

DOI: 10.26565/2310-9513-2023-17-16
УДК 338:48

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ

Четирбук Ольга Романівна

викладач кафедри туризму
Львівський державний університет фізичної культури імені
Івана Боберського
вул. Костюшка, 11, м. Львів, Україна, 79007
e-mail: oliamikitchak@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4240-3978>

Голод Андрій Петрович

доктор економічних наук, професор
завідувач кафедри туризму
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
вул. Костюшка, 11, м. Львів, Україна, 79007
e-mail: aholod2012@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9022-3475>

Стаття присвячена аналізу та узагальненню теоретичних засад інноваційного розвитку територіальних туристичних систем. Зазначено, що інновації є основним чинником змін в туристичній сфері, що дозволяє підвищувати рівень залучення туристів, збільшувати прибутки, розширювати асортимент туристичних послуг та просувати туристичний продукт на міжнародному ринку. Проаналізовано підходи у науковій літературі до визначення понять «інновація» та «інновація в туризмі». Зроблено висновок про те, що різнобічні термінологічні підходи забезпечують можливість більш глибокого розуміння сутності відповідних понять. Загальною у більшості визначень поняття «інновація в туризмі» є ідея про запровадження нових рішень та технологій, які сприяють розвитку туризму. Сформульовано авторське визначення інновацій в туризмі як нововведень, що мають інноваційний характер та призначені для покращення якості туристичних послуг і забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в цілому. Такі інновації можуть бути різного типу – від нових технологій та продуктів до нових методів та підходів до управління туристичною галуззю. Впровадження інноваційних рішень допомагає залучати нових клієнтів, збільшувати дохід туристичної галузі та забезпечувати її сталий розвиток. Оскільки інноваційна діяльність в туризмі є системним процесом, її необхідно аналізувати в контексті територіальних, зокрема регіональних туристичних систем. За результатами аналізу наукової літератури та практичного досвіду інноваційної діяльності в туристичній сфері виокремлено та охарактеризовано інноваційні аспекти розвитку територіальних туристичних систем. Інноваційний розвиток територіальних туристичних систем є процесом, який потребує постійного вдосконалення та використання нових ідей і технологій. Застосування інноваційних підходів може допомогти забезпечити стабільний розвиток територіальних туристичних систем та їх адаптацію до змінних умов туристичного ринку. Зроблено висновок про те, що інновації є ключовим фактором розвитку територіальних туристичних систем і можуть бути використані для покращення якості туристичних послуг, створення нових туристичних продуктів та забезпечення більш ефективного управління територіями рекреаційно-туристичного призначення.

Ключові слова: інновації, інноваційний розвиток, територіальні туристичні системи, теоретичні засади.

Як цитувати: Четирбук О.Р., Голод А.П. Теоретичні засади інноваційного розвитку територіальних туристичних систем. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2023. № 17. С. 181-186. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-17-16>

In cites: Chetyrbuk O., Holod A. (2023). The theoretical principles of an innovative development of the territorial tourist systems. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism*, (17), 181-186. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-17-16> (in Ukrainian)

Постановка проблеми. Туризм є однією з найважливіших сфер світової економіки, що забезпечує розвиток країн та регіонів через залучення інвестицій та підвищення рівня зайнятості. У сучасних умовах інновації є ключовим фактором, що забезпечує конкурентоспроможність територіальних туристичних систем.

Інноваційні технології та рішення допомагають покращувати якість послуг, збільшувати ефективність використання ресурсів, залучати нових туристів та розширювати географію подорожей. Однак, інноваційний розвиток територіальних туристичних систем потребує наявності теоретичної

бази та засад, які визначають стратегію та пріоритети розвитку, а також сприяють ефективному впровадженню інноваційних проєктів.

Аналіз досліджень та публікацій. Багато науковців займаються дослідженням інноваційного розвитку соціально-економічних систем, зокрема туристичних. Серед дослідників, які звертали увагу на роль інновацій в туризмі, є багато зарубіжних науковців, таких як Г. Шумпетер [14], П. Друкер [17], Ф. Ніксон [22], а також українських вчених, зокрема О. Підвальна [12], Н. Ніронович [10], О. Собко [13], І. Єпіфанова [4] та інші.

