуальні тури. Віртуальні тури не тільки відіграють вирішальну роль під час паузи у подорожах через кризові ситуації, але також мають великий потенціал для відновлення і розширення індустрії туризму у світі. Крім того, віртуальні тури поступово розвиваються як спеціальні маркетингові туристичні інструменти для створення та підвищення обізнаності про кризи, сприяння солідарності та надання гуманітарної допомоги. Відсоток від прибутку передається гуманітарним організаціям для підтримки їх

гуманітарних зусиль. У цьому сенсі, на відміну від звиклого туристичного бізнесу, віртуальні тури значно сприяють миру та культурним обмінам.

Онлайн-платформи давно викликають великий інтерес до діяльності з надання гуманітарної допомоги. Однак віртуальні тури як засіб гуманітарної діяльності є відносно новим маркетинговим підходом. Водночас, це чудовий приклад того, як у епоху цифрових технологій люди можуть винайти креативні способи підтримки гуманітарних зусиль і бути солідарними з усіма, хто постраждав від воєнних конфліктів і зростаючих гуманітарних криз. Завдяки віртуальним турам звичайні люди можуть співпрацювати з туристичними підприємствами, щоб допомогти нужденним, і сприяти відновленню туристичної галузі після кризи.

Віртуальні тури як дієвий маркетинговий засіб просування туристичних ресурсів спричинили і таке економічне і соціальне явище як солідарний туризм. Солідарний туризм розглядаємо як діяльність, пов'язану з туризмом для допомоги людям, які страждають під час та після криз, керуючись емпатією до них, почуттям єдності та спільним розумінням суспільних стандартів та відповідальності.

Застосування віртуальних турів в туристичній індустрії передбачає планування і управління, маркетинг, розваги, освіту, доступність та збереження культурної спадщини. Зазначимо, що з усіх переваг віртуальних турів, доступність – найважливіший чинник, коли особисте відвідування неможливе або його бажано уникнути через катастрофи, нестабільність або сприйману незахищеність. Наприклад, під час пандемії COVID-19 дуже багато музеїв застосували віртуальні тури.

Можливості віртуальних турів як виду солідарного туризму базуються на трьох взаємопов'язаних елементах туристичної солідарності: рівність, емпатія та чутливість [1]. Концепція туристичної солідарності наголошує на тому, що комунікації з відвідувачами є найважливішими і найважчими для досягнення рівності у віртуальних турах через відсутність «бути там».

Ключем до рівності є взаємні вигоди як для туристичних закладів, так і для туристів, які також передбачають і гармонійні стосунки взаємної турботи між ними задля благополуччя один одного. Емоційна солідарність – це почуття зв'язку, яке відчуває людина одна до одної, втілене почуттям гостинності, ступенем близькості та

співчутливого розуміння. Базовим поняттям у солідарному туризмі є емпатія, яка відіграє важливу роль у становленні емоційної солідарності. У широкому розумінні емпатія — це усвідомлення почуттів і емоцій інших людей. У контексті віртуальних турів, де немає можливості «бути там», важкувато зрозуміти, як вони можуть стимулювати почуття емпатії. Проте розвиток новітніх технологій, зокрема віртуальної/доповненої реальності уможлиблює реалістичний і захоплюючий туристичний досвід, позаяк творче моделювання абсолютно схоже до фізичної версії. За належного супроводу, розповіді та інтерпретації віртуальні тури мають здатність викликати різні типи емоцій у туристів, в тому числі співпереживання [2]. Віртуальна реальність дозволяє викликати різні емоції, включаючи співпереживання та співчуття, і служить ефективним маркетинговим інструментом для промоції туризму.

Важливим елементом солідарного туризму є чутливе ставлення до людей і навколишнього середовища [1]. Чутливість — це здатність відчувати відмінності, залучати їх і взаємодіяти з ними. Що стосується туризму, чутливість – це усвідомлення культурних відмінностей через визнання, повагу та взаємність. Від туристів, які поділяють таку перспективу солідарності, очікується, що вони не тільки відчують місцеві умови туристичної дестинації, але й допоможуть місцевим жителям їх покращити. У цьому аспекті вираження чутливості до навколишнього середовища через мінімізацію впливу на природне та культурне середовище, сприяння міжкультурній обізнаності та повазі, сприяння захисту антропогенної та природної спадщини є формою солідарності. Віртуальні тури якраз і виступають одним із ефективніших засобів досягнення такої мети, позаяк сприяють збереженню та покращанню місцевої спадщини та культурного ландшафту. Окрім сенсорного досвіду, віртуальні тури забезпечують людям платформу для обміну культурами, є доступними для широкої громадськості, і таким чином підвищують культурну чутливість. Важливо відзначити, що віртуальні тури не тільки сприяють зусиллям, спрямованим на підтримку стійкості об'єктів спадщини, але й, певною мірою, служать каталізатором задоволення сильного бажання людей відвідати місця, недоступні через кризу або які знаходяться під загрозою.

Віртуальні тури є доброю платформою для всіх людей, щоб виявляти солідарність і підтримувати гуманітарні зусилля. Віртуальні

тури виступають не тільки корисною інновацією в індустрії туризму в теперішній час різноманітних криз, але також можуть стати необхідними при майбутніх кризах і більших конфліктах чи нестабільності. Крім того, віртуальні тури є чудовою платформою для екологічно та соціально свідомих мандрівників та осіб із захворюваннями чи обмеженими можливостями, які мають доступ до турів і солідарності з іншими. Без сумніву, віртуальні тури ніколи не можуть замінити реальні враження від подорожей, але вони можуть стимулювати спільне розуміння суспільних стандартів і обов'язків.

Розробникам віртуальних туристичних продуктів доцільно концентруватися на нейтральному наративі (розповіді) про туристичну дестинацію, а не на політичних, релігійних чи інших розбіжностях. Завдяки цьому туристи зможуть долучатися до солідарного туризму, беручи участь у віртуальних турах, зосереджених на людяності.

Список використаних джерел:

1. *Doğan M.* The ecomuseum and solidarity tourism: A case study from Northeast Turkey. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development.* 2019;9(4):537–552.
2. *Gretzel U., Fuchs M., Baggio R., Hoepken W., Law R., Neidhardt J., Xiang Z.* E-tourism beyond COVID-19: A call for transformative research. *Information Technology & Tourism.* 2020;22(2):187–203.