

## **РОЛЬ БЕЗПЛОТНИХ ЛІТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ У МАРКЕТИНГОВІЙ ПРОМОЦІЇ ТУРИЗМУ**

**О. М. Вовчанська**

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу  
*Львівський торговельно-економічний університет*  
(м. Львів, Україна)

**Л. О. Іванова**

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та менеджменту  
*Львівський державний університет фізичної культури імені*  
*Івана Боберського (м. Львів, Україна)*

Інформаційні технології та цифрові платформи широко використовуються в індустрії туризму, зокрема, у формі веб-сторінок і соціальних медіа, а також електронних квитків та електронної комерції. Самостійне планування подорожей та бронювання туристів часто здійснюється через Інтернет після перегляду надихаючих веб-сторінок із захоплюючими фотографіями та інформативним текстом. Туристичні підприємства, конкуруючи між собою, прагнуть залучити все більше і більше людей відвідати визначні пам'ятки, різноманітні курорти, готелі, ресторани, замки, національні парки та інші туристичні дестинації. Найкращий і найефективніший спосіб привернути увагу потенційних туристів, стимулювати їх і переконати купити туристичну подорож – це візуалізація туристичної дестинації на відео.

Безпілотні літальні апарати (БпЛА) – один із новітніх трендів представлення туристичних атракцій за допомогою аерофотознімків та відео. БпЛА надають високоякісні фотографії та відео, які можуть посилити емоційну реакцію глядача, показуючи особливий вид і незвичайну перспективу різних туристичних місць [1].

Загалом бізнес-застосування технології БпЛА має конкурентні переваги, позаяк вона чітко орієнтована на клієнта

туристичного підприємства, щоб задовольнити потребу у вирішенні конкретної проблеми вибору. Зазначимо, що технічні вимоги до БпЛА різняться залежно від обраної програми, наприклад, стрімінг життя вимагає дуже високих технологій, а середньої якості достатньо для надання послуги селфі-фото для туристів. У туристичній індустрії БпЛА можуть виконувати місії моніторингу та патрулювання для захисту активів і туристів у таких пам'ятках, як прибережні зони, каньйони, національні парки тощо. Таке використання БпЛА може покращити безпеку туристичних об'єктів і полегшити індустрію туризму. Однак для фактичного впровадження системи БпЛА потрібно вирішити ключові питання щодо економічних інвестицій та ефективної роботи.

Використання БпЛА в туристичній галузі дозволяє покращити враження відвідувачів, забезпечити їх безпеку, а також здійснювати аерозйомку визначних місць. Інформація про земну поверхню та об'єкти на ній, яку надають БпЛА, є важливою складовою для інтеграції smart-технологій та їх успішного застосування в індустрії туризму. Сьогодні БпЛА розглядають як одне з найновіших і найкращих рішень для представлення туристичних визначних пам'яток на аерофотозйомці та фотографіях. Отримані за допомогою БпЛА фото- та відеоматеріали можна використовувати для створення точних 3D-копій визначних пам'яток, віртуальних турів за допомогою VR/AR-технологій, а також промоції туристичних напрямків.

Немало важливим і актуальним є використання БпЛА для формування віртуальних подорожей, коли турист може побачити найвідоміші пам'ятки в світі, не виходячи з дому. Окрім зазначеного, за допомогою БпЛА можна забезпечити доступ до важкодоступних або небезпечних місць. Це дозволить розвивати пригодницький туризм, не наражаючи при цьому туристів на небезпеку. Важлива роль БпЛА і в здійсненні огляду та дослідження таких туристичних пам'яток

та об'єктів, як замки, палаці, музеї, парки тощо. Зазначимо, що віртуальні подорожі є дуже затребуваними у людей, які не можуть дозволити собі відвідування дорогих пам'яток, для людей з обмеженими можливостями, які не мають доступу до певних пам'яток, але все одно хочуть їх побачити, або для зайнятих людей, які хочуть досліджувати нові пам'ятки, але не мають достатньо часу.