Міжнародні стандарти також включають сучасну методологію системного опису інновацій. Згідно міжнародних стандартів, які були розроблені у Осло в 1992 році ("Керівництво Осло") "інновація" визначається як новий або покращений продукт або технологічний процес, застосований у реалізації практичних завдань або в інноваційному підході до надання соціальних послуг. Важливими ознаками інновації є науково-технічна новизна та використання її у виробництві [23].

Водночас інноваційні засади розвитку туристичних систем на різних рівнях – від підприємства і дестинації до туристичної індустрії держави до туристичного макрорегіону – залишаються недостатньо обґрунтованими, зокрема і на теоретичному рівні.

Мета статті полягає в тому, щоб проаналізувати та узагальнити теоретичні основи інноваційного розвитку територіальних туристичних систем.

Виклад основного матеріалу. Сучасний розвиток територіальних туристичних систем здійснюється на основі впровадження інноваційних технологій, що забезпечує покращення якості туристичних послуг та збільшення конкурентоспроможності дестинацій. Інновації є основним чинником змін в туристичній сфері, що дозволяє підвищувати рівень залучення туристів, збільшувати прибутки, розширювати асортимент туристичних послуг та просувати туристичний продукт на міжнародному ринку.

Вивчаючи наукову літературу, ми можемо встановити, що поняття «інновація» не має однозначного визначення. Використовуючи різні підходи до його тлумачення, науковці розглядають інновації як результат, процес або зміну. Давайте розглянемо кілька визначень інновації, сформульованих видатними вченими.

Австро-американський економіст, автор багатьох праць з управління та економіки П. Друкер зазначає, що інновація є нововведенням, яке забезпечує успішний розвиток бізнесу та економіки [17].

К. Фрідман – американський професор менеджменту та підприємництва, який працює у галузі інновацій та стратегічного управління [18] пояснює – інновація є процесом розвитку нових ідей, технологій та методів, які приводять до зміни практичних робочих процесів.

Аналізуючи економічну енциклопедію і трактування інновації трактується, розуміємо, що тут вона пояснюється як новий підхід до створення, виробництва та продажу товарів, що дає інноватору та його компанії переваги перед конкурентами [3].

Згідно сучасних економічних словників, інновація може бути тлумачена як:

- застосування нових технік, технологій, організаційних методів виробництва та проодажу товарів з метою отримання конкурентних переваг;
- застосування нових форм управління та організації праці, що стосуються не тільки окремих підприємств, але і галузей вцілому;
- використання нового підходу до створення, виробництва та продажу товарів, який дозволяє отримати конкурентні переваги;
- інвестиції в економіку, спрямовані на зміну технологій та техніки [7].

Вважається, що в туризмі інновації виникли у зв'язку зі зміною вимог туристів та конкурентним середовищем туристичної індустрії. У 1970-х роках виникли перші туристичні агенції, що пропонували готові туристичні пакети, що дозволяли швидко та зручно забронювати подорож. У 1990-х роках із зростанням використання інтернету виникли онлайн-туристичні агенції та онлайн-бронювання.

Останнім часом дедалі більше компаній в туристичній індустрії впроваджують нові технології, такі як віртуальна реальність, доповнена реальність, інтерактивні екранні дисплеї та інші. Ці технології дозволяють покращити взаємодію з клієнтами, покращити якість обслуговування та підвищити ефективність бізнесу.

Розробка нових продуктів та послуг може стати ключовим фактором для збільшення конкурентоспроможності компаній в туристичній галузі. Наприклад, компанії можуть розробляти нові туристичні маршрути, розвивати екотуризм, спортивний туризм, медичний туризм та інші.

Удосконалення процесів управління може допомогти компаніям ефективніше використовувати свої ресурси та зменшити витрати. Наприклад, впровадження систем автоматизації бронювання та управління клієнтськими базами даних може допомогти компаніям знизити витрати на обслуговування клієнтів та підвищити якість обслуговування [15].

Сучасна фахова література пропонує багато визначень терміну «інновація в туризмі» (табл. 1). Різні та багатогранні трактування цього терміну різними науковцями забезпечують можливість більш глибокого розуміння сутності відповідного поняття.

Отже, кожен науковець трактує поняття інновації зі свого погляду, але загальною є ідея про запровадження нових рішень та технологій, які сприяють розвитку туризму.

