

## УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

*Оксана Мельничук*

*канд. екон. наук, доцент*

*Наталія Телічко*

*канд. екон. наук, доцент*

*Марія Левіна-Костюк*

*канд. екон. наук, асистент*

*Одеський державний аграрний університет (Україна)*

*Ірина Ажаман*

*д. екон. наук, професор*

*Одеська державна академія будівництва  
та архітектури (Україна)*

Формування та закріплення позитивного іміджу на світовому ринку передбачає, що українська агропродовольча продукція має бути, найперше, якісною і чітко відповідати вимогам міжнародних стандартів. Основою забезпечення конкурентоспроможності агропродовольчих товарів та зростання обсягів їх експорту є реалізація відповідних заходів у сфері управління якістю продукції, послуг, процесів та інших аспектів діяльності сільськогосподарських підприємств; усвідомлення важливості цього питання власниками і менеджерами всієї управлінської вертикалі, донесення зазначених положень до кожного найманого працівника, потужна державна підтримка аграрного сектору.

Основне завдання українського уряду та самих представників агропродовольчого бізнесу – посилювати свої позиції на зовнішньому ринку та забезпечувати можливість внутрішніх та іноземних споживачів купувати дійсно якісні харчові товари й бути впевненими в їх безпечності для власного здоров'я.

Україна є сильним аграрним гравцем на світовому ринку, адже постачає свої аграрні та харчові продукти на ринки майже 190 країн, її продукція

користується там попитом, зокрема серед споживачів країн ЄС, Азії та Африки [1]. Відповідальне ставлення України щодо реформування законодавчої бази, яка регулює якість продовольства, на шляху до членства в ЄС підтверджується тим, що наша держава адаптувала своє аграрне законодавство до європейських стандартів більше як на 60% [2]. На шляху до забезпечення високого рівня якості агропродовольчої продукції Україна співпрацює з низкою міжнародних організацій [3], які працюють над розв'язанням цих питань.

Як бачимо з рис. 1, конкурентоспроможність агропродовольчої продукції України та розширення можливостей її експортування має забезпечуватись через призму управління якістю, адже якість усіх процесів, що супроводжують виробництво та реалізацію агропродовольчої продукції на шляху до внутрішнього чи зовнішнього споживача є ключовим аспектом успіху суб'єктів підприємницької діяльності.



Рис. 1. Складові забезпечення конкурентоспроможності агропродовольчої продукції

Кожен окремий учасник АПК України, будуючи свою систему менеджменту, ґрунтується на положеннях сучасних концепцій управління якістю.

Активно створюються та сертифікуються системи управління якістю, які ґрунтуються на принципах постійного поліпшення якості та усвідомлення того, що якість кінцевого продукту залежить від кожної ланки, яка бере участь у його створенні та доведенні до кінцевого споживача, а саме: від якості виробництва й переробки сільськогосподарської продукції; якості функціонування підприємств, які забезпечують ці процеси кваліфікованими кадрами, науковими розробками, сировиною, технічним та енергетичним обладнанням, технологіями зберігання, засобами захисту рослин, організацією транспортування, фінансуванням; розроблення досконалої законодавчої бази, що регулює означені питання на міжнародному та внутрішньому рівнях; належної організації здійснення процесів сертифікації робіт і послуг.

### **Список використаних джерел**

1. Трофімцева О. HACCP обов'язкова для всіх: як та навіщо впроваджувати. URL: <https://agroportal.ua/blogs/haccp-obyazatelna-dlya-vsekh-kak-i-zachem-vnedryat>
2. Сільське господарство України наближене до євростандартів більше як на 60%. URL: <https://agroportal.ua/news/ukraina/silске-gospodarstvo-ukrajini-pristosovane-do-yevrostandartiv-bilshe-yak-na-60>
3. Міжнародні організації. Держпродспоживслужба. URL: <https://dpss.gov.ua/mizhnarodne-spivrobotnictv/mizhnarodni-organizaciyi>