

ІННОВАЦІЇ ЯК МОЖЛИВІСТЬ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Катерина Ветрова

студентка

факультету управління, економіки та права

Науковий керівник: Світлана Яців

канд. екон. наук,

доцент кафедри економіки

Львівський національний університет природокористування

Туристичний сектор світової економіки, зазнав найбільших втрат через пандемію COVID–19, яка фактично зупинила туризм. Особливостями сфери туризму є основний тип відносин, який базується на формулі «людина-людина», саме тому закриття кордонів і міст, карантинні обмеження і заборони на пересування призвели до суттєвого скорочення або навіть неможливості надання багатьох видів послуг у цій сфері. Враховуючи те, що подорожі під час пандемії змінилися і скоротилися до мінімуму, суб'єкти туристичної діяльності вимушені шукати вихід із скрутного становища використовуючи будь-які можливості для відновлення діяльності та пропонувати своїм клієнтам інноваційні туристичні продукти.

Інновації й інноваційна діяльність традиційно є напрямком науково-технічного прогресу і як процес, пов'язаний із впровадженням результатів наукових досліджень і розроблень у практику. Однак зміст поняття «інновація» більш широкий. Сфера інновацій всеосяжна, вона не тільки охоплює практичне використання науково-технічних розроблень і винаходів, але й містить зміни в продукті, процесах, маркетингу, організації. Інновація є чинником зміни, результатом діяльності, втіленим у новий або вдосконалений продукт, технологічні процеси, нові послуги і нові підходи до задоволення соціальних потреб.

Як в українській, так і в зарубіжній літературі є чимало різних поглядів на трактування поняття «інновації». Це цілком закономірно, адже процеси,

окреслені такою дефініцією, стосуються усіх без винятку сторін суспільного буття. Інновації стають результатом розвитку продуктивних сил і водночас чинниками, що визначають вектори й масштаби їхніх подальших змін.

Інноваційна діяльність визначає принципи формування економічних моделей у розвинених країнах світу та інструменти, що застосовують для їхньої реалізації. Досвід цих країн засвідчує, що інноваційний розвиток стає рушійною силою нарощування їхнього економічного потенціалу, зростання рівня життя населення. Водночас реальні результати інноваційного розвитку на макро- та мезорівнях залежать насамперед від зусиль певних суб'єктів підприємницької діяльності, від їхнього бажання і здатності до впровадження інновацій.

Протягом останніх років туризм в Україні зазнав негативного впливу унаслідок пандемії COVID–19, яка порушує світову економіку. Відчутними вони є для відновлення народного господарства тих країн, у яких туризм становить суттєву частку ВВП та має вплив та ринок зайнятості. Іноземні уряди намагаються протистояти викликам у туристичній галузі і вдаються до креативних ідей, щоби мінімізувати втрати.

Успіх комерційної діяльності на ринку туризму визначають передусім за привабливістю пропонованого туристичного продукту. Туристичний продукт – це туристична подорож за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг. Основу будь-якого туристичного продукту становить необхідність задоволення будь-якої потреби. Отож для туристичного підприємства величезне значення має виявлення цієї потреби. Людей, які живуть у високоурбанізованому середовищі в атмосфері постійного стресу, приваблюють подорожі на природу, де вони могли б відпочити. Пандемія COVID–19 та війна, внесли великі зміни в життя людей, тому доцільно було б звернути більше уваги на розвиток сільського туризму. Сільський туризм це – туризм, що зосереджений у сільських будинках (дворах), або фермах, або загалом у сільській місцевості, але не містить відпочинку на особливих рекреаційних територіях, зокрема національних парках, лісових зонах.

Позиціонуючи сільський туризм на ринку туристичних послуг України, насамперед слід визначити його суть та поняття. На нашу думку, сільський туризм – це подорожі для відпочинку, рекреації, регенерації та релаксації населення, що передбачає розміщення в сільській місцевості із залученням приватного сектору.

Список використаних джерел

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. – Київ : КНЕУ, 2003. – 394 с.

2. Антохов А. А. Інноваційний розвиток економіки України через призму зарубіжного досвіду / Антохов А. А. // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія: Економічні науки. – 2015. – № 2. – С. 7–15.

3. Кваша О. С. Інноваційний розвиток економіки України: світовий досвід та рекомендації для України / Кваша О. С. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 6(1). – С. 150–154.

4. Соколова Л. В. Інновації як можливості відновлення та розвитку сфери туризму після пандемії / Соколова Л. В. // Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. – Херсон : ХДАЕУ, 2021. – С.150–152.

5. Укрінформ: як світ рятує туристичну галузь. –URL: <https://www.google.com.ua>.