Загалом до інновацій в туристичній галузі варто

Таблиця 1

Підходи до визначення поняття «інновація в туризмі»

Table 1

Approaches to defining the concept of "innovation in tourism"

Автор (країна та рік)	Формулювання
Янет Хендрікс (Janet Hendricks) США, 1990	процес впровадження нових або вдосконалення наявних продуктів та послуг, які можуть впливати на зміну поведінки туристів та туристичних організацій [19].
Йоганнес Сенн (Johannes Senn) Австрія, 1990	нововведення та покращення туристичних продуктів та послуг, які відповідають змінам у попиті на туризм та ринковій конкуренції [15].
О. Лапко, Україна, 1999	багатокomпонентний процес, який включає створення, розробку, комерціалізацію та поширення технічного або іншого рішення, що задовольняє потребу [9].
Йозеф Мазанец (Joseph Mazanec) Німеччина, 2000	нововведення, що забезпечують розвиток нових існуючих продуктів та послуг у туризмі [21].
Алеjandro Луна-Родрігес (Alejandro Luna-Rodriguez) Мексика, 2010	зміни в туристичних продуктах та послугах, які призводять до покращення ефективності та якості їх надання [20].
Мігель Моранді (Miguel Moarandi) Іспанія, 2010	процес створення нових туристичних продуктів та послуг, які є новими для ринку або для конкретного регіону [16].
О. Андрієнко, І. Кондратюк, Україна, 2010	впровадження нових ідей, технологій, послуг, методів та продуктів з метою покращення якості туристичних послуг та забезпечення сталого розвитку туристичної галузі [1].
І. Лавренюк, Україна, 2012	Інновація в туризмі може бути розглянута як результат введення до практичної діяльності нових або модернізованих продуктів, методів, підходів або принципів спрямованих на вирішення певних завдань [8].
З. Пересунько, Україна, 2013	Введений у практичну діяльність результат інноваційного процесу, втілений у новому чи модернізованому продукті, методі, підході, принципі, що створюється для вирішення певного завдання [11].

Складено автором за результатами аналізу літературних джерел

Compiled by the author based on the results of the analysis of literary sources

віднести наступні нововведення:

- нововведення, які супроводжуються розвитком та відновленням фізичних і духовних сил туристів;
- зростанням функціонування та розвитку туристичної галузі в країні;
- підвищенням результативності процесів формування, позиціонування та споживання туристичних послуг;
- помітно прогресивними змінами факторів, які впливають на виробництво, пов'язаними з туризмом;
- підвищення іміджу підприємств [5].

У туризмі, специфіка інноваційної діяльності полягає у необхідності здійснення спільних зусиль підприємств та підтримки їх для розробки нових видів інновацій. Наприклад, організація масштабних туристичних подій, які забезпечують приплив туристів у певне місце, потребує співпраці всіх зацікавлених сторін, включаючи туристичні підприємства та владні структури.

Отже, інновації в туризмі – це нововведення, що мають інноваційний характер та призначені для покращення якості туристичних послуг і забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в цілому. Інновації можуть бути різного типу – від нових технологій та продуктів до нових методів та підходів до управління туристичною галуззю. Впроваджен-

ня інноваційних рішень допомагає залучати нових клієнтів, збільшувати дохід туристичної галузі та забезпечувати її сталий розвиток. Для досягнення цих цілей важливо вивчати тенденції туристичного ринку, розробляти нові концепції та технології, вдосконалювати існуючі продукти та послуги та впроваджувати інноваційні підходи до управління туристичною галуззю.

Системний підхід є важливою складовою у аналізі інноваційного розвитку туристичної галузі. Перевагою системного підходу є його спрямування на слабоструктуровані проблеми і пошук варіантів їх вирішення [6].

Туристична діяльність має виражений географічний аспект, оскільки заснована на територіальній концентрації туристичних ресурсів та об'єктів, інфраструктури та мереж. З точки зору публічного управління та адміністрування, регіон є найбільш оптимальним територіальним рівнем для організації будь-яких видів господарської діяльності. Оскільки інноваційна діяльність в туризмі є системним процесом, на наш погляд, її необхідно аналізувати в контексті територіальних, зокрема регіональних туристичних систем [2].

