

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Павло Кучер

канд.геогр.наук, старший викладач

Андрій Кухтій

канд.наук з фіз. виховання та спорту, доцент

Лідія Тимошенко

старший викладач

*Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського (Україна)*

Вступ. На сьогодні туризм став однією із основних галузей економіки країн світу і характеризується швидкими темпами розвитку. Саме через швидкі темпи його розвитку збільшуються кількість робочих місць, інвестиційні проекти із розбудови готельно-туристичної інфраструктури (аеропортів, автошляхів, морських портів, реставрації пам'яток культури, музеїв, відновлення і розвиток реакційних зон), що позитивно впливає на мешканців країни і туристів та сприяє подальшому розвитку не лише в туристичній сфері. В Україні на теперішній момент через економічні, політичні та інші проблеми туризм формує лише близько 1% валового внутрішнього продукту, а в економічно розвинених країнах цей показник становить понад 6 - 8% з урахуванням таких показники виникає потреба у виявленні проблем, що перешкоджають розвитку в'їзного туризму в Україні та дослідженні методів його стимулювання.

Мета дослідження – пошук способів стимулювання в'їзного туризму в Україні.

Результати. В'їзний міжнародний туризм – подорожі, що організовують для громадян іноземних країн територією своєї держави, пов'язані з перетином державного кордону для некомерційної діяльності на термін від однієї доби до одного року [1].

Проведений аналіз демонструє, що в'їзний туризм в усіх регіонах країни розвивається нерівномірно. Є регіони та окремі області, що багаті на історичні та культурні об'єкти, а є й ті дестинації, що приваблюють своїми лікувально-оздоровчими та іншими природними ресурсами. Однак загалом стан в'їзного туризму не є задовільним та потребує значного вдосконалення.

Після запровадження безвізового режиму з Європейським Союзом (ЄС) в Україні (з 2017 року) кількість наших громадян, які стали виїжджати до Європи із туристичною метою, значно зросла. Такі зміни очевидно викликали підвищений інтерес до України серед європейських країн, насамперед держав-сусідів. Серед атракцій нашої країни – унікальна кухня, яка є привабливою для іноземців. Для розвитку в'їзного туризму в Україні необхідні значні інвестиції, активна реклама туристичного нашого бренду та туристичних ресурсів. Прийняття України у члени ЄС, використання світового досвіду у процесі співробітництва в галузі туризму, організації та управління ринку туристичних послуг сприятиме підвищенню іміджу привабливості України серед іноземців. Основними методами для поліпшення туристичного іміджу України у світовому інформаційному просторі є такі:

- регулярне проведення контент-аналізу основних медійних ресурсів світу щодо кількості згадок про Україну та ступеня позитиву / негативу, із якими подається новина;
- реклама турпродуктів у соціальних мережах («Інстаграмі», «Фейсбуці», «Твіттері», «Пінтересті» тощо);
- сюжети про туристичну Україну на світових телеканалах: Discovery, National Geographic, Travel Channel, BBC, CNN тощо;
- створення умов для перетворення України на вигідну знімальну локацію для відомих кіностудій та стримінгових сервісів;
- включення українських каналів до популярних кабельних та супутникових мереж;
- організація інформаційних турів для представників медіа- та туристичного бізнесу інших країн.
- проведення Днів України закордоном замість витрачання бюджетних коштів на організацію заходів та конференцій з сумнівною ефективністю в межах самої України;
- збільшення кількості іншомовних медіа, зокрема недержавних;
- розроблення заходів з унікального позиціонування України в провідних світових медіа.

Щоб потік в'їзного туризму в Україні збільшився, мають бути попередньо виконані декілька умов, серед них: сформоване бачення та стратегія сталого розвитку туристичної індустрії; податкові пільги та довготривалі кредити для готельного бізнесу; зручна логістика та безперебійний мобільний зв'язок. Окрім того, необхідно забезпечити високий рівень сервісу представників прикордонної служби та компенсації авіакомпаніям / лайнерам за пасажирів в обмін на зобов'язання компаній доставити певну кількість пасажирів. Необхідно забезпечити вдосконалення туристичного сервісу та суспільний контроль стандартів якості. Особливу увагу варто приділити розробленню

сучасних програм навчання кадрів для туристичної сфери та політична воля для її реалізації.

Одним із головних чинників стимулювання в'їзного туризму є безпека іноземних туристів на території України. Адже саме через це останніми роками кількість іноземних туристів різко зменшилася, зокрема у зв'язку зі складною політичною ситуацією в країні. Тож запорукою безпеки для розвитку туризму стане приєднання до Північноатлантичного альянсу — військово-політичного союзу, який гарантуватиме безпеку України після перемоги у Російсько-українській війні, що триває від 20 лютого 2014 року.

Ще одним важливим аспектом стимулювання в'їзду до України іноземних туристів є інноваційні технології. На сьогодні запровадження інноваційних процесів має великий вплив на розвиток туризму та стимулювання іноземців до відвідування України. Адже саме за допомогою технологічного забезпечення й відбувається інформування іноземного населення про нашу країну, тим самим українські туристичні підприємства роблять усі можливі маркетингові заходи для того, щоб збільшити в'їзний туристичний потік [2].

Завдяки інтернету іноземні туристи можуть дізнатися про Україну, її культурну та історичну спадщину, природні ресурси, наявні готельний, ресторанний та рекреаційний фонди, а також про кількість інших іноземців, які відвідують Україну впродовж року [3].

Обговорення і висновки. Отже, державним органам України, туристичним підприємствам та самим громадянам необхідно докласти багато зусиль, щоб збільшити довіру іноземних туристів до нашої країни та сформувати позитивний імідж держави. Для цього потрібно зберігати, поліпшувати та рекламувати всі туристичні об'єкти України, стежити за станом транспортних шляхів, залучати та заохочувати молодь, щоб отримати висококваліфікованих працівників у галузі туризму.

Ключові слова: в'їзний туризм, розвиток, імідж, Україна.

Список використаних джерел

1. В'їзний туризм : навч. пос. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева, О. О. Зеленська, Т. В. Григор'єва, О. Г. Пархоменко, В. Б. Дудко, М. О. Михайловський, С. І. Бондар ; ред. П. Ф. Коваля, Н. О. Алешугіної. Ніжин : Вид-во Лук'яненко В.В., 2010. 304 с.
2. Новиков В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие. Москва : Академия, 2007. 208 с.
3. Онисько М. Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії. URL: <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.html>.