



EUROPEAN CONFERENCE

Conference Proceedings



**I International Science Conference
«Modern methods for the development
of science»**

January 09 – 11, 2023

Haifa, Israel

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ

Графська О. І.,

д. е. н., доцентка кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівського державного університету фізичної культури ім. Івана Боберського

Кулик О. М.,

викладачка кафедри туризму
Львівського державного університету фізичної культури ім. Івана Боберського

Туристична галузь в Україні, незважаючи на вплив як позитивних, так і негативних факторів, є однією з найбільш прибуткових галузей, яка активно розвивається. Зазначимо, що до 2020 року туристична галузь України була однією з найприбутковіших ділянок ринкової економіки. Через всесвітню пандемію Covid-19 та війну в Україні темпи розвитку суттєво знизилися, але, всупереч негативним факторам, підприємства туристичної галузі, здебільшого, продовжують свою діяльність саме в сфері туризму; частково для підтримки своєї рентабельності навіть запроваджені додаткові товари та послуги, які пропонують клієнту.

Аналізуючи вплив розвитку туристичної галузі в територіальних громадах, зазначимо, що наявні туристичні ресурси, якими багата територіальна громада, вважаються одним із джерел її соціально-економічного розвитку. Але, вивчаючи сучасні тенденції розвитку, можемо підсумувати, що за виваженої політики органів місцевого самоврядування у сфері туризму та бажання місцевих мешканців розвивати туристичну галузь, територіальна громада спроможна залучити туристів навіть за відсутності історично сформованих туристичних ресурсів та пам'яток.

Досліджуючи сьогодення в умовах жорсткої конкуренції за туриста як між туристичними дестинаціями, так і між суб'єктами інфраструктури туризму в межах туристичних дестинацій, ключова роль у розвитку і популяризації сфери туризму належить, насамперед, органам місцевого самоврядування. Саме вони визначають пріоритети розвитку туризму в територіальних громадах, розробляють місцеві стратегії та програми, здійснюють управління туристичними ресурсами та суб'єктами туристичної галузі (для прикладу, через встановлення місцевих податків та зборів). Тому вважається, що досягнення громадою успіхів у сфері туризму залежить від збільшення туристичних потоків у громаду та практичних кроків, які реалізують органи місцевого самоврядування в плані популяризації туристичної дестинації і створення умов для комфортного перебування в ній туристів.

Органи місцевого самоврядування – виборні та інші органи територіальних громад – наділені повноваженнями вирішувати питання місцевого значення [1].

Аналізуючи твердження таких видатних науковців, як О. В. Батанов, В. В. Кравченко, П. Д. Біленчук, М. В. Підмогильний, що «органи місцевого самоврядування не належать до механізму державної влади, а місцеве самоврядування посідає окреме місце в політичній системі (у механізмі управління суспільством та державою) і його необхідно розглядати як окрему форму реалізації народом належної йому влади», можемо сказати, що саме від дій органів місцевого самоврядування залежить ефективність розвитку територіальної громади та представлених сфер економічного розвитку, туристичної сфери зокрема [2].

Повертаючись до питання ролі органів місцевого самоврядування в розвитку туристичної сфери в територіальних громадах і поширення пандемії COVID-19 на даний час війни в Україні, варто сконцентрувати увагу на переосмисленні підходів до функціонування і розвитку сфери туризму в коротко- і середньотривалій перспективі, посилення акцентів на обслуговуванні внутрішніх неорганізованих туристичних потоків, підвищенні безпеки (насамперед, санітарно-епідеміологічної) перебування туристів та рекреантів у територіальній громаді тощо.

Органам місцевого самоврядування для продовження ефективного функціонування та розвитку туристичної галузі в Україні як за умови подальшого поширення коронавірусної інфекції, так і за умови повномасштабної війни варто активізувати діяльність органів місцевого самоврядування в певних напрямках, а саме – в плані розвитку туристичної галузі в територіальній громаді (представляємо на рис. 1) [3].

Важливим елементом розвитку і популяризації туристичної галузі в територіальних громадах є взаємодія органів місцевого самоврядування з всеукраїнськими туристичними асоціаціями. Серед найвідоміших зазначимо:

- ✓ Національна туристична організація України;
- ✓ Українська асоціація активного та екологічного туризму;
- ✓ Туристична асоціація України та інших країн та регіонів, що дозволить не лише поширити інформацію про наявні в громаді туристичні ресурси, але й забезпечить громаду фаховою консультаційною і практичною підтримкою в аспекті побудови стратегії розвитку туристичної сфери, маркетингової програми просування туристичного продукту, підвищення якості послуг тощо [3].

Вважаємо, що для формування системи якості надання туристичних послуг на рівні територіальної громади передбачає тісну взаємодію та співпрацю між органами місцевого самоврядування, суб'єктами інфраструктури туристичної сфери та місцевими мешканцями. Визначальним моментом такої співпраці повинна стати узгодженість інтересів усіх сторін задля розвитку територіальної громади як туристичної дестинації.

Основні функції органів місцевого самоврядування в плані розвитку, стабілізації та підвищення якості туристичних послуг зводяться до розробки і впровадження певних поставлених завдань, а саме:

- ✓ системи якості надання послуг;
- ✓ контролю за дотриманням стандартів надання послуг.



Рис. 1. Органи місцевого самоврядування

Отже, аналізуючи вищенаведене, можемо зробити висновок, що заходи з формування системи якості надання послуг у сфері туризму в територіальній громаді повинні бути чітко сплановані в часі. Тобто, розвиток сфери туризму передбачає чітке усвідомлення органами місцевого самоврядування, суб'єктами інфраструктури туризму та мешканцями громади, що саме громада має на меті і які цілі для досягнення ставить перед собою в коротко-, середньо- та довготерміновій перспективі. Тому важлива роль відводиться роботі органів місцевого самоврядування зі збору та аналізу інформації про стан сфери туризму в територіальній громаді.

Список літератури:

1. Органи місцевого самврядування //Вікіпедія: вільна енциклопедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/Органи місцевого самоврядування>.
2. Біленчук П. Д. Місцеве самоврядування в Україні (муніципальне право): навч. посіб. / П. Д. Біленчук, В. В. Кравченко, М. В. Підмогильний. – К.: Атіка, 200. – 304 с. (с. 135).
3. Графська О. І. Потенціал розвитку туристично-рекреаційної сфери в економіці територіальних громад. Львів, 2021 рік.