Беручи до уваги, що регіональна туристична система є частковим прикладом територіальних туристичних систем на рівні регіону, аналізуючи особливості розвитку територіальних туристичних

систем загалом, можна виокремити такі його інноваційні аспекти:

1. Створення інноваційних продуктів та пропозицій у територіальних туристичних системах може сприяти розвитку туризму та підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку.
2. Інноваційні технології та підходи можуть значно покращити ефективність територіальних туристичних систем, забезпечуючи більш якісний та зручний сервіс для відвідувачів.
3. Розвиток інноваційних територіальних туристичних систем може сприяти збереженню культурної спадщини та природних ресурсів, забезпечуючи екологічно сталий розвиток.
4. Інтеграція інноваційних технологій та розробка цифрових продуктів можуть зробити туристичний процес більш інтерактивним та привабливим для відвідувачів.
5. Розвиток інноваційних територіальних туристичних систем може сприяти створенню нових робочих місць та підтримці економічного розвитку регіонів.

Висновки. Інновації є ключовим фактором розвитку територіальних туристичних систем і можуть бути використані для покращення якості туристичних послуг, створення нових туристичних продуктів та забезпечення більш ефективного управління територією. Використання інноваційних технологій може забезпечити більш точну та інформативну інформацію про туристичні об'єкти, покращення стандартів обслуговування може збільшити задоволеність туристів та покращити їхні враження від подорожі.

Партнерство та співпраця між різними галузями, організаціями та органами влади можуть бути корисні для спільного вирішення проблем та покращення якості туристичних послуг.

Інноваційний розвиток територіальних туристичних систем є процесом, який потребує постійного вдосконалення та використання нових ідей і технологій. Застосування інноваційних підходів може допомогти забезпечити стабільний розвиток територіальних туристичних систем та їх адаптацію до змінних умов туристичного ринку.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрієнко О.В., Кондратюк І.В. Розвиток інноваційних технологій в туристичній галузі. Збірник наукових праць "Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Економіка», том 15, 2010. С.118-121.
2. Голод А. П. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: Львівський державний університет фізичної культури, 2017. С. 340
3. Економічна енциклопедія: у трьох томах. Том 1. Київ: Академія, 2000. С. 864
4. Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств як фактор економічного розвитку. Вісник Хмельницького нац. у/ту. Економічні науки. 2011. № 6, Т. 1. С. 191-194.
5. Зайцева В. М., Гурова Д. Д., Корнієнко О. М., Журавльова С. М. Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія. Запоріжжя, 2015. С. 144
6. Коркуна О., Никига О., Підвальна О. Інноваційний розвиток як напрям функціонування регіональних туристичних систем. Економічна політика регіонального розвитку і місцеве самоврядування. Науково-виробничий журнал: Інноваційна економіка. № 3-4, 2020. С. 98-104
7. Крикуненко Д. О. Проблеми впровадження інновацій на підприємстві. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 4. С. 45-49
8. Лавренюк І.А. Інноваційні процеси в галузі туризму. Наукові записки Тернопільського нац. пед. у-ту ім. В. Гнатюка. Серія: Педагогіка, випуск 1. 2012. С. 71-75.
9. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання : монографія. Київ : Інститут економіки прогнозування НАН України, 1999. С. 28
10. Ніронович Н. І. Теоретичні аспекти інновацій. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2001. № 437. С. 385-390.
11. Пересунько З. М. Теоретичні аспекти розвитку інноваційної теорії. Ефективна економіка. 2013. № 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_7_39. (дата звернення: 14.04.2023).
12. Підвальна О. Г. Формування механізму управління інноваційною діяльністю компаній індустрії туризму в регіоні. Підприємництво та інновації. 2019. № 10. С. 107-113.
13. Харів П. С., Собко О. М. Активізація інноваційної діяльності промислових підприємств регіону: монографія. Тернопіль: Економічна думка, 2003. С. 184
14. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку : Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / пер. з англ. В. Старка. К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2011. С. 242
15. Buhalis D. Strategic use of information technologies in the tourism industry. Tourism Management. 19 (5). 1998. P. 409-421.
16. Cardona J. R., Sanchez-Fernandez M. D. Innovation and Strategic Management for the Development of Tourist Destinations: Development of Nightlife and Residents Attitudes in Punta del Este (Uruguay). 2022. P. 147-157.
17. Drucker P. F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper and Row Publishers, 1985. P. 57-62
18. Friedman K. Entrepreneurship and Innovation: Practice and Principles". Tongji University. Shanghai, China, 2013.
19. Gretzel, U. Intelligent tourism promotion. Journal of Travel Research, 50(5). 2011. P. 457-469.

