

РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Роман Сироїжко

магістр

Науковий керівник: **Володимир Ковалишин**

канд. екон. наук,

доцент кафедри спортивного туризму

Львівського державного університету

фізичної культури імені Івана Боберського

Розвиток внутрішнього туризму в Україні набуває все більшого значення. Населення охочіше починає подорожувати всередині країни, при цьому значну популярність мають як активні види туризму, так і пасивні, пов'язані з відвіданням музеїв, театральних та розважальних установ, пам'яток історії та архітектури. Водночас розвиток туризму в Україні має значні регіональні відмінності, які вимагають додаткового аналізу та дослідження. Особливості здійснення окремих видів туризму в Україні встановлює закон України «Про туризм», який визначає внутрішній туризм та основні організаційні форми і види туризму, які можна здійснювати на території України [1].

Мета роботи полягає в аналізі різних регіонів України щодо можливостей розвитку туристичної галузі. Регіони України характеризуються різним туристичним потенціалом та привабливістю. Це впливає на розвиток об'єктів інфраструктури, кількість працівників зайнятих у сфері туризму та обслуговування та розподіл доходів від туристичної діяльності. Найбільш привабливими у цьому завжди були м. Київ, Автономна Республіка Крим, чорноморське узбережжя Одеської та Херсонської областей, а також Карпатський регіон України.

Наприклад, за даними Державного комітету статистики, в Україні у 2020 році в сфері тимчасового розміщення та організації харчування найбільша кількість підприємств припадала на м. Київ (2144 підприємства), Львівську (817 підприємств) та Одеську область (802 підприємства) [2].

Якщо в Одеській та Херсонській областях багато підприємств були зорієнтовані на відпочинок на морському узбережжі, то у Львівській, Івано-Франківській та Закарпатській областях, на території яких розташована значна частина Українських Карпат, найбільш популярними є активні види відпочинку, а також сільський та зелений туризм. Водночас м. Київ було і є привабливим туристичним напрямком для любителів історії та архітектури, а також культурно-мистецького відпочинку.

Воєнні дії, які тривають на території України, відчутно вплинули на перерозподіл напрямків та завантаженість об'єктів туристичної сфери. Наприклад, до 2014 року одним із найбільш популярних напрямків туризму в Україні була Автономна Республіка Крим яка мала значний туристичний потенціал та різнопланові можливості для відпочинку. Однак потік туристів в цьому напрямку суттєво знизився від 2014 року. З втратою вільного доступу до туристичних можливостей Криму значна кількість населення України, які віддавали перевагу відпочинкові на морі, переорієнтувалась на відпочинок на Чорноморському узбережжі в Одеській та Херсонській областях. Однак і цей напрямок майже занепав у 2022 році унаслідок повномасштабної агресії Російської Федерації.

Водночас ще більшої популярності набув розвиток туризму в Карпатському регіоні України, який віддавна славився своєю туристичною привабливістю та має значний туристичний потенціал та можливості. Карпати є регіоном України, де багато туристичних об'єктів та послуг відповідної якості, на які очікує турист. Первинним чинником, який приваблює туристів у Карпати, є можливість поїздок і походів у гори та активне проведення дозвілля. Особливістю Карпатського регіону є те, що там є добрі можливості для здійснення туристичної діяльності як у літній, так і в зимовий період, тоді як сезонність відчутно впливає на туристичну діяльність в інших регіонах України.

Значний потенціал для розвитку туристичної галузі має Українське Полісся, а саме північ Волинської та Рівненської областей. Привабливість цього регіону насамперед пов'язана з наявністю великої кількості піщаних озер, які є

місцевим відпочинку як для місцевих жителів, так і для приїжджих із багатьох областей України, а також багатьма віддаленими куточками, які мають попит у любителів провести час в тиші на природі. Цей регіон також славиться значними запасами грибів та ягід, що дає змогу поєднувати корисне проведення часу на природі і поповнення запасів харчів та вітамінів.

Підсумовуючи наведені вище тези, можна зробити висновки, що за останні кілька років в Україні значно зріс попит на внутрішній туризм, що пов'язано з низкою об'єктивних чинників. Регіони України характеризуються різним ступенем туристичної привабливості та потенціалу. Сезонність має значний вплив на розвиток внутрішнього туризму, за винятком Карпатського регіону, який має велику популярність як у літній, так і в зимовий період. Ці чинники необхідно брати до уваги під час планування та розвитку туристичної галузі в Україні.

Список використаних джерел

1. Про туризм : Закон України [Електронний ресурс]. – URL: Про туризм | від 15.09.1995 № 324/95-ВР (rada.gov.ua)
2. Кількість активних підприємств за регіонами України та видами економічної діяльності [Електронний ресурс]. – URL: <http://kh.ukrstat.gov.ua/stat-informatsiya>.