



EUROPEAN CONFERENCE

# Conference Proceedings



VI International Science Conference  
«Modern ways of solving the problems  
of science in the world»  
February 13 - 15, 2023  
Warsaw, Poland

## **МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Графська О. І.,**

д. е. н., доцентка кафедри готельно-ресторанного бізнесу  
Львівського державного університету фізичної культури  
ім. Івана Боберського

**Перегіняк Т. І.,**

аспірант  
Львівського університету бізнесу та права

**Лещук Х. О.,**

магістриня права  
Львівського національного університету  
ім. Івана Франка

З переходом економіки України до ринкових відносин популярність поняття «менеджмент» зростає з кожним днем.

Менеджмент (або «управління») – це процес планування, організації, мотивації та контроль організації діяльності на підприємствах чи в організаціях. Головна мета менеджменту – успішне та швидке досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань, які є життєво необхідними для успішного функціонування [1] Також поняття «менеджмент» можна трактувати як самостійний вид професійної діяльності, спрямований на досягнення визначених цілей шляхом раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів з обов'язковим застосуванням економічних методів управління. Загалом існує достатньо багато визначень поняття «менеджмент», і всі вони за своєю природою є правильними. Представляємо їх нижче (рис. 1).

На сучасному етапі розвитку ринкової економіки багато українських та іноземних науковців присвячують свої наукові розвідки дослідженням у сфері ефективного управління та менеджменту. Зокрема, це: М. Маскон, М. Альберт, Річард Чейс, Ф. Хедоурі, О. М. Гірняк, О. Є. Кузьмін, Т. В. Омельченко, І. І. Коркуна, Ф. І. Хміль, С. І. Давидяк, Т. І. Ткаченко та інші.

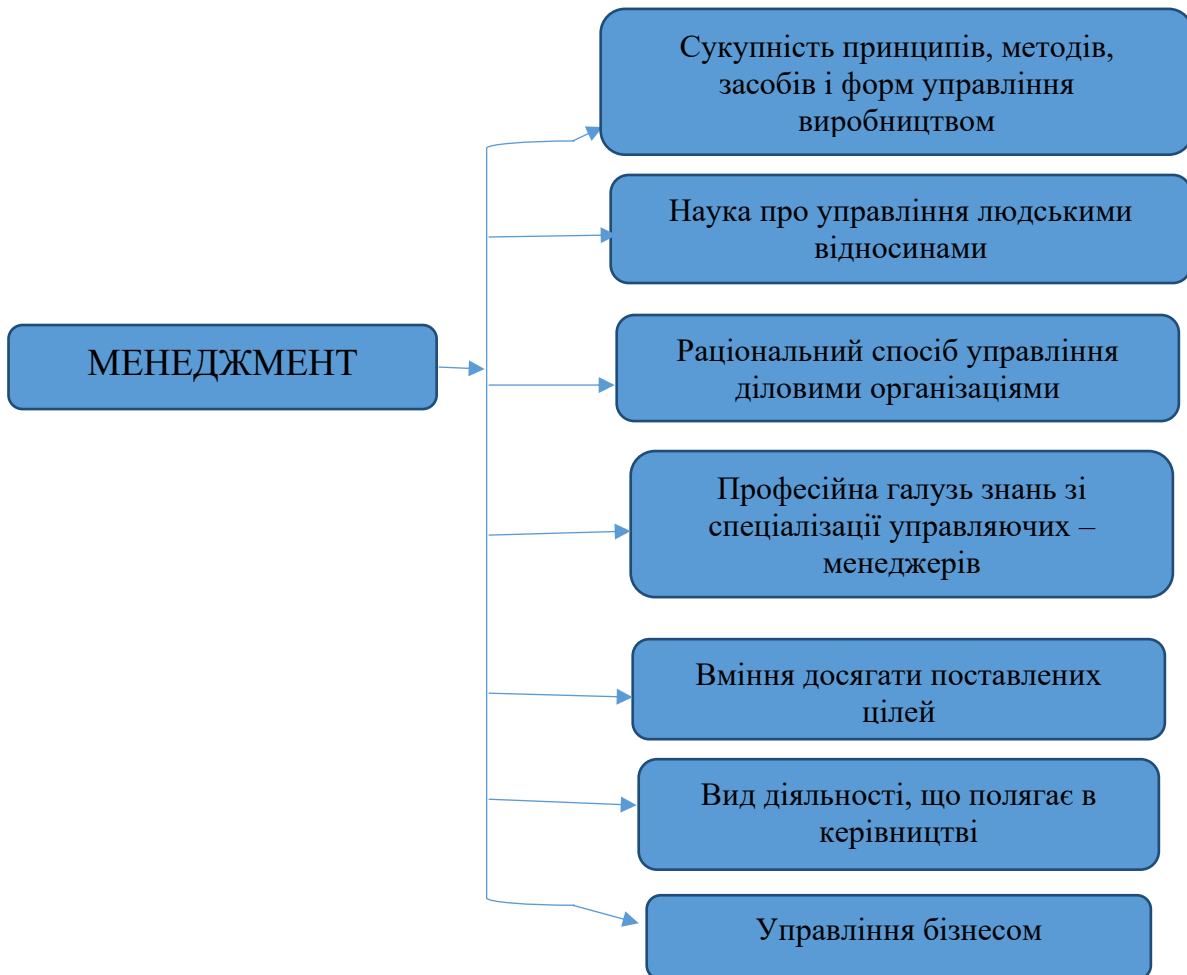
Менеджмент поділяється на три види, зокрема:

