

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Любов Перетятко

канд.екон.наук, доцент

*Львівський державний університет безпеки
життєдіяльності (Україна)*

Пандемія коронавірусу стала першою глобальною кризою, що спонукала бізнес до змін та переосмислення ролі лідера. Ця нова реальність вимагала від керівників нового підходу. Раніше керівник мав справу лише з «робочим» аспектом особистості свого працівника, але під час пандемії, керівникам довелося працювати з «людиною загалом». Керівникам довелося навчитися бути більш гнучкими, ураховувати особливості своїх співробітників поза межами їхніх прямих робочих обов'язків [1;27].

Завдання, яке постало перед менеджерами щодо забезпечення добробуту співробітників, виявилось надто важливим та складним, коли вони працюють віддалено або за гібридним графіком. Багатьом керівникам довелося звернутися до системного мислення, щоб створити справді комплексні підходи до взаємодії з персоналом [2;32].

Повномасштабна війна Росії проти України докорінно змінила наше життя від побуту до економіки. Бізнесу довелося евакуювати працівників та переміщувати виробництво в безпечні регіони, намагаючись зберегти команду й вибудувати з нуля виробництво.

Роль менеджера вимагає від нього аналізувати ситуацію, ухвалювати рішення і займати позицію. Позиція дає змогу діяти. Вчинки говорять більше, ніж слова. Менеджер стає прикладом для своєї команди. Працівники можуть працювати лише тоді, коли перебувають у відповідному емоційному та психічному стані. Завдання менеджера — діагностувати самого себе і команду, а також робити все можливе, щоб забезпечувати стабільне робоче середовище. Менеджер має намагатися знижувати негативний вплив зовнішнього середовища, наскільки це можливо – проговорювати й осмислювати ситуацію, вести конструктивну комунікацію, ділитися позитивними новинами, проговорювати сценарії розвитку подій. Менеджер дасть можливість кожному членові команди визначитися, де він або вона можуть бути найбільш корисними в умовах війни. Поставиться з розумінням і цінуватиме вибір кожного. Згідно з дослідженням Global Leadership Forecast 2021, одне з головних завдань керівника – чітко визначити, до якої саме мети прямує компанія, щоб співробітники відчували впевненість у

майбутньому компанії та в собі. В умовах війни розуміння, куди та навіщо йде компанія, є основою всієї роботи [3;45].

Менеджер у сучасному світі має володіти такими навичками:

1. Критично мислити. Ця навичка допомагає вчасно та ефективно проаналізувати ситуацію. Ви завжди маєте бути готовим до ухвалення швидкого рішення, яке визначить існування вашої компанії.

2. Спершу допомогти собі. Під час війни, як і у будь-які складні часи лідер має бути послідовним, зваженим та готовим ухвалювати складні рішення. Головне завдання – втримати команду та за змоги допомогти кожному.

3. Брати відповідальність на себе та заручитися підтримкою команди. Топменеджери є ключовою ланкою в компанії. Вони визначають загальний напрям діяльності компанії, розробляють плани і стратегію та розподіляють ресурси для досягнення завдань компанії.

4. Не дати вигоріти співробітникам. Компанії, в яких існує ефективна інтеграція роботи та особистого життя й можливості для зростання, мають більше шансів утримати талановитих співробітників. Іноді важливо сказати співробітникам: «Візьми вихідний, піди у відпустку», вчасно зрозуміти, коли їхній ресурс вичерпався.

5. Бути гнучким. Зараз менеджерів дуже допоможе гнучкість і впевненість у собі. Гнучкість допоможе підлаштуватися під ситуацію, оперативно адаптувати плани до поточних умов та змінювати пріоритети, впевненість допоможе втілювати заплановане в життя і дати вашій команді віру в завтрашній день.

6. Розвивати та прокачувати емоційний інтелект. Проводити зустрічі для співробітників (knowledge sharing), де охочі можуть поділитися з усіма своїми знаннями. Це легкий формат дискусій, де, наприклад, тестувальник може дізнатися нове про бізнес-аналіз, а девелопер – про те, як проводити технічне інтерв'ю з кандидатами. На перетині різних компетенцій постають дуже цікаві питання та відповіді, які підштовхують компанію вперед.

7. Змінювати швидко, планувати короткостроково. Потрібно вміти реагувати на події блискавично, а також змиритися з тим, що довгострокове планування тимчасово відійшло в небуття, бо надто різко змінюються обставини і для країн, і для бізнесу. Від емоційної стабільності та здатності швидко пристосуватися до змін залежить не тільки майбутнє компанії, а й економічна стабільність України [3;44].

Сьогодні в українських бізнес-лідерів є унікальний шанс побудувати ефективну, сучасну, гнучку культуру управління, яка витримає війну і буде успішною в мирний час, а також дасть змогу зберегти та зміцнити команду,

що зробить вашу компанію сильною та конкурентоспроможною як всередині країни, так і на міжнародному рівні.

Список використаних джерел

1. Дикань Н. В., Борисенко І. І. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 389 с.
2. Bakulich, O. O., Kis I. R. Green environmental risk management in the projects of transport enterprises using foresight methods. Science and Education a New Dimension. Natural and Technical Sciences. 2020. Vol. 8(29), is. 238. P. 43–45.