

УДК 338.483:13:392.72:004

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД ВІЙНИ ПРИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДИДЖИТЕЛ-ТЕХНОЛОГІЙ

Іван Коркуна
канд.екон.наук, доцент

Роман Боднар
аспірант

*Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського (Україна)*

Відомо, що війна в Україні триває уже понад рік. Ситуація для функціонування та розвитку економіки і всіх її галузей є надзвичайно складною. Беручи до уваги сферу індустрії гостинності, можемо відзначити, що вона в період війни постраждала удруге через внутрішню і зовнішню кризу. Першим негативним викликом для сфери індустрії гостинності була всесвітня пандемія COVID-19, яка пригальмувала розвиток індустрії гостинності мінімум на 5 років. Війна ускладнила ситуацію в рази. На теперішній час індустрія гостинності і всі супутні галузі потребують залучення інвестиційних коштів або входження в бізнес нових партнерів, для виведення галузі на достойний рівень функціонування. Головна мета — це запобігти банкрутству підприємств індустрії гостинності.

Основними прогнозами фахівців щодо розвитку індустрії гостинності загалом та зокрема готельного та ресторанного бізнесу після війни виокремлюють основні напрямки, а саме:

- розвиток змішаних форматів закладів, диджиталізація бізнес-процесів у підприємствах індустрії гостинності;
- доставляння, франчайзинг, проста кухня з локальних продуктів на підприємствах ресторанного бізнесу.
- Диджиталізація – це процес переведення різноманітної інформації у всіх її формах — текстовій, звуковій, графічній — у цифровий формат, зрозумілий сучасним гаджета [1].
- Диджиталізацію для індустрії гостинності зокрема та для бізнесу в Україні у період війни вважають рушійною силою, що сприяє його просуванню. Її основні переваги:

- економія часу і підвищення продуктивності — автоматизація, спрямована на виробничий процес та інші внутрішні процеси компанії, яка належить до будь яких форм українського бізнесу;
- оптимізація та поліпшення комунікацій як для внутрішніх, так і зовнішніх споживачів товарів і послуг;
- можливості крос-продажів / upsell-продажів — вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості продуктів;
- конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу.
- Диджитал-технології в бізнес-аналітиці для сфери індустрії гостинності відіграють ряд позитивних впливів, зокрема, це:
- інтелектуальний аналіз даних;
- поняття та характеристика інтелектуальних інформаційних систем;
- штучний інтелект як основний напрям досліджень розроблення інтелектуальних інформаційних систем у ринковій економіці України в період війни;
- розвиток і запровадження систем підтримки ухвалення рішень. Експертні системи, їх загальна характеристика;
- можливості використання елементів експертної системи у сфері індустрії гостинності [2].

Отже, проводячи аналіз розвитку індустрії гостинності в період війни під час запровадження диджитал технологій, можемо сказати, що зазначене впровадження — це наш квиток у завтрашній день, адже світ не стоїть на місці, все автоматизується та удосконалюється, щоб виконувати будь-яке завдання швидко та якісно з мінімальною затратою часу. Тож диджиталізація та цифровізація сфери індустрії гостинності — це наша перспектива розвитку та відновлення галузі індустрії гостинності в післявоєнний період.

Список використаних джерел

1. Тиждень: інтерактивна програма з історії України.
URL: <http://week.dp.gov.ua>
2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-tehnologiyi-transformuyut->