

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ «PIZZA CELENTANO»

Оксана Кулик
викладач

*Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського (Україна)*

В умовах ринкової економіки України залучення додаткових інвестицій для ведення бізнесу є надзвичайно важливим та пріоритетним завданням. Звичайно, тепер, коли Україна живе і працює в умовах повномасштабної війни, залучити інвестиції стає ще складніше. Але попри все, залучення інвестицій і в такий складний період для нашої держави все-таки відбувається.

На сьогодні сферу індустрії гостинності вважають однією з пріоритетних сфер. Адже індустрія гостинності містить багато складників, зокрема:

- послуги розміщення;
- послуги харчування;
- парки розваг;
- транспорт;
- круїзні лінії;
- подорожі та інші супутні напрямки.

Тож інвестиційні вкладення у згадані напрямки є пріоритетними і мають перспективу.

Інвестиційний процес – це низка циклів фінансування різних проектів, які повторюються через певний час. Інвестиційний процес передбачає наявність зв'язку між учасниками і певним середовищем інвестування, в якому здійснюється вся їх діяльність. Поняття інвестиційного процесу є специфічним і передбачає укладення угоди між інвесторами та об'єктами інвестування для подальшого отримання доходів. Уся цілеспрямована діяльність заснована на створенні сприятливої атмосфери і умов для отримання фінансування. Будь-який інвестиційний процес починається з моменту надання інвестором особистих грошових коштів для реалізації певної програми і встановлення зв'язку.

Учасниками інвестиційного процесу вважають всіх фізичних і юридичних осіб, які беруть безпосередню участь у проекті інвестування:

- біржа інвестицій;
- страховики;

- інвестори;
- об'єкти інвестування;
- посередники;
- постачальники;
- підрядники;
- замовники[1].

Інвестори фінансують об'єкти інвестування, придбавши їх цінні папери. Вони є безпосередніми вкладниками власного капіталу в діяльність підприємства. Усі учасники можуть виконувати відразу кілька функцій і мають повне право розпоряджатися результатами реалізованих проектів. Їх діяльність повинна здійснюватися відповідно до чинного законодавства та нормативних актів. Структура інвестиційного процесу складається з п'яти основних етапів:

- вибір інвестиційної політики;
- проведення моніторингу на ринку цінних паперів;
- формування інвестиційного портфеля;
- робота з портфелем цінних паперів;
- оцінювання ефективності інвестиційної діяльності.

Представимо аналіз інвестиційного процесу на прикладі «Pizza Celentano» – найбільша мережа піцерій України з понад 20-літньою історією. Перший заклад «Pizza Celentano» у Львові відкрили троє друзів-новаторів, які створили ресторан з унікальним інтер'єром, асортиментом і музичним оформленням. У серпні 1998 року було відкрито перший ресторан швидкого обслуговування торгової марки «Pizza Celentano» у Львові. Піцерія розвивалася швидкими темпами. Таким чином, упродовж кількох років утворилася перша франчайзингова мережа в Україні, де інвесторами ставали друзі друзів, а бізнес був побудований на довірі. На той час засновники Pizza Celentano заклали у ресторани мережі власні цінності, які стали головними складовими бренду «Pizza Celentano». Власниками більшості ресторанів мережі є франчайзинг, які за договором франчайзингу користуються торговою маркою «Pizza Celentano», але самостійно відповідають за операційну діяльність та фінансовий результат своїх ресторанів. «Pizza Celentano» відкриває нові ресторани та оновлює старі – тільки за останні два роки було відкрито 10 нових ресторанів та оновлено 40% мережі в регіонах. Тільки за час карантину «Pizza Celentano» продала три нові франшизи в різних містах України, а саме: у Луцьку, Трускавці та Новояворівську, а наступного року планували нові відкриття закладів у інших містах України і за її межами, для прикладу в центрі Варшави[2].

Отже, аналізуючи наведене, можна зробити висновок, що незважаючи на важкі часи для України через війну, існує тенденція розвитку бізнесу,

тому на цьому етапі для отримання інвестицій необхідно попередньо мати повну стратегічну картину самоокупності бізнесу, найкраще для нового потенційного інвестора інвестувати в розкручений бренд із можливістю викуплення франшизи, тоді існує ймовірність запобігти небажаним ризикам.

Список використаних джерел

1. Інвестиція. URL: https://pidru4niki.com/10561127/investuvannya/vidi_investitsiy_investitsiy_niy_pr
2. Піцца «Челентано». URL: <https://pizzacelentano.com/about/>