20. Luna-Rodriguez, A., Bigne-Alcaniz, E. Marketing innovation in the tourism industry: A case study of the Spanish travel agency sector. *Tourism management*, 31(2). 2010. P. 29-41.
21. Mazanec, J. A. Tourism and innovation. *Tourism management*, 21(1). 2000. P. 91-99.
22. Nixon F. Managing to achieve quality and reliability. 1971. P.290
23. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data : Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, 199.
24. Sigala M. Tourism and social media: The transformative power of tourism social systems. *Tourism and Hospitality Research*, 14 (1-2). 2014. P. 46-62

Стаття надійшла до редакції 30.05.2023

Стаття рекомендована до друку 25.06.2023

THE THEORETICAL PRINCIPLES OF AN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIAL TOURIST SYSTEMS

Olga Chetyrbuk, Lecturer of Tourism Department, Lviv Ivan Bobersky State University of Physical Culture, 11, Kostyushka Str., Lviv, Ukraine, 79007, e-mail: oliamikitchak@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4240-3978>

Andrii Holod, Dr. Sc. (Economics), Professor, Head of Tourism Department, Lviv Ivan Bobersky State University of Physical Culture, 11, Kostyushka Str., Lviv, Ukraine, 79007, e-mail: aholod2012@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9022-3475>

An article is devoted to an analysis and generalization of the theoretical foundations of the innovative development of territorial tourism systems. It has been noted that innovations are the key factor of changes in the tourism sphere, which allows them to increase the level of tourist's attraction, increase profits, expand the range of tourist services and promote the tourist product on the international market. The approaches of defining tourism innovation concepts in the scientific literature analyzed have been. It has been concluded that versatile terminological approaches provide the possibility of a deeper understanding of the relevant concepts essence. Common in most definitions of the «innovation in tourism» concept is an idea of introducing new solutions and technologies that contribute to the tourism development. The author's definition of innovations in tourism define it as ones that have an innovative nature and are intended to improve the quality of tourist services and ensure the tourism industry sustainable development as a whole. Such innovations can be of different types – from new technologies and products to new methods and approaches of managing the tourism industry. The implementation of innovative solutions helps to attract new customers, increase the tourism income industry and ensure its sustainable development. Since innovative activity in tourism is a systemic process, therefore it should be analyzed in the context of territorial, in particular, regional tourism systems. According to the results of practical experience of innovative activity in the tourism sphere, innovative aspects of the development of territorial tourism systems have been identified and characterized. Innovative development of territorial tourism systems is a process that requires constant improvement and the usage of new ideas and technologies. The use of innovative approaches can help to ensure the stable development of territorial tourism systems and their adaptation to the changing conditions of the tourist market. It has been concluded that innovation is a key factor in the development of territorial, create new tourist products and ensure more effective management of recreational and tourist territories.

Key words: *innovations, innovative development, territorial tourism systems, theoretical foundations.*

