

КРЕВЕТКОВІ ФЕРМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Леся Бондаренко

канд.вет.наук, доцент

Білоцерківський національний аграрний університет

(Україна)

Сучасна індустрія туризму – одна з галузей світового господарства, яка найшвидше прогресує її трактують і як самостійний вид економічної діяльності, і як міжгалузевий комплекс. Згідно з прогнозами експертів Всесвітньої туристичної організації (ВТО), обсяги міжнародного туризму зростатимуть щороку в середньому на 4%. Якщо ж до результатів міжнародного туризму додати ще й обсяги внутрішнього туризму, то показники зростуть принаймні вдвічі.

Туристичний бізнес стимулює розвиток інших галузей господарства, таких як будівництво, зв'язок, харчова промисловість, сільське господарство, торгівля, виробництво товарів народного споживання та інші. Цей бізнес приваблює підприємців із багатьох причин: невеликі стартові інвестиції, щоразу більший попит на туристичні послуги, високий рівень рентабельності та мінімальний термін окупності витрат [1].

Гастрономічний туризм як подорожі для задоволення своїх гастрономічних потреб та смаків – один із прогресивних та перспективних сучасних напрямків у туристичній галузі [2]. Цей вид туризму отримав досить інтенсивний розвиток та здобув неабияку популярність у світі, зокрема в Європі.

Україна, порівняно з іншими країнами світу, має величезний потенціал для розвитку гастрономічного туризму. Одним із важливих об'єктів такого виду туризму є відвідування підприємств із виробництва харчової продукції. Розведення креветок в Україні має великий комерційний потенціал, оскільки ця ніша в нашій країні ще не переповнена. Такий бізнес не вимагає складних технологічних процесів і значних інвестицій, проте, завдяки стабільному доходу дає змогу вважати його перспективним видом діяльності [3].

Креветкові ферми останнім часом виникають у різних країнах світу – це зараз своєрідний тренд. На таких підприємствах можна вирощувати

екологічно чистий продукт у запланованих обсягах та уникати ризиків, пов'язаних із морським виловом.

Проведення екскурсій на креветкові ферми та дегустації для усіх охочих є одним з елементів успішного ведення бізнесу та отримання додаткового прибутку. На екскурсіях розповідають багато цікавих фактів про креветок, умови вирощування, їх історію і популярність в усіх кулінарних столицях світу. На території підприємств, де вирощують креветки, діють невеличкі кафе, де можна спробувати делікатеси з креветок та взяти участь у майстер-класах з їх приготування.

Кулінарні страви з креветками як основного інгредієнта популярні в багатьох кухнях світу. В Україні креветки популярні як самостійна страва та як компонент багатьох інших страв. Із кожним днем популярність та інтерес до таких страв зростає і відкриття кафе або ресторанів на креветкових фермах є новим й популярним напрямом гастрономічного туризму в Україні.

Проте на сьогодні цей вид туризму в країні перебуває на початковому етапі становлення. Це пояснюється наявністю низки проблем, які стоять на перешкоді успішного розвитку гастрономічного туризму в нашій державі.

Список використаних джерел

1. Омельницька В. О. Сутність та класифікація видів гастрономічного туризму. Приазовський економічний вісник. 2018. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/omelnycka2.htm
2. Корнілова В. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. Ефективна економіка. 2018. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/37.pdf.
3. Вишнеvsька Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2013. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/vyshnevskaha.htm