

## ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

**Андрій Нетреба**

магістр

**Віталій Паславський**

магістр

*Науковий керівник:* **Оксана Колянко**

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту

Львівського торговельно-економічного університету,

Найважливішими завданнями для підприємств готельного господарства є залучення якомога більшої кількості клієнтів та підвищення їхньої лояльності. Виконати ці завдання без інноваційних рішень неможливо. Перебування у конкурентному середовищі вимагає від готелів гнучкості й адаптації до умов ринку готельних послуг. Труднощі освоєння ринкових можливостей переважно виникають через недостатньо ефективне управління підприємствами в готельному господарстві України порівняно з розвинутими країнами. Водночас вектор розвитку ринкових відносин за багатьма ознаками збігається і в Україні, і в країнах із розвинутою ринковою економікою. Вибір напрямів інноваційного розвитку готельних підприємств можна забезпечити не тільки наявністю оптимальної системи управління й ефективного менеджменту, а й тим, щоб одержати інновацію у вигляді нового продукту, технології, методів організації й менеджменту, що є результатом інноваційного процесу.

Важливо не тільки одержати нововведення з мінімальними витратами, а й саме нововведення як інноваційний потенціал, що може забезпечити додатковий прибуток завдяки інноваційним розробкам у майбутньому.

Економічну потребу інновацій у сфері туризму обґрунтували такі науковці: Г. Ю. Александрова, О. В. Борисова, В. Г. Герасименко, Є. Б. Доброжанська, Л. Ілієва, М. І. Кабушкін, В. А. Квартальнов, С. В. Мельниченко, Г. І. Михайліченко, В. С. Новіков, Г. Т. П'ятницька, В. М. Селютін, Т. І. Ткаченко, О. Д. Чудновський, Є. В. Яковенко, В. А. Янюшкін.

Досліджуючи наукові праці українських і зарубіжних учених, можна стверджувати, що, оскільки інновації все частіше стають елементом управління готельними підприємствами, актуальним сьогодні є оцінювання їхнього інноваційного потенціалу та його соціально-економічного значення, ухвалення рішень стосовно розроблення й застосування інноваційних проєктів у готельному господарстві України.

Потрібно зазначити, що саме у сфері послуг, зокрема у туризмі, важливість інновацій тривалий час недооцінювано; їх упровадження вважали другорядним питанням. Проте з появою нових інформаційних і комунікаційних технологій упровадження різноманітних інноваційних процесів у сфері туристичного обслуговування значно актуалізувалося [1, с. 100].

Учені, які досліджують проблему інновацій у сфері туризму, одностаном вважають, що інновації у сфері послуг можуть бути визначені як «нові концепції сервісу, нові канали зв'язку з клієнтами, нові системи розподілу і технологічні рішення, які найчастіше спільно змінюють пропозицію послуг на ринку, оновлюють функції фірми і потребують структурно нових організаційних, технологічних і людських можливостей» [2, с. 53].

В індустрії туризму інновації важливо розглядати ширше, ніж суто технологічні нововведення, і враховувати, що вони можуть виявлятися насамперед як комплекс взаємозв'язків між складовими частинами туристичної системи (готельні підприємства, підприємства ресторанного господарства, заклади розваг, транспортне обслуговування та інформація). Якщо відсутній будь-який елемент, що не задовольняє туристичного попиту, стратегічної мети інновацій у туризмі не може бути досягнуто [43, с.312].

Наше дослідження полягає у вдосконаленні практичного інструментарію для оцінювання інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства. Найбільш вагомими науковими результатами є такі:

- підхід щодо визначення етапів дослідження інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства, який, на відміну від наявних, дає змогу сформулювати реальні умови для прояву і нарощення синергетичного впливу на інноваційний розвиток підприємств готельного господарства;

- система складових частин та ознак-симптомів інноваційного потенціалу готельного підприємства, яка, на відміну від наявних, ураховує як кількісні, так і якісні показники, що дає змогу враховувати специфічні особливості діяльності підприємств готельної галузі;

- підхід до вдосконалення організації розвитку інноваційної діяльності підприємств готельного господарства, який, на відміну від наявних, полягає у введенні її до переліку пріоритетних напрямів розвитку інноваційної діяльності в Україні, а також в неодмінному обстеженні інноваційної діяльності готельних підприємств за допомогою спеціальної форми статистичної звітності.

### **Список використаних джерел**

1. Богма О. С. Сутність інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / О. С. Богма // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. – № 1(9). – С. 12–15.
2. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – Київ : Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 448 с.
3. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г. І. Михайліченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.