REFERENCES

1. Andriienko O.V., Kondratjuk I.V. (2010). Rozvytok innovacijnykh tekhnologij v turystychnij ghaluzi [Development of innovative technologies in the tourism industry]. Zbirnyk naukovykh pracj "Naukovi zapysky Nacionaljnogho universytetu «Ostrozjka akademija»: Serija «Ekonomika», tom 15, 118-121. [In Ukrainian]
2. Gholod A. P. (2017) Bezpeka rehionalnykh turystychnykh system: teorija, metodologija ta problemy gharantuvannja: monohrafija [Security of regional tourism systems: theory, methodology and assurance issues: monograph]. Ljviv: Ljvivskij derzhavnyj universytet fizychnoji kultury. [In Ukrainian]
3. Ekonomichna encyklopedija: u trjokh tomakh [Economic encyclopedia: in three volumes]. Tom 1. Kyjiv: Akademiya, 2000. [In Ukrainian]
4. Jepifanova I. Ju. (2011) Innovacijna dijalnistj pidpryjemstv jak faktor ekonomichnogho rozvytku [Innovative activity of enterprises as a factor of economic development]. Visnyk Khmeljnyckogho nac. u/tu. Ekonomichni nauky. 6, T. 1, 191-194. [In Ukrainian]
5. Zajceva V. M., Ghurova D. D., Kornijenko O. M., Zhuravljova S. M. (2015) Vykorystannja innovacijnykh tekhnologij v ghaluzi turyzmu: monohrafija [Use of innovative technologies in the field of tourism: monograph]. Zaporizhzhja, 144 [In Ukrainian]
6. Korkuna O., Nykygha O., Pidvaljna O. (2020) Innovacijnyj rozvytok jak naprjam funkcionuvannja rehionalnykh turystychnykh system. Ekonomichna polityka rehionaljnogho rozvytku i misceve samovrjaduvannja [Innovative development as a direction of functioning of regional tourism systems. Economic policy of regional development and local self-government]. Naukovo-vyrobnychij zhurnal: Innovacijna ekonomika. 3-4, 98-104 [In Ukrainian]
7. Krykunenko D. O. (2011) Problemy vprovadzennja innovacij na pidpryjemstvi [Problems of introducing innovations at the enterprise]. Marketyngh i menedzhment innovacij. 4, 45-49. [In Ukrainian]
8. Lavrenjuk I.A. (2012) Innovacijni procesy v ghaluzi turyzmu [Innovative processes in the field of tourism]. Naukovi zapysky Ternopiljskogho nac. ped. u-tu im. V. Ghnatjuka. Serija: Pedagoghika, 1, 71-75. [In Ukrainian]
9. Lapko O. (1999) Innovacijna dijalnistj v systemi derzhavnogho rehuljuvannja : monohrafija [Innovative activity in the system of state regulation: monograph]. Kyjiv : Instytut ekonomiky proghnozuvannja NAN Ukrainy. [In Ukrainian]
10. Nironovych N. I. (2001) Teoretychni aspekty innovacij [Theoretical aspects of innovation]. Visnyk Nacionaljnogho universytetu «Ljvivsjska politekhnika». Menedzhment ta pidpryjemnyctvo v Ukraini: etapy stanovlennja i problemy rozvytku, 437, 385-390. [In Ukrainian]
11. Peresunjko Z. M. (2013) Teoretychni aspekty rozvytku innovacijnoji teoriji [Theoretical aspects of the development of innovative theory]. Efektyvna ekonomika, 7. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_7_39. [In Ukrainian]
12. Pidvaljna O. Gh. (2019) Formuvannja mekhanizmu upravlinnja innovacijnoju dijalnistju kompanij industriji turyzmu v rehionii [Formation of a mechanism for managing innovative activities of companies in the tourism industry in the region]. Pidpryjemnyctvo ta innovacij, 10, 107-113. [In Ukrainian]
13. Khariv P. S., Sobko O. M. (2003) Aktyvizacija innovacijnoji dijalnosti promyslovykh pidpryjemstv rehionu: monohrafija [Activation of innovative activity of industrial enterprises of the region: monograph]. Ternopilj: Ekonomichna dumka. [In Ukrainian]
14. Shumpeter J. A. (2011) Teorija ekonomichnogho rozvytku : Doslidzhennja prybutkiv, kapitalu, kredytu, vidsotka ta ekonomichnogho cyklu [Theory of Economic Development: A Study of Profits, Capital, Credit, Interest, and the Economic Cycle] / per. z anghl. V. Starka. K. : Vyd. dim «Kyjevo-Moghyl. akad.». [In Ukrainian]
15. Buhalis D. (1998) Strategic use of information technologies in the tourism industry. Tourism Management, 19 (5), 409-421.
16. Cardona J. R., Sánchez-Fernández M. D. (2022) Innovation and Strategic Management for the Development of Tourist Destinations: Development of Nightlife and Residents' Attitudes in Punta del Este (Uruguay).
17. Drucker P. F. (1985) Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper and Row Publishers.
18. Friedman K. (2013) Entrepreneurship and Innovation: Practice and Principles". Tongji University. Shanghai, China.
19. Gretzel, U. (2011) Intelligent tourism promotion. Journal of Travel Research, 50(5), 457-469.
20. Luna-Rodriguez, A., Bigne-Alcaniz, E. (2010) Marketing innovation in the tourism industry: A case study of the Spanish travel agency sector. Tourism management, 31(2), 29-41.
21. Mazanec, J. A. (2000) Tourism and innovation. Tourism management, 21(1), 91-99.
22. Nixon F. (1971) Managing to achieve quality and reliability.
23. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data : Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat.
24. Sigala M. (2014) Tourism and social media: The transformative power of tourism social systems. Tourism and Hospitality Research, 14 (1-2), 46-62.

The article was received by the editors 26.05.2023

The article is recommended for printing 25.06.2023