

УДК 005.936.3(477)

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Ольга Комеліна
д. екон. наук, професор

Дарія Хоруженко
студентка

*Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка» (Україна)*

В умовах динамічного розвитку завжди постає питання про забезпечення належних дій щодо удосконалення тих чи інших процесів на підприємстві. Добре відомо, що впровадження інновацій є гарним інструментом для досягнення цієї мети.

Дедалі частіше інновації виступають чи не головним чинником ефективності діяльності підприємства. У широкому розумінні їх можна аналізувати як такі, що допомагають прибутково використати ідеї чи винаходи у вигляді нового продукту, послуги, організаційно-технічного чи соціально-економічного рішення певного характеру (фінансового, виробничого, комерційного тощо) [1]. Слід зазначити, що інновації не просто впливають на конкретну галузь, де їх впроваджуються, а й на організацію в цілому, адже існує певна взаємозалежність, що тягне за собою зміни в господарській структурі.

Тим не менш, на цьому етапі більшість підприємств України все ще дотримуються консервативної бізнес-моделі [2], за якої управління зосереджене на виконанні конкретних функцій (керування ресурсами, персоналом, маркетинг тощо). Зважаючи на висококонкурентне середовище світової економіки, економічне зростання може бути досягнуто лише на основі інноваційного перетворення техніко-технологічного базису суспільного виробництва. Успадкований Україною від різних етапів становлення і кризисних потрясінь високий рівень зношення та вибуття основних засобів лише частково компенсується за рахунок реноваційних процесів, а обсяги інвестицій мають чи нульове, чи від'ємне значення, тобто на грані звужувального відтворювального процесу [3].

Євроінтеграційні процеси мають докорінно змінити таку ситуацію, а підприємства мають перейти на інноваційну бізнес-модель, що надаватиме конкурентні переваги українським підприємствам перед закордонними. Задля досягнення цієї мети мають відбутися такі зміни:

- модернізація підприємств України завдяки встановленню державою та банківськими установами сприятливих умов кредитування та інвестування, що значно розширить внутрішній ринок;
- створення науково-виробничих кластерів, які виступатимуть зв'язком між науково-дослідними інститутами та виробничими підприємствами, що допоможе інноваційному розвитку;
- розроблення нормативно-правових актів, які б спрощували інноваційні процеси (зниження податкового навантаження, заохочення до подальшого інвестування прибутку);
- розроблення та впровадження національних програм з оновлення основних фондів;
- популяризація сучасних методів менеджменту, маркетингу і логістики.

Упровадження інноваційної моделі бізнесу має відбуватися у всіх сферах суб'єкта господарювання – від виробництва до відносин зі споживачем. Інновації повинні охопити також підхід до відносин у колективі, систему організації та мотивації праці співробітників усіх рівнів – від топ менеджменту до основних і допоміжних робітників на виробництві. Проаналізуємо детальний план як це має відбуватися.

Як бачимо з табл. 1, процес інноваційного розвитку підприємства охоплює декілька етапів і передбачає якісну зміну структури діяльності, а також створює передумови для більш ефективного використання ресурсів: матеріальних, трудових, фінансових, економічних тощо.

Таблиця 1

**Внутрішньоорганізаційний шлях упровадження
інновацій на підприємстві**

Етап	Деталізація
Виявлення необхідності в новітній технології	Керівник бачить проблему та починає пошуки шляхів її розв'язання. Визначають необхідність новітньої технології. Члени організації переконуються у важливості нововведення.
Пошук та обробка інформації	Збирання детальної інформації задля обізнаності про інновацію.
Попередній вибір новітньої технології	Зібрана інформація оцінюється та аналізують, обирають оптимальний варіант

Ухвалення управлінського рішення про впровадження новітньої технології	Відбувається розроблення та затвердження рішення про впровадження інновацій у виробництво
Упровадження	Початок використання нової технології
Інституціоналізація	Рутинізація, дифузія

Таким чином, процес євроінтеграції України вплине на економічні процеси і потягне за собою кардинальні зміни в процесах управління. Задля досягнення успіху на конкурентному ринку підприємства мають бути гнучкими і готовими до внутрішніх перетворень. Лише розвиваючи власний інноваційний потенціал, українські підприємства можуть зберігати власні лідерські позиції.

Список використаних джерел

1. Процик І. С., Криван І. В. Інновації на підприємствах: сутність та переваги впровадження. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. м. Львів, 19-21 травня 2019 р. Львів, 2019. С. 350-351.
2. Скібіцька Л. І. Бізнес-моделі та новітні інформаційні технології. Підприємництво та інновації. 2021. № 21. С. 65-71.
3. Вініченко І. І. Економічна сутність НТП, інновацій та їх роль у розвитку промисловості. Економіка і держава. 2018. № 4.