



**EUROPEAN CONFERENCE**

# **Conference Proceedings**



**I International Science Conference  
«Modern methods for the development  
of science»**

**January 09 – 11, 2023**

**Haifa, Israel**

## ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ПРОМИСЛОВИМ ТУРИЗМОМ

**Графська О. І.,**

д. е. н., доцентка кафедри готельно-ресторанного бізнесу  
Львівського державного університету фізичної культури ім. Івана Боберського

**Запісоцький А. І.,**

аспірант кафедри туризму  
Львівського державного університету фізичної культури ім. Івана Боберського

В умовах сьогодення поняття «туристичні дестинації» набирає щораз більшої популярності. Зазначимо, що вся туристична індустрія так чи інакше пов'язана з визначенням сутності поняття «дестинація».

Дестинація (походить від лат. *destino* – означає «призначення», «місцерозташування») – це географічна територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних або специфічних туристсько-рекреаційних ресурсів та відповідної інфраструктури, запропонованих споживачам у вигляді готового туристичного продукту з метою задоволення їхніх найрізноманітніших потреб [1].

Варто зазначити, що не кожна територія має право називатися туристичною дестинацією. Для такого позиціонування тієї чи іншої території, необхідно, щоби вона відповідала певним критеріям. Зокрема:

➤ першочерговою є транспортна доступність та наявність стандартного набору послуг належної якості для обслуговування туристів (трансфер, розміщення, харчування та ін.);

➤ наявність цікавих локацій для відвідування туристами, серед яких – пам'ятки історії, культури, релігії; також важливим фактором є наявність промислових об'єктів, які є діючими або в даний час тимчасово не працюють;

➤ наявність інформаційних систем і новітніх ІТ-технологій, подекуди наявність автоматичного робочого місця (АРМ). Для прикладу, це системи комп'ютерного бронювання, системи попереднього огляду вибраної локації з метою просування туристичного продукту на ринку товарів і послуг.

Аналізуючи виникнення терміну «туристична дестинація», варто зазначити, що термін «туристична дестинація» був запроваджений і обґрунтований професором Мейсенського університету Н. Лейпером, котрий класифікував туристичну дестинацію як складову туристичної системи. У його роботі туристична система розглядається як сукупність п'яти елементів, пов'язаних просторово і функціонально. Комплексно все разом складається з:

- ✓ туристів;
- ✓ регіонів, які генерують туристів;
- ✓ транзитних регіонів;

- ✓ туристичних destinations;
- ✓ туристичної сфери.

Згідно з моделлю Н. Лейпера, туристична destination визначається як місце, де подорож починається і закінчується, також враховуються особливості регіону, які або заохочують до мандрівки, або стимулюють тимчасовий виїзд. Це пояснюється як різноманітними умовами, так і цікавою історією регіону. Також важливу роль відіграє наявність промислових об'єктів, які або є в робочому стані і мають свою певну історичну цінність, або на даний час призупинили частково чи повністю свою діяльність. Наявність таких локацій є основним джерелом для туристичного попиту.

Туристичні destination мають надзвичайно вагому економічну сутність, оскільки саме в туристичній destination може бути досягнута основна мета подорожі. Аналізуючи взаємозв'язок туристичних destination і промислового туризму, варто зазначити, що в туристичних destination є промислові об'єкти, які можна зарахувати до промислового туризму; вони розташовані у відкритому доступі для туриста, адже сьогоднішній турист завтра може стати потенційним інвестором одного з представлених об'єктів, який потребує капіталовкладень.

Туристичну destination, яка має промислові об'єкти, визначають як місце, що залучає туристів для тимчасового перебування, також і ті його особливості, які сприяють такій привабливості. Саме туристична destination, де основним туристичним продуктом є промисловий туризм, приваблює туристів для тимчасового перебування там, оскільки має такі характерні риси, яких немає в регіоні, де мандрівники фактично проживають [2].

Згідно з тлумаченням Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), термін «туристична destination» визначається як «пункт призначення (основний пункт поїздки): основним напрямком туристичної поїздки визначено місце для відвідування, яке є центральним для прийняття рішення про поїздку» [3]. Якщо трактувати поняття «туристична destination» в частині промислового туризму, то можна сказати наступне: якщо в межах певної туристичної destination розміщений історично важливий або потенційно цікавий туристичний об'єкт, то така туристична destination є потенційно цікавою для туриста. Це і визначає основний пункт поїздки.

Варто зазначити, що в промислових туристичних destination продукт виробляється і споживається в одному і тому ж місці, при цьому він може пропонуватися та продаватися на відстані як регіону, держави чи за її межами. Виробники та продавці продукту промислових туристичних destination (туроператори, турагенти, інші суб'єкти туристичної діяльності) посідають значне місце в підприємницькій діяльності та процесі просування destination та лобіюванні їхнього продукту, оскільки виробники перебувають у межах території промислової туристичної destination, а споживачі можуть перебувати в будь-якому куточку світу та в певних географічних кордонах, де доступність і легкість придбання промислового туристичного продукту може зіграти ключову роль у виборі туристичної destination.

Отже, при застосуванні визначення туристичної дестинації для промислового туризму варто розуміти, що це є система територіального утворення, головна роль в якій відведена учасникам туристичного ринку, їхній діловій активності та вмінню взаємодіяти між собою.

Вивчаючи економічну сутність та взаємозв'язок між промисловим туризмом та туристичними дестинаціями, можемо зробити висновок, що наявність промислових об'єктів є домінуючою складовою промислового туризму в туристичних дестинаціях. Також вони є унікальні тим, що утворюють туристичний ресурс та належать до стратегічних економічних формувань, які сприяють пропорційному територіального розвитку туристичної дестинації, а також – забезпеченню зростання бюджетних надходжень, створенню нових робочих місць, підвищенню рівня життя та здоров'я, механізмів зайнятості для місцевого населення.

### Список літератури:

1. Дестинація //Вікіпедія: вільна енциклопедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/Дестинація>
2. Туристская дестинация как элемент системы туризма. Ozlib.com. URL: [https://ozlib.com/810313/turizm/turistskaya\\_destinatsiya\\_element\\_sistemy\\_turizma](https://ozlib.com/810313/turizm/turistskaya_destinatsiya_element_sistemy_turizma) (дата звернення: 28.11.2020).
3. Glossary of tourism terms. UNWTO World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> (дата звернення: 19.03.2021).