- виробничий менеджмент;
- фінансовий менеджмент;
- інноваційний менеджмент.

Виробничий менеджмент – це комплексна система забезпечення конкурентоздатності товару, що випускається на конкурентному ринку. Вона включає питання побудови виробничих і організаційних структур, вибору

організаційно-правової форми управління виробництвом, збуту і фірмового обслуговування товару відповідно до попередніх стадій життєвого циклу.

Фінансовий менеджмент – це комплексна система стійкості, надійності та ефективності управління фінансами. Вона включає формування і планування фінансових показників з дотриманням наукових підходів і принципів менеджменту, балансу прибутків і витрат, показників ефективності використання ресурсів, рентабельності роботи і товарів.



**Рис. 1.** Класифікація тлумачення поняття «менеджмент»

Інноваційний менеджмент – це комплексна система управління інвестиціями, що вкладаються власниками в розвиток усіх видів інновацій. Вона включає побудову організаційних структур, вибір напрямів інновацій, оптимізацію інвестицій, різні аспекти управління персоналом [2].

Зазначимо, що менеджмент є складовою всього управління. Він також включає в себе виробничо-оперативний менеджмент, який є кластером об'єднаних підмножин сегментів менеджменту певного виду діяльності. До виробничо-оперативного менеджменту зараховуємо:

- менеджмент зовнішньоекономічної діяльності;
- менеджмент соціальної сфери;
- банківський менеджмент;
- податковий менеджмент;

- бюджетний менеджмент;
- організаційний менеджмент;
- міжнародний менеджмент;
- інформаційний менеджмент;
- проєктний менеджмент;
- стратегічний менеджмент;
- екологічний менеджмент;
- енергетичний менеджмент.

Головна мета менеджменту як складової управління полягає в забезпеченні максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах, раціональному використанні ресурсів з метою створення ринкової вартості, здатної покрити всі витрати, пов'язані з використанням ресурсів, і забезпечити прийнятний рівень доходів на умовах, адекватних ризику вкладників капіталу.

Отже, підводячи підсумок вищенаведеного, можемо сказати, що менеджмент – це управління в ринкових умовах, яке передбачає:

- ✓ орієнтацію підприємства, організації чи фірми на попит та вимоги ринку, запити конкретних споживачів і організацію виробництва тих видів продукції, які користуються попитом;
- ✓ прагнення до підвищення ефективності виробництва і досягнення оптимальних результатів з меншими витратами, а також повне забезпечення задоволення як власникам бізнесу, так і його найманим працівникам.

#### Список літератури:

1. Менеджмент //Вікіпедія: вільна енциклопедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Менеджмент>.
2. <https://pidru4niki.com> › menedzhment