Відео давно є одним із стимулюючих чинників в індустрії туризму, позаяк майбутні туристи хочуть образно відчути, як виглядатимуть їхні подорожі. Саме завдяки захоплюючим відео з БпЛА серед мандрівників є постійне прагнення завжди отримувати очікувані враження. Відео водночас є і одним із найкращих інструментів для туристичної реклами. БпЛА також створює пригодницький досвід і стимулює подорожі. Ще одним напрямом застосування технології БпЛА в туристичній індустрії є дрон-таксі. Дрон-таксі – це безпілотний літальний апарат, який дуже нагадує гелікоптер, може перевозити туристів через пару міст, майже за такою ж ціною, що й звичайне таксі. Туристичні кампанії все частіше застосовують такий інструмент як дрон-камера. Щоразу, коли виникає бажання подорожувати до бажаних місць, можна заздалегідь перевірити готелі та курорти в цих регіонах. У цій ситуації допомагає дрон, оскільки готелі та курорти можуть бути на островах або навіть на вершинах гір. Таким курортам не потрібно наймати гелікоптера, щоб охопити свою територію для туристичної маркетингової кампанії своїх об'єктів. Крім того, гості можуть робити фотографії з БпЛА і завантажувати їх у свої акаунти в соціальних мережах. Це спонукає багатьох інших людей до подорожей. У деяких готелях, дрони використовуються для швидкої доставки посилок [2].

Маркетингові дослідження показують, що прогресивнішим напрямом є поєднання smart-технологій з можливостями БпЛА. У сфері туризму це дає можливість в

режимі реального часу здійснювати моніторинг місць скупчення туристів, керувати натовпами під час масових заходів, підвищувати безпеку туристів завдяки попередженню впливу природних та стихійних лих тощо. Зображення і відео з БпЛА дозволяють прогнозувати вірогідність аварій, обвалів, затоплень чи інших критичних ситуацій. Зокрема, це важливо гірськолижним курортам для здійснення моніторингу схилів та захисту туристів від обвалів чи сходу лавин. Інший приклад: відеокамера з тепловізором дозволить знати кількість туристів на пляжах, гірськолижних трасах та популярних туристичних стежках і маршрутах, щоб контролювати соціальну дистанцію та забезпечувати комфортне перебування в туристичній дестинації. У разі необхідності БпЛА можна використовувати для проведення пошуково-рятувальних робіт.

Популярною у туристичному бізнесі є мережева система повітряного моніторингу за допомогою БпЛА Menatir, розроблена з використанням smart-технологій. Система Menatir має власний мобільний додаток, який виступає інтерактивною картою з різноманітною інформацією, що оновлюється в режимі реального часу. За допомогою MENATIR можна візуалізувати популярні туристичні маршрути та надати туристам дані для раціонального та комфортного планування своїх подорожей [1]. Додаток Menatir є своєрідним помічником туристів і допомагає їм орієнтуватись на місцевості, знаходити привабливі для них туристичні об'єкти, прокладати до них оптимальний маршрут, а також навіть відстежувати черги до локації та наявність вільних паркувальних місць.

Для стратегічного планування розвитку туристичної галузі та забезпечення безпеки відвідувачів на туристичних маршрутах важливо своєчасно і регулярно аналізувати інформацію про вподобання туристів, яку найкраще отримувати з БпЛА [1].

Кожен із БпЛА має унікальний набір інструментів, щоб виконати завдання, для якого він створений. Виявилось, що

БпЛА спроможний тягнути хвилями дорослу людини на дощі, що дало поштовх до популяризації БпЛА у серфенгістів. Перевага у БпЛА перед катерами та моторними човнами в тому, що ними керує безпосередньо спортсмен, самостійно контролюючи та коригуючи маршрут. Свобода та відповідальність за самого себе вдихнули нове життя у водні види спорту. Відпала необхідність залучати сторонніх людей, щоби організувати прогулянку на воді. Те саме стосується і сноуборду. Більше немає необхідності розганятися та котитися з гори за інерцією. Тепер можна вибирати маршрут, прискорюватися та пригальмовувати у будь-якому місці.

Деякі готелі та пляжі використовують БпЛА для обслуговування своїх клієнтів. БпЛА приносять рушники, відра з шампанським та виконують роль пересувних камер спостереження [3]. Складніші завдання поки що доводиться виконувати людям, але прогрес не стоїть на місці. Багато працівників туристичної сфери всерйоз побоюються, що незабаром їхню працю замінять машини. Радіокерована техніка вже давно витісняє людську працю, але тепер справді є чого побоюватися. Зараз квадрокоптери, дрони, мультикоптери та інші БпЛА широко застосовуються в масовому туризмі. Зручність управління і відносно низька вартість БпЛА набрали великої популярності минулого туристичного сезону. Експерти небезпідставно стверджують, що наступних сезонів сфера застосування БпЛА в туризмі тільки зростатиме.

### **Список використаних джерел**

1. Технології майбутнього в туризмі та роль БпЛА у їх розвитку. URL: <https://culver.aero/articles/technologies-future-tourism-and-role-uavs-their-evolution>.
2. 10 Benefits of Drones in the Travel Industry. URL: <https://2traveling.com/10-benefits-of-drones-in-the-travel-industry/>.
3. Using Drones for Tourism. URL: <https://www.uaslogic.com/drones-for-tourism.html>.